

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć:	E-biznes				
Rok akademicki:	2019/2020	Kod:	GIPZ-1-608-s	Punkty ECTS:	2
Wydział:	Górnictwa i Geoinżynierii				
Kierunek:	Inżynieria i Zarządzanie Procesami Przemysłowymi	Specjalność:	—		
Poziom studiów:	Studia I stopnia	Forma studiów:	Stacjonarne		
Język wykładowy:	Polski	Profil:	Ogólnoakademicki (A)	Semestr:	6
Strona www:	http://home.ah.edu.pl/mieszan/				
Prowadzący moduł:	dr inż. Mieszaniec Jerzy (mieszan@agh.edu.pl)				

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Poznanie możliwości i metod wykorzystania Internetu w działalności przedsiębiorstwa przemysłowego w sferze dystrybucji. Zapoznanie z narzędziami do prowadzenia sprzedaży online: popularnym oprogramowaniem sklepów internetowych, platformami aukcyjnymi, portalami i grupami sprzedażowymi. Poznanie możliwości i narzędzi wsparcia działalności handlowej prowadzonej tradycyjnymi kanałami dystrybucji oraz metod analizy efektów i określaniem kosztów obecności w sieci Internet.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Student zna narzędzia Internetu i możliwości ich zastosowania w działalności przedsiębiorstwa.	IPZ1A_W03, IPZ1A_W02	Sprawozdanie, Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych
Umiejętności: potrafi			
M_U001	Student potrafi dobrać narzędzia wykorzystania Internetu w działalności przedsiębiorstwa i ocenić efektywność ich zastosowania.	IPZ1A_U01, IPZ1A_U02, IPZ1A_U04	Sprawozdanie
M_U002	Student potrafi konfigurować i obsługiwać przykładowe aplikacje służące do sprzedaży internetowej.	IPZ1A_U01	Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych
Kompetencje społeczne: jest gotów do			

M_K001	Student ma świadomość i wyraża gotowość ciągłej aktualizacji posiadanej wiedzy i doskonalenia umiejętności.	IPZ1A_K01	Sprawozdanie
--------	---	-----------	--------------

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	Student zna narzędzia Internetu i możliwości ich zastosowania w działalności przedsiębiorstwa.	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Student potrafi dobrać narzędzia wykorzystania Internetu w działalności przedsiębiorstwa i ocenić efektywność ich zastosowania.	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Student potrafi konfigurować i obsługiwać przykładowe aplikacje służące do sprzedaży internetowej.	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne: jest gotów do												
M_K001	Student ma świadomość i wyraża gotowość ciągłej aktualizacji posiadanej wiedzy i doskonalenia umiejętności.	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	30 godz
Przygotowanie do zajęć	5 godz
przygotowanie projektu, prezentacji, pracy pisemnej, sprawozdania	10 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	1 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	56 godz
Punkty ECTS za moduł	2 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

Internet i jego potencjał sprzedażowy.

Składowe funkcjonowania przedsiębiorstwa w Internecie: hosting, domena, oprogramowanie.

Kryteria wyboru hostingu i domeny. Aspekt techniczny, marketingowy i finansowy.

Platformy aukcyjne i oprogramowanie sklepów internetowych.

Systemy płatności internetowych.

Porównywarki cen.

Programy partnerskie.

Serwisy zakupów grupowych.

Możliwości wykorzystania ankiet internetowych i e-mailingu.

Ćwiczenia laboratoryjne

W ramach ćwiczeń laboratoryjnych studenci zapoznają się z praktyczną konfiguracją i obsługą narzędzi internetowych służących do prowadzenia i wsparcia sprzedaży w Internecie:

- instalacja, konfiguracja, obsługa oprogramowania sklepu internetowego
- narzędzia analizy statystycznej ruchu na platformie sprzedażowej
- wykorzystanie portali aukcyjnych i sprzedażowych

Metody i techniki kształcenia:

Wykład: Treści prezentowane na wykładzie są przekazywane w formie prezentacji multimedialnej.

Ćwiczenia laboratoryjne: W trakcie zajęć laboratoryjnych studenci samodzielnie wykonują zadane czynności związane z konfiguracją i obsługą narzędzi realizacji i wsparcia sprzedaży w Internecie. Prowadzący objaśnia sposób wykonania czynności z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, a następnie nadzoruje pracę i pomaga w rozwiązywaniu pojawiających się problemów.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady

zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Zaliczenie zajęć odbywa się na podstawie zaprezentowania wykonania zadanych na poszczególnych zajęciach działań. Liczba poprawnie wykonanych działań decyduje o zaliczeniu modułu. Dodatkowym elementem podwyższającym ocenę jest przygotowanie sprawozdania zrealizowanych w ramach zajęć laboratoryjnych ćwiczeń praktycznych z omawianych zagadnień oraz sprawozdania opartego na wiadomościach z ćwiczeń i wykładów.

Zaliczenie poprawkowe wymaga ponownego wykonania nie zaliczonych działań.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Wykład:

- Obecność obowiązkowa: Nie

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości.

Ćwiczenia laboratoryjne:

- Obecność obowiązkowa: Tak

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci wykonują ćwiczenia laboratoryjne zgodnie z objaśnieniami prowadzącego i udostępnionymi materiałami. Zaliczenie zajęć odbywa się na podstawie zaprezentowania wykonania zadanych czynności. Liczba poprawnie wykonanych czynności decyduje o zaliczeniu modułu.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa jest równa ocenie uzyskanej z ćwiczeń laboratoryjnych.

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

W przypadku zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach laboratoryjnych student jest zobowiązany do uczestnictwa w zajęciach innej grupy (w miarę wolnych miejsc) lub samodzielne uzupełnienie wiadomości i przedstawienie do zaliczenia (w godzinach konsultacji) ćwiczeń realizowanych na opuszczonych zajęciach. Winno to nastąpić w miarę możliwości przed kolejnymi ćwiczeniami laboratoryjnymi.

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

Podstawowa znajomość obsługi komputera i systemu operacyjnego Microsoft Windows.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Maciejowski T.: Firma w internecie. Oficyna Ekonomiczna, Grupa Wolters Kluwer, Kraków 2004

Woźniak M.: Internet nowa strategia i organizacja firmy. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2003

Bajdak A. (red.): Internet w marketingu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003

Sławik M.: Komunikacja w internecie dla każdego. Videograf Edukacja, Chorzów 2006

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Mieszaniec J., Ogrodnik R.: Serwis internetowy jako narzędzie budowy przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. [w:] Knosala R. (red.): Komputerowo zintegrowane zarządzanie. Zbiór prac. Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2006

Mieszaniec J., Ogrodnik R.: Możliwości zastosowania systemu zarządzania treścią do budowy efektywnego serwisu internetowego przedsiębiorstwa. [w:] Knosala R. (red.): Komputerowo zintegrowane zarządzanie. Tom II. Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2008

Mieszaniec J., Ślósarz M.: Analiza komercyjnych zastosowań sieci Internet w przedsiębiorstwach wydobywczych. [w:] Materiały konferencyjne "Przemysł wydobywczy na przełomie XX i XXI stulecia". Kraków, 2000

Informacje dodatkowe

Uczestniczenie w zajęciach wiąże się z założeniem konta na serwerze uczelnianym student.agh.edu.pl oraz konta na portalu Google.