

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu:	Produkty turystyki uzdrowiskowej				
Rok akademicki:	2015/2016	Kod:	BTR-2-206-TU-s	Punkty ECTS:	3
Wydział:	Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska				
Kierunek:	Turystyka i Rekreacja	Specjalność:	Turystyka uzdrowiskowa		
Poziom studiów:	Studia II stopnia	Forma i tryb studiów:	Stacjonarne		
Język wykładowy:	Polski	Profil kształcenia:	Ogólnoakademicki (A)	Semestr:	2
Strona www:	—				
Osoba odpowiedzialna:	dr Dryglas Diana (ddryglas@agh.edu.pl)				
Osoby prowadzące:	dr Dryglas Diana (ddryglas@agh.edu.pl)				

Krótką charakterystyka modułu

Znajomość definicji, klasyfikacji i rodzajów produktów turystyki uzdrowiskowej oraz budowy jego wewnętrznej struktury. Umiejętność kreowania własnych produktów w zakresie turystyki uzdrowiskowej.

Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Powiązania z EKK	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza			
M_W001	Zna podstawowe pojęcia i klasyfikacje z zakresu produktów turystyki uzdrowiskowej	TR2A_W08	Egzamin
M_W002	Zna i rozumie strukturę produktu turystyki uzdrowiskowej	TR2A_W13, TR2A_W08	Egzamin
M_W003	Zna najważniejsze przykłady produktów turystyki uzdrowiskowej w Polsce i na świecie w różnych kategoriach	TR2A_W13, TR2A_W08	Egzamin
M_W004	Zna i rozumie wielofunkcyjny charakter uzdrowisk	TR2A_W02, TR2A_W09	Egzamin
Umiejętności			
M_U001	Umie określić poszczególne wymiary (poziomy postrzegania) w strukturze produktu turystyki uzdrowiskowej	TR2A_W14, TR2A_U03, TR2A_U02	Egzamin, Studium przypadków
Kompetencje społeczne			

M_K001	Ma świadomość potrzeb społecznych w zakresie nowych produktów turystyki uzdrowiskowej.	TR2A_K05, TR2A_K08	Aktywność na zajęciach, Egzamin
--------	--	--------------------	---------------------------------

Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	Zna podstawowe pojęcia i klasyfikacje z zakresu produktów turystyki uzdrowiskowej	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Zna i rozumie strukturę produktu turystyki uzdrowiskowej	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	Zna najważniejsze przykłady produktów turystyki uzdrowiskowej w Polsce i na świecie w różnych kategoriach	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_W004	Zna i rozumie wielofunkcyjny charakter uzdrowisk	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Umiejętności												
M_U001	Umie określić poszczególne wymiary (poziomy postrzegania) w strukturze produktu turystyki uzdrowiskowej	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne												
M_K001	Ma świadomość potrzeb społecznych w zakresie nowych produktów turystyki uzdrowiskowej.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

1. Pojęcia, podział i rodzaje produktów turystyki uzdrowiskowej (3 h),
2. Struktura produktu turystyki uzdrowiskowej (4 h),
3. Funkcje uzdrowisk (3 h),
4. Pojęcie spa i wellness (2 h),
5. Przykłady produktów turystyki uzdrowiskowej (2 h),

Zajęcia seminaryjne

1. Przygotowanie do dyskusji na tematy:

- Turystyka uzdrowiskowa jako produkt turystyczny,
- Uzdrowisko jako produkt turystyczny,
- Wymiary w strukturze produktów turystyki uzdrowiskowej,
- Rola produktów turystyki uzdrowiskowej w rozwoju uzdrowisk.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen: aktywność podczas zajęć i egzamin pisemny.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw marketingu w turystyce

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Boruszczak M. (red.), 2010, Turystyka zdrowotna, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk.

Boruszczak M. (red.), 2009, Turystyka uzdrowiskowa : stan i perspektywy, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk.

Dryglas D., 2009, Innowacje produktowe turystyki uzdrowiskowej, w: Innowacyjne kierunki rozwoju turystyki uzdrowiskowej i lecznictwa uzdrowiskowego, XVIII Kongres uzdrowisk polskich, Muszyna.

Jędrzejczyk I (red.), 2002, Rozwój funkcji turystycznej i rekreacyjnej polskich obszarów górskich, red., AWF w

Katowicach, Katowice.

Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2010, Produkt turystyczny, PWE, Warszawa.

Kasprzak W., Mańkowska A., 2008, Fizykoterapia, medycyna uzdrowiskowa i SPA, Wydawnictwo PZWL, Warszawa.

Kurek W. (red.), 2003, Problemy gospodarki turystycznej i uzdrowiskowej, Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.

Panasiuk A. (red.), 2004, Markowe produkty turystyczne, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego,

Szczecin-Niechorze.

Sallmann N., 2010, Megatrend wellness & SPA dla rynku usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku, Wyd. Polska Akademia Gościnności, Kraków.

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

D. Dryglas, Kształtowanie produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006 (166 stron) ISBN 83-233-2099-3.

D. Dryglas, Innowacje produktowe turystyki uzdrowiskowej, w: Innowacyjne kierunki rozwoju turystyki uzdrowiskowej i lecznictwa uzdrowiskowego, red. J. Golba, K. Rymarczyk-Wajda, XVIII Kongres Uzdrowisk Polskich, Wyd. Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP, Muszyna 2009, s. 167-174.

D. Dryglas, Kształtowanie obiektu spa jako innowacyjnego uzdrowiskowego produktu turystycznego w Polsce, w: Uzdrowiska i ich znaczenie w gospodarce turystycznej, red. A. Szromek, Wyd. Proksenia, Kraków 2010, ISBN 978-83-60789-27-8, s. 151-166

D. Dryglas, Rodzaje turystyki uzdrowiskowej i jej wpływ na realizację zadań promocji zdrowia, w: Uzdrowiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza, red. A. Szromek, Wyd. Proksenia, Kraków 2012, ISBN 978-83-60789-41-4, s. 245-260.

D. Dryglas, (2013), Metoda Kneippa jako forma wellness w niemieckich uzdrowiskach na przykładzie Bad Wörishofen, w: Wellness jako forma kultury fizycznej i turystyki – aspekty zdrowotne i ekonomiczne, red. J. Kantyka, Wyd. Akademii Wychowania Fizycznego, Katowice, ISBN: 978-83-64036-20-0, s. 31-56.

Informacje dodatkowe

Są trzy terminy zaliczenia egzaminu pisemnego.

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	14 godz
Udział w zajęciach seminaryjnych	14 godz
Przygotowanie do zajęć	20 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	40 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	88 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS