

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE  
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu: Zarządzanie w górnictwie otworowym\*\*\*

Rok akademicki: 2017/2018 Kod: WGG-2-201-OS-s Punkty ECTS: 3

Wydział: Wiertnictwa, Nafty i Gazu

Kierunek: Górnictwo i Geologia Specjalność: Ochrona środowiska w gospodarce

Poziom studiów: Studia II stopnia Forma i tryb studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil kształcenia: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 2

Strona www:

Osoba odpowiedzialna: dr inż. Piotr Janusz (pjanusz@agh.edu.pl)

Osoby prowadzące: prof. Duse Dan-Maniu (prodid@ulbsibiu.ro)  
dr inż. Piotr Janusz (pjanusz@agh.edu.pl)

## Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Powiązania z EKK	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza			
M_W001	Potrafi zdefiniować zarządzanie i opisać jego elementy	GG2A_W12, GG2A_W13	Kolokwium
M_W002	Zna podstawowe zagadnienia związane z marketingiem	GG2A_W12, GG2A_W13, GG2A_W14	Kolokwium
Umiejętności			
M_U001	Rozumie znaczenie marketingowego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem	GG2A_W12, GG2A_W13, GG2A_W14	Kolokwium
M_U002	Zna części składowe procesu zarządzania oraz rozróżnia obszary zarządzania strategicznego i operacyjnego	GG2A_W12, GG2A_W13, GG2A_W14	Kolokwium
Kompetencje społeczne			
M_K001	Potrafi pracować w grupie wykonując razem ćwiczenia i projekty	GG2A_W12, GG2A_W13, GG2A_W14	Wykonanie ćwiczeń

**Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć**

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	Potrafi zdefiniować zarządzanie i opisać jego elementy	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Zna podstawowe zagadnienia związane z marketingiem	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności												
M_U001	Rozumie znaczenie marketingowego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Zna części składowe procesu zarządzania oraz rozróżnia obszary zarządzania strategicznego i operacyjnego	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne												
M_K001	Potrafi pracować w grupie wykonując razem ćwiczenia i projekty	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)****Wykład**Zarządzanie i marketing

1. Geneza nauk o zarządzaniu
2. Zarządzanie – jego istota i znaczenie
3. Organizacja i jej otoczenie
4. Podział struktur organizacyjnych, rodzaje struktur organizacyjnych
5. Style kierowania
6. Proces zarządzania.
8. Definicja i zakres marketingu, pojęcie zasady i funkcje.
9. Otoczenie marketingowe, nabywcy, segmentacji rynku.
10. Produkt: struktura, cykl życia, portfolio, marka

**Ćwiczenia audytoryjne**Zarządzanie i marketing

1. Formułowanie misji i planu strategicznego.
2. Projektowanie struktur organizacyjnych.
3. Podejmowanie decyzji
4. Motywowanie.
5. Kontrolowanie.

6. Analiza istoty marketingu i podstawowych pojęć związanych z jego funkcjonowaniem
7. Zachowania nabywców i segmentacja rynku
8. Produkt

### **Sposób obliczania oceny końcowej**

Średnia oceny z kolokwium zaliczeniowego (60%) i ocen za zadania realizowane na ćwiczeniach (40%)

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Nie podano wymagań wstępnych lub dodatkowych.

### **Zalecana literatura i pomoce naukowe**

Griffin R.W.: Podstawy zarządzania Organizacjami, PWN, Warszawa 2005

Kotler Ph., Armstrong G., Marketing, Wolters Kluwers Polska, Warszawa 2012

Altkorn J., Podstawy marketingu, Instytut Marketingu, Kraków 2003.

### **Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu**

Nie podano dodatkowych publikacji

### **Informacje dodatkowe**

Sposób i tryb wyrównania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

-Wykłady - obecność na wykładach zgodnie z Regulaminem Studiów.

-Ćwiczenia laboratoryjne - w ramach ćwiczeń laboratoryjnych obowiązuje zaliczenie wszystkich zajęć, wymaganych sprawozdań i kolokwiów; w przypadkach nieobecności uzasadnionych losowo lub zdrowotnie, każdą nieobecność należy odrobić: z innymi grupami lub w wyznaczonym przez prowadzącego terminie, albo poprzez samodzielne opanowanie przez studenta zakresu materiału z opuszczonych zajęć i zaliczenia tego materiału (z możliwością wykorzystania godzin konsultacji).

-Ćwiczenia projektowe - warunkiem niezbędnym do zaliczenia ćwiczeń projektowych jest zaliczenie wszystkich wymaganych projektów i kolokwiów (z możliwością wykorzystania godzin konsultacji); można opuścić jedno zajęcia bez konieczności ich odrabiania.

-Ćwiczenia audytoryjne - warunkiem niezbędnym do zaliczenia ćwiczeń audytoryjnych jest zaliczenie wszystkich wymaganych zajęć i kolokwiów (z możliwością wykorzystania godzin konsultacji); można opuścić jedno zajęcia bez konieczności ich odrabiania.

Nieobecność na więcej niż 3 zajęciach (ćwiczenia laboratoryjne, projektowe lub audytoryjne) wymaga powtarzania całego przedmiotu.

**Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)**

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	14 godz
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	14 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	20 godz
Przygotowanie do zajęć	15 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe z nauczycielem	2 godz
Przygotowanie sprawozdania, pracy pisemnej, prezentacji, itp.	10 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS