

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć: Zarządzanie strategiczne i modele biznesowe przedsiębiorstw

Rok akademicki: 2019/2020 Kod: GIPZ-2-104-ZP-s Punkty ECTS: 3

Wydział: Górnictwa i Geoinżynierii

Kierunek: Inżynieria i Zarządzanie Procesami Przemysłowymi Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym

Poziom studiów: Studia II stopnia Forma studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 1

Strona www: <http://home.agh.edu.pl/mieszan/>

Prowadzący moduł: dr inż. Mieszaniec Jerzy (mieszan@agh.edu.pl)

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Student poznaje istotę zarządzania strategicznego, pojęcie strategii wraz z procesem jej formułowania i implementacji oraz różnicę między strategią a modelem biznesu. Zostaje mu wskazane znaczenie technologii i kultury organizacyjnej oraz innych niematerialnych składników potencjału przedsiębiorstwa w tym przedsiębiorstwa przemysłowego sektora surowcowo-energetycznego w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej. Poznaje również różne metody analizy stosowane w zarządzaniu strategicznym.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Student ma wiedzę o przebiegu procesu formułowania i implementacji strategii oraz jego uwarunkowaniach wewnętrznych i zewnętrznych.	IPZ2A_W04, IPZ2A_W03	Kolokwium
M_W002	Student zna składniki potencjału przedsiębiorstwa i ich znaczenie.	IPZ2A_W05, IPZ2A_W04, IPZ2A_W03	Wykonanie ćwiczeń, Udział w dyskusji, Kolokwium
M_W003	Student zna zasady stosowania wybranych metod zarządzania strategicznego strategicznej.	IPZ2A_W05, IPZ2A_W04, IPZ2A_W02, IPZ2A_W03	Wykonanie ćwiczeń, Kolokwium
Umiejętności: potrafi			

M_U001	Student potrafi, z zastosowaniem wybranych metod, przeprowadzić analizy środowiska wewnętrznego i zewnętrznego przedsiębiorstwa.	IPZ2A_U02, IPZ2A_U04, IPZ2A_U03, IPZ2A_U01	Wykonanie ćwiczeń
M_U002	Student potrafi, z zastosowaniem wybranych metod, określić pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa i wskazać zalecenia strategiczne.	IPZ2A_U02, IPZ2A_U04, IPZ2A_U03, IPZ2A_U01	Wykonanie ćwiczeń
Kompetencje społeczne: jest gotów do			
M_K001	Student potrafi realizować zespołowo powierzone zadanie.	IPZ2A_K03	Wykonanie ćwiczeń
M_K002	Ma świadomość potrzeby ciągłej aktualizacji posiadanej wiedzy.	IPZ2A_K01, IPZ2A_K03	Udział w dyskusji, Kolokwium, Wykonanie ćwiczeń

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
45	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	Student ma wiedzę o przebiegu procesu formułowania i implementacji strategii oraz jego uwarunkowaniach wewnętrznych i zewnętrznych.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Student zna składniki potencjału przedsiębiorstwa i ich znaczenie.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	Student zna zasady stosowania wybranych metod zarządzania strategicznego strategicznej.	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												

M_U001	Student potrafi, z zastosowaniem wybranych metod, przeprowadzić analizy środowiska wewnętrznego i zewnętrznego przedsiębiorstwa.	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Student potrafi, z zastosowaniem wybranych metod, określić pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa i wskazać zalecenia strategiczne.	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne: jest gotów do												
M_K001	Student potrafi realizować zespołowo powierzone zadanie.	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_K002	Ma świadomość potrzeby ciągłej aktualizacji posiadanej wiedzy.	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	45 godz
Przygotowanie do zajęć	15 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	15 godz
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	1 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	1 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	77 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

Zakres zarządzania strategicznego. Strategia a model biznesu.

Elementy modelu biznesu i klasyfikacje modeli biznesu.

Strategie na poszczególnych poziomach zarządzania i ich zakres.

Planowanie strategiczne. Formy organizacji procesu planowania. Proces formułowania i implementacji strategii.

Potencjał przedsiębiorstwa i potencjał konkurencyjności.

Składniki potencjału przedsiębiorstwa. Klasyfikacje zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa.

Wiedza i technologia jako składniki potencjału przedsiębiorstwa. Warianty pozyskiwania technologii.

Kultura organizacyjna jako element potencjału przedsiębiorstwa.

Ćwiczenia audytoryjne

W ramach ćwiczeń audytoryjnych prowadzonych w formie wykładu konwersacyjnego, dyskusji oraz studiów przypadków analizowane jest środowisko zewnętrzne przedsiębiorstwa (makrootoczenie oraz interesariusze) oraz środowisko wewnętrzne. Student zapoznaje się z zaleceniami formułowania misji, analizą interesariuszy, metodą scenariuszy stanów otoczenia, metodą refleksji strategicznej, metodami pozycjonowania.

Metody i techniki kształcenia:

Wykład: Treści prezentowane na wykładzie są przekazywane w formie prezentacji multimedialnej w połączeniu z klasycznym wykładem tablicowym.

Ćwiczenia audytoryjne: Podczas zajęć audytoryjnych prowadzący w formie prezentacji multimedialnej połączonej z wykładem tablicowym omawia kolejne metody analizy strategicznej wywołując dyskusję, a następnie studenci wykonują zadane ćwiczenia w zespołach, co ma wykształcić poczucie odpowiedzialności za pracę w grupie oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Ocena ćwiczeń audytoryjnych jest średnią ważoną oceny z kolokwium obejmującego swoim zakresem treść ćwiczeń i wykładów z wagą 30%, oceny aktywności na ćwiczeniach audytoryjnych z wagą 35% oraz oceny wykonywanych ćwiczeń z wagą 35%.

Ocena kolokwium musi być pozytywna.

Student, który z wykonywanych ćwiczeń uzyskał ocenę pozytywną, a nie uzyskał zaliczenia może przystąpić dwukrotnie do kolokwium poprawkowego.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Wykład:

- Obecność obowiązkowa: Nie

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości.

Ćwiczenia audytoryjne:

- Obecność obowiązkowa: Tak

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci na każdym kolejnych zajęciach po objaśnieniu połączonym z dyskusją wykonują zadane ćwiczenia/analizy. Ocenie podlega aktywny udział w dyskusji i sposób wykonania każdego ćwiczenia.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa jest równa ocenie uzyskanej z ćwiczeń audytoryjnych.

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

W przypadku zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach student jest zobowiązany do uczestnictwa w zajęciach innej grupy lub jeśli to niemożliwe, a student w sposób udokumentowany ważnymi przyczynami usprawiedliwi swoją nieobecność, samodzielnie uzupełnienie wiadomości i zaliczenie materiału realizowanego na opuszczonych zajęciach w formie kolokwium w terminie najbliższych konsultacji prowadzącego zajęcia.

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

Brak wymagań wstępnych i dodatkowych.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

1. Gołębiowski T. i in.: Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, SGH, Warszawa
2. Koźmiński A., Piotrowski Wł.(red.): Zarządzanie. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa
3. Obłój K.: Tworzywa skutecznych strategii, PWE, Warszawa
4. Rokita J.: Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej. PWE, Warszawa
5. Romanowska M.: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa
6. Pierścionek Z.: Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa
7. Porter M.E.: Strategie konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE, Warszawa
8. Strategor: Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość. PWE, Warszawa

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Mieszaniec J.: Ocena znaczenia zasobów dla uzyskania przewagi konkurencyjnej przez przedsiębiorstwo górnicze. Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, s. Górnictwo. z. 273, Gliwice 2006

Mieszaniec J., Ogrodnik R.: Metoda analizy interesariuszy jako innowacyjna koncepcja w zarządzaniu przedsiębiorstwem górniczym [w:] Knosala R. (red.): Komputerowo zintegrowane zarządzanie. Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2010

Mieszaniec J., Ogrodnik R.: Narzędzia wspomaganie implementacji strategii przedsiębiorstwa. [w:] Knosala R. (red.): Komputerowo zintegrowane zarządzanie. Tom II. Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2007

Mieszaniec J.: Rola innowacji w tworzeniu bazy przewagi konkurencyjnej [w:] Materiały konferencyjne konferencji "Zarządzanie strategiczne, strategie w zarządzaniu". Gliwice 2011

Mieszaniec J.: Tendencje integracyjne a struktury górnictwa węgla kamiennego. [w:] Materiały konferencyjne "Szkoła Ekonomiki i Zarządzania w Górnictwie". Ustroń, 1997

Mieszaniec J., Niedźwiedź B.: Czynniki konkurencyjności z punktu widzenia klientów wybranej kopalni kamienia.[w:] Materiały konferencyjne "Szkoła Ekonomiki i Zarządzania w Górnictwie". Krynica, 2006

Informacje dodatkowe

Student nieobecny na więcej niż 50% ćwiczeń audytoryjnych nie może tych braków uzupełniać w innej formie i nie zostaje dopuszczony do kolokwium zaliczeniowego oraz poprawkowego.