

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE  
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu: Socjologia podróży i turystyki

Rok akademicki: 2015/2016      Kod: BTR-2-311-TU-s      Punkty ECTS: 3

Wydział: Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska

Kierunek: Turystyka i Rekreacja      Specjalność: Turystyka uzdrowiskowa

Poziom studiów: Studia II stopnia      Forma i tryb studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski      Profil kształcenia: Ogólnoakademicki (A)      Semestr: 3

Strona www: —

Osoba odpowiedzialna: dr Mamak-Zdanecka Marzena (mamak@agh.edu.pl)

Osoby prowadzące: dr hab, prof. AGH Grotowska Stella (stella.grotowska@gmail.com)

## Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Powiązania z EKK	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza			
M_W001	Zna współczesne problemy cywilizacyjne w kontekście turystyki i podróży	TR2A_W03, TR2A_W02	Kolokwium
M_W002	Zna motywy uprawiania turystyki	TR2A_W13, TR2A_W09	Kolokwium
M_W003	Zna aspekty turystyki masowej i indywidualnej	TR2A_W02, TR2A_W05	Kolokwium
M_W004	Zna metody badań typowe dla socjologii podróży/turystyki.	TR2A_W14	Kolokwium
Umiejętności			
M_U001	Rozróżnia pojęcia z zakresu socjologii podróży i turystyki	TR2A_W18, TR2A_U01	Kolokwium

## Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć
---------	--	-------------

		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	Zna współczesne problemy cywilizacyjne w kontekście turystyki i podróży	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Zna motywy uprawiania turystyki	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	Zna aspekty turystyki masowej i indywidualnej	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W004	Zna metody badań typowe dla socjologii podróży/turystyki.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności												
M_U001	Rozróżnia pojęcia z zakresu socjologii podróży i turystyki	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)

### Wykład

Podróż i turystyka, podróż rzeczywista i metaforyczna.

Literatura:

Krzysztof Podemski, Socjologia podróży, Wydawnictwo UAM, Poznań 2005, s. 7-23.

Zygmunt Bauman, Ponowoczesne wzory osobowe, w: Z. Bauman, Dwa szkice o moralności ponowoczesnej, Instytut Kultury, Warszawa 1994.

Społeczne czynniki rozwoju turystyki, motywy podróżowania, funkcje i dysfunkcje turystyki.

Literatura:

Krzysztof Przeclawski, Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki, Albis, Kraków 2004, r. 2.3, 5.2, 5.2.2.

Jerzy Suprewicz, Socjologia turystyki, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza w Lublinie, Lublin 2005, s. 67-110.

Kopczak Anna, Turystyka – aktorka na scenie czasu wolnego. Teatralizacja zjawisk turystycznych w ujęciu socjologicznym, w: Dorota Mroczkowska, Czas wolny. Refleksje, dylematy, perspektywy, Difina, Warszawa 2011, s. 74-88.

Wyjazdy zagraniczne Polaków i znajomość języków obcych, CBOS, Warszawa, BS/96/2004.

Podróżowanie w teoriach społecznych: podróż jako kontakt z obcością Georg Simmel, Alfred Schutz, Florian Znaniecki, Robert Merton, Bernhard Waldenfels, Tzvetan Todorov; podróż jako forma kontaktu kulturowego – Theron Nuñez, Geert Hofstede, turystyka jako forma kolonializmu – Louis Turner, John Ash i Dennison Nash, semiotyka podróży – Dean MacCannell, podróżowanie jako konsumpcja, role społeczne podróżnika, McDisneyzacja postturystyki – George Ritzer.

Krzysztof Podemski, Socjologia podróży, Wydawnictwo UAM, Poznań 2005, s. 24-44,

58-101.

Krzysztof Podemski, Od zakazu opuszczania domu do nakazu dialogu z Innym. Ewolucja idei podróżowania, w: M. Kazimierczak, Turystyka i podróżowanie w aksjologicznej perspektywie, AWF im. Eugeniusza Piaseckiego, Poznań 2007, s. 37-48.  
Georg Simmel, Obcy, w: G. Simmel, Socjologia, Warszawa 1975.  
Dean MacCannell, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Muza SA., Warszawa 2002.

Socjologiczna analiza rynku turystycznego: ruch turystyczny krajowy i międzynarodowy; turystyka przyjazdowa i wyjazdowa w Polsce; turystyka masowa, alternatywna, aktywna, kwalifikowana, niekonwencjonalna. Formy turystyki we współczesnym społeczeństwie zachodnim – turystyka biznesowa, etniczno-narodowościowa, socjalna, religijno-pielgrzymkowa, krajoznawcza, zdrowotna, agroturystyka, turystyka weekendowa, kulturowa, sexturystyka, "trauma tourism".

Literatura:

Jerzy Suprewicz, Socjologia turystyki, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza w Lublinie, Lublin 2005, s. 117-163.

Andrzej Stasiak, Kultura a turystyka – wzajemne relacje, w: Kultura i turystyka – razem czy osobno. Praca zbiorowa pod red. A. Stasiaka, Wydawnictwo WSTH, Łódź 2007, s. 1-11.

Jacqueline Sánchez Taylor, Dollars Are a Girl's Best Friend? Female Tourists' Sexual Behaviour in the Caribbean, *Sociology* Vol. 35, No. 3, s. 749-764.

Laurie Beth Clark, Always Already Again: Trauma Tourism and the Politics of Memory Culture, *Encounters* 1, 2010, s. 65-74.

Tim Cole, Crematoria, Barracks, Gateway: Survivors' Return Visits to the Memory Landscapes of Auschwitz, *History and Memory*, Vol. 25, No. 2 (Fall/Winter 2013), s. 102-131.

Historia jako doświadczenie turystyczne: turystyczne adaptacje dziedzictwa kulturowego, turystyka a społeczności i samorządy lokalne, architektura i turystyka, ponowoczesne muzea.

Literatura:

John Urry, Spojrzenie turysty, PWN, Warszawa 2007, s. 154-198.

Anna Ziębińska-Witek, Przedstawienia Holokaustu w muzeach. Próba porównania, w: Sławomir M. Nowinowski i in. (red.), Pamięć i polityka historyczna. Doświadczenia Polski i jej sąsiadów, IPN, Łódź 2008, s.157-174.

Problem autentyczności: autentyczność zimna i gorąca, pamiątki historyczne, pamiątki etniczne, przedmioty materialne, sprzedawanie i kupowanie autentyczności kulturowej, widowisko, autentyczność doświadczenia.

Doświadczenie podróży polskich turystów w Indiach.

Anna Wieczorkiewicz, O doświadczeniu świata w podróży, *Univrsitas*, Kraków 2008, s. 41-58, 63-91.

Krzysztof Podemski, Socjologia podróży, Wydawnictwo UAM, Poznań 2005, s. 317-327.

Turystyka religijna we współczesnych religiach, zjawisko pielgrzymowania w Polsce.

Literatura:

Antoni Jackowski, Święta przestrzeń świata. Podstawy geografii religii, WUJ, Kraków 2003, s. 129-137, 219-240.

Agata Niemczyk, Turystyka religijna i turystyka pielgrzymkowa – subprodukty turystyki kulturowej, "Zeszyty Naukowe UE w Krakowie", nr 857, 2011, s. 37-51.

Kościół katolicki w Polsce 1991-2011, GUS, ISKK, Warszawa 2012, s. 220-230.

Turystyka kwalifikowana i niekonwencjonalna: konsument na rynku usług turystycznych na przykładzie turystyki motocyklowej w Polsce, doświadczenie miejsca

i kultury na podstawie badań nad backpackingiem.

Literatura:

Jerzy Suprewicz, Socjologia turystyki, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza w Lublinie, Lublin 2005, s. 141-145.

Artur Biedroń, Turystyka motocyklowa w Polsce. Charakterystyka zjawiska i konsumentów. Prognoza rozwoju, Warszawa 2011, s. 18-23, 68-96.

Agata Wiza, Backpacking w perspektywie odległych miejsc i kultur poznawanego świata oraz siebie, Turystyka Kulturowa, [www.turystykakulturowa.org](http://www.turystykakulturowa.org) Nr 11/2014 (listopad 2014), s. 38-52.

Metodologia badań w socjologii turystyki: ogólna metodologia nauk i metodologie szczegółowe, podstawowe paradygmaty nauk szczegółowych, podejście pozytywistyczne, podejście interpretacyjne, (humanistyczne), metody i techniki stosowane w badaniach socjologii turystyki.

Literatura:

Wiesław Alejski, Metodologia badań w turystyce, Ryszard Winiarski (red.), Turystyka w naukach humanistycznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008, s. 140-164 (zadane strony 141-150).

Jerzy Suprewicz, Socjologia turystyki, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza w Lublinie, Lublin 2005, s. 49-57.

Turystyka a etyka: etyka turystów wobec gospodarzy, etyka gospodarzy, etyka wobec własnego środowiska, etyka organizatorów, zachowania wobec turystów, zachowania wobec mieszkańców.

Literatura:

Krzysztof Przećławski, Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki, Albis, Kraków 2004, s. 90-99.

### **Sposób obliczania oceny końcowej**

Zaliczenie ma formę testu.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wymagana elementarna wiedza z zakresu socjologii i turystyki.

### **Zalecana literatura i pomoce naukowe**

Literatura została podana przy każdej jednostce tematycznej.

### **Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu**

Nie podano dodatkowych publikacji

### **Informacje dodatkowe**

Brak

## **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)**

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	28 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	47 godz
Udział w konwersatoriach	0 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS