

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE  
AND TECHNOLOGY

Kod: HS-352 Nazwa modułu: Zarządzanie rozwojem startupu

Rok akademicki: 2018/2019 Semestr: letni, zimowy Punkty ECTS: 3

Program: Przedmioty humanistyczne i społeczne

Strona www: <http://www.zarz.agh.edu.pl> Język wykładowy: Polski

Osoba odpowiedzialna: Codogni Mateusz (mcodogni@zarz.agh.edu.pl)

Osoby prowadzące: dr Kusa Rafał (rkusa@zarz.agh.edu.pl)  
Codogni Mateusz (mcodogni@zarz.agh.edu.pl)  
dr hab. inż. Duda Joanna (aduda@zarz.agh.edu.pl)

### Krótką charakterystyka modułu

Zapoznaje ze specyfiką zarządzania startupem, podkreślając stosowanie elastycznych narzędzi (customer development, business model canvas). Prezentuje źródła finansowania (gł. venture capital).

### Opis efektów kształcenia dla modułu zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
Wiedza		
M_W001	Student potrafi wymienić i opisać źródła finansowania startupów oraz metody wyceny przedsiębiorstw	Kolokwium
Umiejętności		
M_U001	Student potrafi dokonać analizy otoczenia pod kątem oceny zgodności produkt-rynek.	Prezentacja
M_U002	Student potrafi zebrać informacje i opracować na ich podstawie plan rozwoju przedsięwzięcia gospodarczego	Prezentacja
Kompetencje społeczne		
M_K001	Student potrafi opracować w grupie i skutecznie zaprezentować plan przedsięwzięcia gospodarczego.	Prezentacja

### Matryca efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć

Kod EKM	Student, który zaliczył moduł zajęć wie/umie/potrafi	Forma zajęć										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Inne	E-learning
Wiedza												
M_W001	Student potrafi wymienić i opisać źródła finansowania startupów oraz metody wyceny przedsiębiorstw	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności												
M_U001	Student potrafi dokonać analizy otoczenia pod kątem oceny zgodności produkt-rynek.	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Student potrafi zebrać informacje i opracować na ich podstawie plan rozwoju przedsięwzięcia gospodarczego	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne												
M_K001	Student potrafi opracować w grupie i skutecznie zaprezentować plan przedsięwzięcia gospodarczego.	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Treść modułu zajęć (program wykładów i pozostałych zajęć)

### Wykład

- 1) Prawa własności przemysłowej. Uwarunkowania i skutki wyboru ścieżki komercjalizacji.
- 2) Elastyczne planowanie modelu biznesowego przy pomocy business model canvas.
- 3) Iteracyjny model rozwoju produktu - customer development.
- 4) Metody wyceny startupu.
- 5) Źródła finansowania rozwoju startupu.
- 6) Współpraca z funduszami venture capital.

### Ćwiczenia audytoryjne

- 1) Elastyczne planowanie modelu biznesowego przy pomocy business model canvas.
- 2) Komunikacja z potencjalnymi inwestorami. Doskonalenie sposobów prezentacji przedsięwzięć biznesowych.
- 3) Term sheet - negocjowanie warunków umowy z inwestorem.
- 4) Polski i krakowski ekosystem startupowy.

### Sposób obliczania oceny końcowej

Wynik z prezentacji (70%) i kolokwium zaliczeniowego (30%) (niezbędne do zaliczenia jest uzyskanie

oceny pozytywnej z jednej i drugiej formy zaliczenia).

Warunki uzyskania zaliczenia ćwiczeń w II terminie określa prowadzący ćwiczenia

Zasady dotyczące ilości dopuszczalnych nieobecności ogłasza prowadzący na pierwszych zajęciach. Sposób odrobienia zaległości ustala prowadzący, biorąc pod uwagę specyfikę i wielkość powstałych zaległości. Wyrównywaniu zaległości służą konsultacje oraz godziny kontaktowe prowadzącego. Jeśli według ogłoszonych zasad liczba opuszczonych zajęć dyskwalifikuje studenta, odrobienie zaległości nie anuluje nieobecności.

Ogólne warunki uczestnictwa i zaliczenia przedmiotu określa Regulamin Studiów.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

-

## **Zalecana literatura i pomoce naukowe**

Literatura podstawowa:

Barszcz M., (red.), Komercjalizacja B+R dla praktyków, NCBiR, Warszawa, 2016. (Podręcznik dostępny w wersji elektronicznej)

Literatura dodatkowa:

Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Helion, Gliwice, 2013.

Ries E., Metoda lean startup, Helion, Gliwice, 2017.

Damodaran A., Wycena firmy. Storytelling i liczby, Poltext, Warszawa, 2017.

Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Helion, Gliwice, 2012.

## **Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu**

1. Codogni M., Finansowanie startupów przez fundusze wysokiego ryzyka, „Nowoczesne Systemy Zarządzania” 12(2)/2017 (w druku)

2. Codogni M., Problemy wyceny przedsiębiorstw we wczesnych fazach rozwoju, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” 18(12)/2017

3. Codogni M., Duda J., Kusa R., Entrepreneurial orientation in high-tech and low-tech SMEs in Malopolska region, „Managerial Economics” 18(1)/2017

4. Codogni M., Crowdfunding jako sposób finansowania startupów, XVII Międzynarodowa Konferencja Naukowa, Akademia Górniczo-Hutnicza Wydział Zarządzania, 26-27 listopada 2015, Kraków

5. Codogni M., Duda J., Kudełko M., Kusa R., Peszko A., Teczke M., Waclawik Ł., Wąchol J., Wybrane aspekty innowacyjności przedsiębiorstw w warunkach gospodarki globalnej, Wydawnictwa AGH, Kraków, 2014.

6. Kusa R., Model biznesu a innowacyjność przedsiębiorstwa, w: Granice zarządzania / red. nauk. Maria Romanowska, Joanna Cygler. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa, 2014.

7. Duda J., Wolak-Tuzimek A., Venture capital jako źródło finansowania inwestycji małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Managerial Economics, 3/2008

8. Duda J., Venture capital a wzrost konkurencyjności polskiego sektora MSP, w: Strategia Lizbońska a zarządzanie wartością / red. Leszek Pawłowicz. — 2 edycja. CeDeWu, Warszawa, 2006.

## **Informacje dodatkowe**

-

**Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)**

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	15 godz
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	15 godz
Przygotowanie do zajęć	15 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10 godz
Przygotowanie sprawozdania, pracy pisemnej, prezentacji, itp.	20 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS