

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu: Zarządzanie innowacjami

Rok akademicki: 2016/2017 Kod: ZIPM-3-602-s Punkty ECTS: 1

Wydział: Zarządzania

Kierunek: Inżynieria Produkcji Metali Nieżelaznych Specjalność: —

Poziom studiów: Studia III stopnia Forma i tryb studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil kształcenia: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 6

Strona www: —

Osoba odpowiedzialna: dr inż. Kowal Dominik (dkowal@zarz.agh.edu.pl)

Osoby prowadzące: dr inż. Kowal Dominik (dkowal@zarz.agh.edu.pl)
dr inż. Kowal Dominik (dkowal@zarz.agh.edu.pl)

Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Powiązania z EKK	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza			
M_W001	1. Ma wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania innowacjami w aspekcie organizacyjnym, społecznym i współpracy ze strefą B+R.	IPM3A_W04	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Udział w dyskusji
M_W003	2. Student ma wiedzę i rozumie podstawowe zagadnienia związane zarządzaniem zasobami własności intelektualnej.	IPM3A_W04	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Udział w dyskusji
Umiejętności			
M_U001	1. Potrafi wykorzystać i połączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz pozyskać dane do analizowania procesów i zjawisk innowacyjnych.	IPM3A_U04	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Udział w dyskusji
Kompetencje społeczne			
M_K001	1. Wykazuje kreatywność w analizie i dyskusji problemów dotyczących organizacji systemu innowacji i zarządzania innowacjami. Potrafi pracować w zespole.	IPM3A_K02, IPM3A_K03	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Udział w dyskusji

Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	1. Ma wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania innowacjami w aspekcie organizacyjnym, społecznym i współpracy ze strefą B+R.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	2. Student ma wiedzę i rozumie podstawowe zagadnienia związane zarządzaniem zasobami własności intelektualnej.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności												
M_U001	1. Potrafi wykorzystać i połączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz pozyskać dane do analizowania procesów i zjawisk innowacyjnych.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne												
M_K001	1. Wykazuje kreatywność w analizie i dyskusji problemów dotyczących organizacji systemu innowacji i zarządzania innowacjami. Potrafi pracować w zespole.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)**Wykład**

Istota oraz definicje pojęć innowacje, innowacyjność. Rodzaje innowacji i ich klasyfikacja. Źródła innowacji. Bariery innowacyjności. Cechy organizacji innowacyjnej. Proces innowacji. Realizacja i wdrażanie procesu innowacji. Modele procesu innowacji. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw. Ekosystem innowacji. Wybrane narzędzia i techniki stymulujące kreatywność. Metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań.

Ochrona własności przemysłowej a działalność innowacyjna (narzędzia ochrony i strategia zarządzania IP)

Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.

Wybrane zagadnienia związane z transferem oraz komercjalizacją innowacyjnych technologii. Przedsiębiorczość akademicka.

Istota oraz definicje pojęć innowacje, innowacyjność. Rodzaje innowacji i ich klasyfikacja. Źródła innowacji. Bariery innowacyjności. Cechy organizacji innowacyjnej. Proces innowacji. Realizacja i wdrażanie procesu innowacji. Modele

procesu innowacji. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw. Ekosystem innowacji. Wybrane narzędzia i techniki stymulujące kreatywność. Metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań.

Ochrona własności przemysłowej a działalność innowacyjna (narzędzia ochrony i strategia zarządzania IP)

Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.

Wybrane zagadnienia związane z transferem oraz komercjalizacją innowacyjnych technologii. Przedsiębiorczość akademicka.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa wynika z kolokwium zaliczeniowego obejmującego wybrane zagadnienia teoretyczne omawiane podczas wykładów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z marketingu, podstaw zarządzania.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

- 1) Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zastosowanie, PWE, Warszawa 1992
- 2) Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011
- 3) Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014
- 4) Pomykański A., Zarządzanie innowacjami, WN PWN, Warszawa 2001
- 5) Białoń L., Zarządzanie działalnością innowacyjną, PLACET, Warszawa 2010
- 6) Matusiak K.B., Budowa powiązań nauki z biznesem w gospodarce opartej na wiedzy, SGH, Warszawa 2010
- 7) Jasiński A., Innowacje i transfer technologii w procesie transformacji, Difin, Warszawa 2006
- 8) Grudzewski W., I.Hejduk, Zarządzanie technologiami, Difin Warszawa 2008

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Nie podano dodatkowych publikacji

Informacje dodatkowe

Ogólne warunki zaliczenia i uczestnictwa w zajęciach zgodnie z Regulaminem studiów.

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	14 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe z nauczycielem	2 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	8 godz
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	1 godz
Udział w wykładach	14 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	8 godz
Przygotowanie do zajęć	2 godz
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	1 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50 godz
Punkty ECTS za moduł	1 ECTS