

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu: Zarządzanie strategiczne

Rok akademicki: 2016/2017 Kod: ZZP-2-104-ZF-s Punkty ECTS: 4

Wydział: Zarządzania

Kierunek: Zarządzanie Specjalność: Zarządzanie finansami

Poziom studiów: Studia II stopnia Forma i tryb studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil kształcenia: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 1

Strona www: <http://upel.agh.edu.pl/wz/>Osoba odpowiedzialna: prof. nadzw. dr hab. inż. Kozarkiewicz Alina
(akozarki@zarz.agh.edu.pl)Osoby prowadzące: dr Wacławik Łukasz (lwaclawi@zarz.agh.edu.pl)
prof. nadzw. dr hab. inż. Kozarkiewicz Alina (akozarki@zarz.agh.edu.pl)

Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Powiązania z EKK	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza			
M_W001	Rozumie i opisuje zasady konkurencyjności i współpracy współczesnych przedsiębiorstw	ZP2A_W04	Egzamin
M_W002	Zna metody analizy strategicznej	ZP2A_W13	Egzamin
M_W003	Rozumie znaczenie procesów rozwoju organizacyjnego, identyfikuje opcje strategiczne	ZP2A_W18	Egzamin
M_W004	Zna nowe trendy i koncepcje zarządzania strategicznego	ZP2A_W22	Egzamin
Umiejętności			
M_U001	Potrafi dokonać wyboru oraz stosować metody i narzędzia analizy strategicznej otoczenia organizacji	ZP2A_U04	Kolokwium
M_U002	Potrafi dokonać wyboru oraz stosować metody i narzędzia analizy strategicznej potencjału organizacji	ZP2A_U02	Kolokwium
M_U003	Potrafi przeprowadzić kompleksową diagnozę strategiczną	ZP2A_U11	Kolokwium

M_U004	Potrafi formułować wnioski dotyczące wariantów strategii organizacji	ZP2A_U09	Kolokwium
--------	--	----------	-----------

Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	Rozumie i opisuje zasady konkurencji i współpracy współczesnych przedsiębiorstw	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Zna metody analizy strategicznej	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	Rozumie znaczenie procesów rozwoju organizacyjnego, identyfikuje opcje strategiczne	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W004	Zna nowe trendy i koncepcje zarządzania strategicznego	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności												
M_U001	Potrafi dokonać wyboru oraz stosować metody i narzędzia analizy strategicznej otoczenia organizacji	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Potrafi dokonać wyboru oraz stosować metody i narzędzia analizy strategicznej potencjału organizacji	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U003	Potrafi przeprowadzić kompleksową diagnozę strategiczną	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U004	Potrafi formułować wnioski dotyczące wariantów strategii organizacji	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

Istota strategii i zarządzania strategicznego – geneza i ewolucja pojęć, przegląd współczesnych definicji, konteksty strategii

Wizja, misja i cele strategiczne organizacji

Interesariusze organizacji, ich rola, wartość dla interesariuszy i odpowiedzialność

wobec interesariuszy

Współczesne modele biznesu

Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa i jej źródła

Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego

Metody analizy strategicznej zasobów i umiejętności

Kompleksowa diagnoza strategiczna

Analiza opcji strategicznych w kontekście strategii rozwoju, strategii konkurencji i strategii funkcjonalnych przedsiębiorstwa

Wdrażanie strategii i kontrola jej realizacji

Nowe trendy i koncepcje zarządzania strategicznego

Ćwiczenia audytoryjne

Współczesne modele biznesu, pojęcie, przykłady modeli biznesowych, uwarunkowania zmian w modelach biznesowych

Cele wizjonerskie i strategiczne organizacji, zarządzanie skierowane na tworzenie wartości (VBM)

Interesariusze organizacji, ich rola, wartość dla interesariuszy a zarządzanie przez wartości, odpowiedzialność wobec interesariuszy i społeczna odpowiedzialność

Metody analizy strategicznej makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego

Metody analizy strategicznej zasobów i umiejętności

Kompleksowe metody analizy strategicznej

Strategie rozwoju kapitałowego, kontraktowego i rynkowego

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa stanowi średnią ocen z zaliczenia i egzaminu.

Podstawą zaliczenia jest ocena z kolokwium.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawą dopuszczenia do egzaminu jest posiadanie zaliczenia z tego przedmiotu

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Grant R. M., Współczesna analiza strategii, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2002.

Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.

Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1992.

Literatura uzupełniająca:

Allaire Y., Firsirotu M.E., Myślenie strategiczne, PWN Warszawa 2000.

Kaplan R.S., Norton D. P., Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2010.

De Wit B., Meyer R., Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007.

Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, praca zbiorowa pod red. R. Krupskiego, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2003.

Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu, praca zbiorowa pod red. M. Moszkowicza, PWE, Warszawa 2005.

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Kozarkiewicz A., Zarządzanie portfelami projektów: wdrażanie i monitorowanie strategii organizacji za pomocą projektów, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2012.

Kozarkiewicz A., Wartość dla interesariuszy w ocenie projektów i portfeli projektów – przesłanki koncepcji a wyniki badań empirycznych, w: Zmiana warunkiem sukcesu: współczesne uwarunkowania i metody wspomagania procesu zarządzania zmianami, red. nauk. Jan Skalik, Joanna Kacała, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2013.

Kozarkiewicz A., Kontrola tworzenia i apropracji wartości w sieciach międzyorganizacyjnych, w: Rachunkowość a controlling, red. nauk. Edward Nowak, Maria Nieplowicz, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 344, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2014.
Kozarkiewicz A., Modele współpracy międzyorganizacyjnej w: Międzyorganizacyjna rachunkowość zarządcza: zastosowania metod rachunkowości w zarządzaniu sieciami biznesowymi, red. nauk. Monika Łada, Wolters Kluwer SA, Warszawa 2014.

Informacje dodatkowe

Brak

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	28 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	18 godz
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	14 godz
Przygotowanie do zajęć	18 godz
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	19 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe z nauczycielem	3 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100 godz
Punkty ECTS za moduł	4 ECTS