

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu: Regiony i atrakcje turystyczne

Rok akademicki: 2015/2016 Kod: BTR-2-103-TU-s Punkty ECTS: 4

Wydział: Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska

Kierunek: Turystyka i Rekreacja Specjalność: Turystyka uzdrowiskowa

Poziom studiów: Studia II stopnia Forma i tryb studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil kształcenia: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 1

Strona www: —

Osoba odpowiedzialna: dr Gałka Elżbieta (egalka@agh.edu.pl)

Osoby prowadzące: dr Gałka Elżbieta (egalka@agh.edu.pl)

Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Powiązania z EKK	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza			
M_W001	Zna podstawowe pojęcia regionu, zasady regionalizacji i metody delimitacji regionów turystycznych	TR2A_W01, TR2A_W02	Kolokwium
M_W002	Zna i rozumie główne kryteria regionalizacji w geografii turystycznej oraz podstawowe typy regionów	TR2A_W04, TR2A_W01, TR2A_W14	Kolokwium
M_W003	Zna zasady gospodarki turystycznej w regionach oraz zna makroregiony turystyczne świata według światowej organizacji turystyki	TR2A_W01	Kolokwium
M_W004	Potrafi zaprezentować odpowiedni region turystyczny w przygotowywanej ofercie zgodnie z grupą docelową	TR2A_U10, TR2A_U09, TR2A_U02, TR2A_U01, TR2A_K03	Prezentacja
Umiejętności			
M_U001	Umie rozpoznać i ocenić walory turystyczne regionów turystycznych Polski	TR2A_K02, TR2A_U07, TR2A_U01	Prezentacja
M_U002	Umie rozpoznać i ocenić walory turystyczne regionów turystycznych świata	TR2A_K02, TR2A_U07, TR2A_U01	Prezentacja

Kompetencje społeczne			
M_K001	Zna trendy w turystyce wynikające ze zmian demograficznych, rozumie uwarunkowania przyrodnicze, ekonomiczne, polityczne, kulturowe i społeczne wpływające na rozwój regionów turystycznych, potrafi wyjaśnić znaczenie zrównoważonej turystyki dla prawidłowego funkcjonowania regionu turystycznego	TR2A_K02, TR2A_K01, TR2A_K05, TR2A_K08, TR2A_K03, TR2A_K04	Aktywność na zajęciach, Odpowiedź ustna, Prezentacja

Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	Zna podstawowe pojęcia regionu, zasady regionalizacji i metody delimitacji regionów turystycznych	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Zna i rozumie główne kryteria regionalizacji w geografii turystycznej oraz podstawowe typy regionów	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	Zna zasady gospodarki turystycznej w regionach oraz zna makroregiony turystyczne świata według światowej organizacji turystyki	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W004	Potrafi zaprezentować odpowiedni region turystyczny w przygotowywanej ofercie zgodnie z grupą docelową	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności												
M_U001	Umie rozpoznać i ocenić walory turystyczne regionów turystycznych Polski	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_U002	Umie rozpoznać i ocenić walory turystyczne regionów turystycznych świata	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne												

M_K001	Zna trendy w turystyce wynikające ze zmian demograficznych, rozumie uwarunkowania przyrodnicze, ekonomiczne, polityczne, kulturowe i społeczne wpływające na rozwój regionów turystycznych, potrafi wyjaśnić znaczenie zrównoważonej turystyki dla prawidłowego funkcjonowania regionu turystycznego	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

