

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu: Socjologia rynku

Rok akademicki: 2016/2017 Kod: ZZZ-2-301-ZF-s Punkty ECTS: 5

Wydział: Zarządzania

Kierunek: Zarządzanie Specjalność: Zarządzanie finansami

Poziom studiów: Studia II stopnia Forma i tryb studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil kształcenia: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 3

Strona www: —

Osoba odpowiedzialna: Pawnik Wojciech (wpawnik@zarz.agh.edu.pl)

Osoby prowadzące: Pawnik Wojciech (wpawnik@zarz.agh.edu.pl)
dr Kowalik Wojciech (wkowalik@agh.edu.pl)

Krótką charakterystyka modułu

Przedmiot identyfikuje znaczenie perspektywy socjologicznej w analizie zjawisk ekonomicznych. Pozwala zrozumieć związki między zmianą ekonomiczną a kulturową. Pozwala rozróżnić motywy uczestnictwa w życiu społecznym.

Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Powiązania z EKK	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza			
M_W001	Identyfikuje znaczenie perspektywy socjologicznej w analizie zjawisk ekonomicznych.	ZP2A_W20	Udział w dyskusji
M_W002	Rozumie względną autonomię gospodarki, polityki oraz wymiaru społeczno-kulturowego.	ZP2A_U03, ZP2A_W02	Studium przypadków , Aktywność na zajęciach
M_W003	Rozumie znaczenie związku między zmianą ekonomiczną i kulturową.	ZP2A_W03	Kolokwium, Esej
Umiejętności			
M_U001	Zidentyfikuje postawy etyczne w różnych sytuacjach rynkowych.	ZP2A_U06	Wykonanie ćwiczeń, Udział w dyskusji
M_U002	Oceni innowacyjność pomysłu biznesowego korzystając z narzędzi do analizy szans rynkowych.	ZP2A_U01, ZP2A_U07	Wykonanie ćwiczeń, Wykonanie projektu
Kompetencje społeczne			

M_K001	Rozróżnia motywy uczestnictwa w życiu społecznym.	ZP2A_K04	Udział w dyskusji
--------	---	----------	-------------------

Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatori um	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	Identyfikuje znaczenie perspektywy socjologicznej w analizie zjawisk ekonomicznych.	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Rozumie względną autonomię gospodarki, polityki oraz wymiaru społeczno-kulturowego.	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	Rozumie znaczenie związku między zmianą ekonomiczną i kulturową.	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności												
M_U001	Zidentyfikuje postawy etyczne w różnych sytuacjach rynkowych.	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Oceni innowacyjność pomysłu biznesowego korzystając z narzędzi do analizy szans rynkowych.	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne												
M_K001	Rozróżnia motywy uczestnictwa w życiu społecznym.	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

Perspektywa socjologiczna w analizie zjawisk ekonomicznych.

Relacje między gospodarką, władzą polityczną a innymi pozaekonomicznymi elementami życia społecznego.

Motywy uczestnictwa w życiu społecznym i ekonomicznym (homo eonomicus - homo sociologicus).

Czynniki sprawcze rozwoju społecznego.

Kulturowy wymiar zmiany ekonomicznej.

Prognozowanie trendów rozwojowych w warunkach globalizacji.

Struktura i funkcjonowanie rynku pracy w warunkach zmiany społecznej.

Ćwiczenia audytoryjne

Istota i pojęcie przedsiębiorczości - główne podejścia teoretyczne do zagadnienia przedsiębiorczości w ekonomii, socjologii, zarządzaniu.

Przedsiębiorca - charakterystyka osoby przedsiębiorczej z punktu widzenia socjologii i psychologii, wzory działania przedsiębiorców.

Społeczne i psychologiczne czynniki sprzyjające powstawaniu postaw przedsiębiorczych.

Społeczno-kulturowe determinanty konsumpcji i zachowań konsumenckich.

Innowacyjność i działania przedsiębiorcze na rynku.

Innowacyjność i działania przedsiębiorcze na rynku. Tworzenie innowacyjnych pomysłów biznesowych w oparciu o różne modele biznesowe i analizę szans rynkowych.

Etyka w systemie rynkowym.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena z kolokwium zaliczeniowego oraz wykonanie projektu (esej). Weryfikacja wiedzy z wykładów - test. Ocena końcowa - średnia ocen.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, psychologii oraz socjologii.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Literatura obowiązkowa:

Charles Hampden-Turner, Alfons Trompenaars, Siedem kultur kapitalizmu. USA, Japonia, Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Szwecja, Holandia, Wolters Kluwer Polska 2012.

