

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu: Controlling strategiczny

Rok akademicki: 2016/2017 Kod: ZZP-2-303-ZF-s Punkty ECTS: 6

Wydział: Zarządzania

Kierunek: Zarządzanie Specjalność: Zarządzanie finansami

Poziom studiów: Studia II stopnia Forma i tryb studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil kształcenia: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 3

Strona www: —

Osoba odpowiedzialna: prof. nadzw. dr hab. Łada Monika (mlada@zarz.agh.edu.pl)

Osoby prowadzące: Stronczonek Anna (astronczonek@zarz.agh.edu.pl)
prof. nadzw. dr hab. Łada Monika (mlada@zarz.agh.edu.pl)

Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Powiązania z EKK	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza			
M_W001	rozumie znaczenie controllingu w zarządzaniu strategicznym	ZP2A_W13	Wynik testu zaliczeniowego
M_W002	zyskuje wiedzę o najważniejszych metodach controllingu strategicznego	ZP2A_W14, ZP2A_W13	Wynik testu zaliczeniowego
Umiejętności			
M_U001	umie zarekomendować i dobrać metody controllingu do strategii danej organizacji	ZP2A_U08	Udział w dyskusji
M_U002	umie przygotować raporty wspomagające projektowanie nowych produktów	ZP2A_U08	Kolokwium
M_U003	umie przygotować analizy wspierające opracowanie i implementację strategii organizacji	ZP2A_U19	Studium przypadków

Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć
---------	--	-------------

		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	rozumie znaczenie controllingu w zarządzaniu strategicznym	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	zyskuje wiedzę o najważniejszych metodach controllingu strategicznego	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności												
M_U001	umie zarekomendować i dobrać metody controllingu do strategii danej organizacji	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	umie przygotować raporty wspomagające projektowanie nowych produktów	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U003	umie przygotować analizy wspierające opracowanie i implementację strategii organizacji	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

Wykład prowadzony w sali 28h

1. Strategia organizacji a pomiar wartości dla interesariuszy
2. Wykorzystanie informacji zarządczej w procesie formułowania i implementacji strategii
3. Modele pomiaru wartości dla klienta
4. Metody controllingu wspomagające szczupłe zarządzanie
5. Rachunek kosztów docelowych
6. Rachunek strumieni wartości
7. Benchmarking
8. Rachunek kosztów cyklu życia produktów
9. Rachunek celowego postarzania produktów
10. Pomiar kapitału intelektualnego
11. Rachunek kosztów i rentowności klientów
12. Wartość klienta w cyklu współpracy
13. Budżetowanie w przekroju działań
14. Wykorzystanie informacji zarządczej w sieciach wartości

Wykład metodą e-learningu 14h

3. Modele pomiaru wartości dla klienta
7. Benchmarking
9. Rachunek celowego postarzania produktów
10. Pomiar kapitału intelektualnego

Ćwiczenia audytoryjne

1. Mapy wartości i ceny oparte na wartości
2. Rachunek kosztów docelowych
3. Rachunek strumieni wartości
4. Rachunek kosztów cyklu życia produktów
5. Rachunek celowego postarzania produktów
6. Pomiar kapitału intelektualnego
7. Rachunek kosztów i rentowności klientów
8. Analiza wartości klienta w cyklu współpracy
9. Analiza rentowności łańcucha wartości
10. Rachunkowość otwartych ksiąg

Sposób obliczania oceny końcowej

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie testu e-learning oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium i studiów przypadku. Ocena końcowa jest równa średniej ocen z zaliczenia i egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Nie podano wymagań wstępnych lub dodatkowych.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Międzyorganizacyjna rachunkowość zarządcza : zastosowania metod rachunkowości w zarządzaniu sieciami biznesowymi, (red.) M. Łada, Wolters Kluwer SA, Warszawa 2014.

Łada M., Formuły cenowe oparte na wartości dla klientów, Controlling i Rachunkowość Zarządcza 10/2013

Łada M., Analiza strumieni wartości dla odbiorcy - narzędziem poprawy efektywności, Rachunkowość 12/2011

Łada M., Pomiar zorientowany na relacje z klientami w metodach rachunkowości, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice, 2011.

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Międzyorganizacyjna rachunkowość zarządcza : zastosowania metod rachunkowości w zarządzaniu sieciami biznesowymi, (red.) M. Łada, Wolters Kluwer SA, Warszawa 2014.

Łada M., Formuły cenowe oparte na wartości dla klientów, Controlling i Rachunkowość Zarządcza 10/2013

Łada M., Analiza strumieni wartości dla odbiorcy - narzędziem poprawy efektywności, Rachunkowość 12/2011

Łada M., Pomiar zorientowany na relacje z klientami w metodach rachunkowości, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice, 2011.

Informacje dodatkowe

- 1.

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	28 godz
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	28 godz
Udział w zajęciach e-learningowych	14 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe z nauczycielem	3 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	75 godz
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	150 godz
Punkty ECTS za moduł	6 ECTS