1. Teoretyczne podstawy regionalizacji turystycznej, pojęcie regionu, metody delimitacji regionów turystycznych, typy regionów (1 h)
2. Makroregiony i regiony turystyczne, makroregiony turystyczne według Światowej Organizacji Turystyki, światowe centra turystyki, regionalizacja turystyczna Europy, regionalizacja turystyczna Polski (2h);
3. Zasady gospodarki turystycznej w regionach, rozwój zrównoważony w turystyce – przykłady regionalne (2h);
4. Zarządzanie turystyką w regionie, podmioty zarządzające turystyką w regionie, funkcje zadania DMO, lokalne i regionalne organizacje turystyczne w Polsce, struktura regionalna i subregionalna międzynarodowego ruchu turystycznego (3 h);
5. Region i regionalizacja w geografii turystyki. Klasyfikacja przyrodniczych walorów turystycznych. Geograficzne uwarunkowania walorów turystycznych (2 h).
6. Antropogeniczne walory turystyczne. Kreacja walorów turystycznych. Nowe kierunki rozwoju turystyki (2 h).
7. Regiony turystyczne Polski: góry – Karpaty, Sudety. Regiony turystyczne Polski: wyżyny – Góry Świętokrzyskie, Wyżyna Małopolska (2 h).
8. Regiony turystyczne Polski: pojezierza i wybrzeże. Turystyka kwalifikowana na niżu. Typologia turystyczna wybrzeża morskiego (2 h).
9. Regiony turystyczne Polski: wybrane miasta (Warszawa, Kraków, Wrocław, Częstochowa, Malbork, Zakopane). Trójmiasto jako region turystyczny (2 h).
10. Podział Europy na regiony turystyczne. Górskie regiony turystyczne w Europie (Alpy, Karpaty). Regiony turystyki kwalifikowanej (2 h).
11. Nadmorskie regiony turystyczne (Adriatyk, Bałtyk, Morze Egejskie). Miasto jako region turystyczny (np. Paryż, Sankt Petersburg, Wiedeń) (2 h).
12. Regiony turystyczne świata – kryteria i delimitacja regionów. Regiony turystyczne Azji (np. Chiny, Indie, Japonia, Indonezja, Malediwy, Tybet) (2 h).
13. Regiony turystyczne Ameryki Północnej (np. Meksyk, Kalifornia, Hawaje, Antyle). Regiony turystyczne Ameryki Południowej (np. Andy, Amazonia, Galapagos) (2 h).
14. Regiony turystyczne Afryki (np. Mahreb, Sahel, Czarna Afryka, Afryka Pd.). Regiony turystyczne Australii i Oceanii (np. Nowa Zelandia, Borneo, Polinezja) (2 h).

Zajęcia seminaryjne

Przygotowanie samodzielnej prezentacji multimedialnej na temat charakterystyki i oceny walorów i atrakcji turystycznych wybranych regionów turystycznych świata i Polski.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny testu z wykładu i zaliczenia seminarium

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie z przedmiotu Geografia turystyczna Polski i świata

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Czubała P., Wendt J., (red.), 2006, Przeglądowy atlas świata, „Pascal”, Bielsko-Biała.

Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010. Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne. WUW Warszawa

Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2008. Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa

Kowalczyk A., 2000. Geografia turystyki, PWN, Warszawa

Kruczek Z., 2006. Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, „Proksenia”, Kraków

Kruczek Z., 2007. Europa. Geografia turystyczna. „Proksenia”, Kraków

Kruczek Z., (red.), 2009. Regiony turystyczne. Folia Turistica Nr 21, AWF, Kraków

Kruczek Z., 2010. Polska. Geografia atrakcji turystycznych. „Proksenia”, Kraków

Kruczek Z., Zmyślony P., 2010. Regiony turystyczne. Proksenia, Kraków

Kurek W., 2012. Regiony turystyczne świata. Część 1 i 2. PWN, Warszawa

Warszyńska J., (red.), 2003. Geografia turystyczna świata. PWN, Warszawa

Turystyczny Atlas Europy Środkowej, 2005. „Carta Blanca”, Gdańsk-Warszawa

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Nie podano dodatkowych publikacji

Informacje dodatkowe

Brak

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	28 godz
Udział w zajęciach seminaryjnych	28 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	45 godz
Przygotowanie sprawozdania, pracy pisemnej, prezentacji, itp.	15 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	116 godz
Punkty ECTS za moduł	4 ECTS