

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE  
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu: Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej

Rok akademicki: 2015/2016 Kod: BOS-1-702-s Punkty ECTS: 2

Wydział: Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska

Kierunek: Ochrona Środowiska Specjalność: —

Poziom studiów: Studia I stopnia Forma i tryb studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil kształcenia: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 7

Strona www: —

Osoba odpowiedzialna: dr hab. inż. Duda Joanna (aduda@zarz.agh.edu.pl)

Osoby prowadzące: dr hab. inż. Duda Joanna (aduda@zarz.agh.edu.pl)

## Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Powiązania z EKK	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza			
M_W001	wyjaśnia podstawy funkcjonowania gospodarki rynkowej	OS1A_W23, OS1A_W19, OS1A_W17	Aktywność na zajęciach, Kolokwium
M_W002	rozdziela podstawowe typy organizacji	OS1A_W23, OS1A_W19, OS1A_W17	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Studium przypadków , Udział w dyskusji
M_W003	identyfikuje i analizuje źródła innowacyjności przedsiębiorstw	OS1A_W23, OS1A_W19, OS1A_W17	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Studium przypadków , Udział w dyskusji
M_W004	identyfikuje i interpretuje czynniki wpływające na zachowania nabywców dóbr i usług konsumpcyjnych	OS1A_W23, OS1A_W19, OS1A_W17	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Studium przypadków , Udział w dyskusji
M_W005	analizuje proces podejmowania decyzji zakupu przez klienta indywidualnego	OS1A_W23, OS1A_W19, OS1A_W17	Aktywność na zajęciach, Studium przypadków , Udział w dyskusji
M_W006	klasyfikuje i definiuje mierniki rozwoju przedsiębiorstw	OS1A_W23, OS1A_W19, OS1A_W17	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Studium przypadków , Udział w dyskusji, Zaangażowanie w pracę zespołu

M_W007	buduje i prezentuje strategię rozwoju małej firmy	OS1A_W23, OS1A_W19, OS1A_W17	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji
M_W008	wyraża i broni swoich poglądów na wybrany temat związany z zarządzaniem MSP	OS1A_W23, OS1A_W19, OS1A_W17	Aktywność na zajęciach, Studium przypadków , Udział w dyskusji
Umiejętności			
M_U001	mierzy cykl życia organizacji	OS1A_U20, OS1A_U13, OS1A_U09	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Studium przypadków , Udział w dyskusji
Kompetencje społeczne			
M_K001	współpracuje w grupie nad wybranymi problemami związanymi z zarządzaniem małą firmą	OS1A_K02	Aktywność na zajęciach, Studium przypadków , Udział w dyskusji, Zaangażowanie w pracę zespołu

## Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	wyjaśnia podstawy funkcjonowania gospodarki rynkowej	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	rozdziela podstawowe typy organizacji	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	identyfikuje i analizuje źródła innowacyjności przedsiębiorstw	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W004	identyfikuje i interpretuje czynniki wpływające na zachowania nabywców dóbr i usług konsumpcyjnych	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W005	analizuje proces podejmowania decyzji zakupu przez klienta indywidualnego	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W006	klasyfikuje i definiuje mierniki rozwoju przedsiębiorstw	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W007	buduje i prezentuje strategię rozwoju małej firmy	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W008	wyraża i broni swoich poglądów na wybrany temat związany z zarządzaniem MSP	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności												

M_U001	mierzy cykl życia organizacji	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne												
M_K001	współpracuje w grupie nad wybranymi problemami związanymi z zarządzaniem małą firmą	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)

### Wykład

#### Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej

1. Systemowe podstawy gospodarki rynkowej
2. Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej
3. Istota przemian polityczno-gospodarczych w Polsce
4. Typy organizacji
5. Analiza procesu podejmowania decyzji zakupu przez klienta indywidualnego
6. Analiza zachowań klientów instytucjonalnych
7. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w rozwoju gospodarki
8. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw na rynku polskim
9. Źródła finansowania organizacji
10. Innowacyjność a konkurencyjność przedsiębiorstw
11. Czynniki konkurencyjności polskich MSP na rynku unijnym
12. Narzędzia analizy rynku
13. Czynniki wpływające na zachowanie nabywców dóbr i usług konsumpcyjnych
14. Strategie rozwoju, a mała firma
15. Strategie finansowania sektora MSP w Polsce i wybranych krajach UE – analiza porównawcza