Literatura pomocnicza:

Byłok F., Sikora J., Sztumska B., Wybrane aspekty socjologii rynku. Wydawnictwo Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2001.

Morawski W., Ekonomiczna socjologia, PWN, Warszawa 2001.

Hryniewicz Janusz T., Stosunki pracy w polskich organizacjach, Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, Warszawa 2007.

Pawnik W., Kapitalizm w Europie, czyli raz jeszcze o sile sprawczej kapitalizmu, „Nomos”, Kraków 2008

Kochanowicz J., Marody M., Kultura i gospodarka, Wydawnictwo naukowe „Scholar”, Warszawa 2010.

Koźmiński A. K, Wyobrażenia ekonomiczne, Poltext, Warszawa 2016.

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

1. Organizacje w gospodarce innowacyjnej - aspekty społeczne, prawne, psychologiczne — [Organizations in the innovative management - social, legal and psychologic aspects] / red. nauk. Wojciech PAWNIK, Lidia ZBIEGIEN-MACIĄG. — Kraków : AGH Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, 2008. — 640 s.. — Bibliogr. przy rozdz.. — ISBN: 978-83-7464-169-2

2. Kapitalizm w Europie czyli raz jeszcze o sile sprawczej religii — Capitalism in Europe - the instrumentality of religion / Wojciech PAWNIK. — Kraków : Zakład Wydawniczy «NOMOS», 2008. — 176 s.. — Bibliogr. s. 161-170, Summ. — Indeks.

3. Konstruowanie porządku wolnorynkowego w Polsce - aspekt społeczny — Constructing free market order in Poland social aspect / Wojciech PAWNIK // Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy / Uniwersytet Rzeszowski. Katedra Teorii Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych ; ISSN 1898-5084. — 2009 z. nr 15: Uwarunkowania instytucjonalne, s. 28-36. — Bibliogr. s. 35. — ISBN: 978-83-7338-479-8.

4. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - socjotechnika racjonalizacji w dobie technopolu —

Social responsibility of the enterprise - social engineering of technopoly on the local market / Wojciech PAWNIK // W: Socjologiczne, pedagogiczne i psychologiczne problemy organizacji i zarządzania / red. nauk. Sławomir Banaszak, Kazimierz Doktor. — Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania, 2009. — ISBN: 978-83-88018-55-8. — S. 349-365. — Bibliogr. s. 363-365, Abstr.

5. Polacy w świecie technopolu - między społecznym dziedzictwem erozji etosu pracy a innowacją organizacyjną Fredericka Winslowa Taylora — Poles in the world of technopol - between social heritage of erosion of ethos of work and Frederick Winslow Taylor's organizational innovation / Wojciech PAWNIK // Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy / Uniwersytet Rzeszowski. Katedra Teorii Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych ; ISSN 1898-5084. — 2010 z. 17: Spójność społeczno-ekonomiczna a modernizacja gospodarki, s. 110-125. — Bibliogr. s. 121-125, Streszcz., Summ.. — ISBN 978-83-7338-567-2.

6. Zarządzanie a zmiany w otoczeniu organizacyjnym — Management and changes in organizational environment / Wojciech PAWNIK // W: Nauki o zarządzaniu - u początków i współcześnie / red. nauk. Alojzy Czech. — Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2012. — (Studia Ekonomiczne : Zeszyty Naukowe Wydziałowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach ; ISSN 2083-8611 ; 118). — ISBN: 978-83-7875-035-2. — S. 273-290. — Bibliogr. s. 288-289, Summ.

7. Społeczno-kulturowe i prawne aspekty zarządzania organizacjami — [Cultural and institutional backgrounds of modernization in Poland] / red. nauk. Piotr GÓRSKI ; Michał BROŻYNA, Mateusz CODOGNI, Piotr GÓRSKI, Marian Krupa, Elżbieta Krzemińska-Krupa, Rafał KUSA, Janusz MOLIS, Wojciech PAWNIK, Agnieszka M. ZIELIŃSKA. — Kraków : Wydawnictwa AGH, 2013. — 138 s.. — Bibliogr. przy rozdz.. — ISBN: 978-83-7464-650-5.

8. Zaufanie społeczne - paradoks procesów modernizacyjnych — Public confidence - paradoxes of modernization's processes / Wojciech PAWNIK // Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie ; ISSN 1899-8658. — 2016 t. 17 nr 3, s. 291-305. — Bibliogr. s. 303-305, Streszcz., Abstr.

Informacje dodatkowe

Brak

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	28 godz
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	28 godz
Przygotowanie do zajęć	25 godz
Wykonanie projektu	15 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	25 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe z nauczycielem	4 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	125 godz
Punkty ECTS za moduł	5 ECTS