### Ćwiczenia audytoryjne

#### Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej

1. Gospodarka rynkowa, a gospodarka centralnie planowana
2. Instrumenty i narzędzia gospodarki wolnorynkowej
3. Typy organizacji (organizacje gospodarcze, non-profit, gospodarcze)
4. Cykl życia organizacji
5. Analiza procesu podejmowania decyzji zakupu przez klienta indywidualnego
6. Analiza zachowań klientów instytucjonalnych
7. Bariery wejścia i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw na rynku
8. Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw
9. Analiza rynku – podstawowe narzędzia
10. Źródła finansowania przedsiębiorstw
11. Budowa strategii rozwoju organizacji
12. Kolokwium zaliczeniowe

### Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena za aktywność, prezentacja i końcowe kolokwium zaliczeniowe

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Uczęszczanie na wykłady i ćwiczenia, wiedza na poziomie szkoły średniej

## Zalecana literatura i pomoce naukowe

1. Kłosowska B., Tokarski A., Tokarski M., Chojnacka E., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006
  1. Kotler Ph., 1994, Marketing – analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, wyd. Gebethner & Ska, Warszawa,.
  2. Peszko A.: Podstawy zarządzania organizacjami, wydanie czwarte, Uczelniane Wydawnictwo Naukowo-Dydaktyczne AGH, Kraków 2002,
  3. Obłój K., Strategia organizacji: w poszukiwaniu przewagi konkurencyjnej, PWE – PWN, Warszawa, 2007
  4. J. Machaczka, Zarządzanie rozwojem organizacji. Czynniki, modele, strategia, diagnoza, PWN Warszawa – Kraków 1998
- Literatura uzupełniająca
1. Balcerowicz L., 1995, Wolność i rozwój, Ekonomia wolnego rynku, wyd. Znak, Kraków.
  2. Belka M., Trzeciakowski W., kier. naukowe, 1997, Dynamika transformacji polskiej gospodarki, t. 1 i 2, Instytut Nauk Ekonomicznych PAN, Poltext, Warszawa.
  3. Garbarski L., 1998, Zachowania nabywców, wyd. II PWE, Warszawa.

## Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

1. Duda J., Innowacje w budowaniu pozycji konkurencyjnej polskich MSP, w: Innowacje, przedsiębiorczość, rozwój (red. Francik A., Lesakova L., Szczepańska-Woszczyzna K.), Wyd. Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza, 2015
2. Anna Wolak-Tuzimek, Joanna DUDA, Andrzej Sołoma, Marzanna Lamien, Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem: wybrane problemy, Instytut Naukowo-Wydawniczy „Spatium”, Radom, 2015
3. Duda J., Działalność finansowa i inwestycyjna polskich MSP w kontekście międzynarodowym, [w:] „Zarządzanie finansami firm – teoria i praktyka” (red. nauk.) Adam Kopiński, Agnieszka Bem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2014. — (Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, ISSN 1899-3192 ; nr 326). — ISBN: 978-83-7695-412-7.
4. Duda J., The role of bank credits in investment financing of the Polish small and medium-sized enterprise sector in Poland [w:] Ekonomia Menedżerska 13/2012, Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH, Kraków 2013
5. Duda J., Bariery innowacyjności polskich MSP, Matej Bel University Banská Bystrica, 2012, Słowacja

## Informacje dodatkowe

Brak

## Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	14 godz
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	14 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10 godz
Przygotowanie sprawozdania, pracy pisemnej, prezentacji, itp.	5 godz
Przygotowanie do zajęć	7 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50 godz
Punkty ECTS za moduł	2 ECTS