

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć:	Język wizualności				
Rok akademicki:	2019/2020	Kod:	HKLT-2-107-KW-s	Punkty ECTS:	3
Wydział:	Humanistyczny				
Kierunek:	Kulturoznawstwo	Specjalność:	Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne		
Poziom studiów:	Studia II stopnia	Forma studiów:	Stacjonarne		
Język wykładowy:	Polski	Profil:	Ogólnoakademicki (A)	Semestr:	1
Strona www:	—				
Prowadzący moduł:	dr Żuchowska-Skiba Dorota (zuchowska@agh.edu.pl)				

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Zadaniem modułu jest zaznajomienie studentów z fenomenem wizualności poprzez ukazanie jej znaczenia dla współczesnego społeczeństwa i kultury. Student ma wiedzę oraz świadomość wzrostu znaczenia komunikatów wizualnych dla komunikacji społecznej oraz przemian w kulturze zachodzących w pod wpływem dominacji obrazów we współczesnym życiu społecznym i potrafi tą wiedzę oraz kompetencje wykorzystać w projektowaniu komunikacji oraz aktywizowaniu społeczności.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Rozumie w pełni istotę społeczeństwa informacyjnego i zna zależności między technologią, a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze również w odniesieniu do życia gospodarczego kraju i powstawania nowych form aktywności zawodowej związanej z komunikacją wizualną.	KLT2A_W12, KLT2A_W13	Wykonanie projektu, Udział w dyskusji, Studium przypadków, Projekt, Prezentacja
M_W002	Zna szczegółowo mechanizmy przemian społecznych oraz typy relacji pomiędzy społeczeństwem i jednostką zachodzące pod wpływem nowych form komunikacji oraz ma wiedzę na temat organizacji systemów medialnych w dobie konwergencji.	KLT2A_W21, KLT2A_W22	Udział w dyskusji, Studium przypadków, Prezentacja, Projekt

M_W003	Posiada zaawansowaną wiedzę o komunikacyjnej, kulturotwórczej i społecznej roli języka w dobie nowych technologii.	KLT2A_W18, KLT2A_W15	Wykonanie projektu, Udział w dyskusji, Studium przypadków , Projekt, Prezentacja
M_W004	Posiada gruntowną wiedzę o głównych zależnościach pomiędzy społeczeństwem i kulturą w dobie nowych technologii komunikacyjnych.	KLT2A_W05, KLT2A_W07	Projekt, Prezentacja
M_W005	Ma orientację w organizacji życia kulturalnego w odniesieniu do kwestii wizualności i jej znaczenia. Zna najważniejsze wydarzenia we współczesnym życiu kulturalnym w odniesieniu do kultury wizualnej.	KLT2A_W15	Udział w dyskusji, Studium przypadków , Udział w dyskusji, Projekt, Studium przypadków , Projekt, Prezentacja, Aktywność na zajęciach
Umiejętności: potrafi			
M_U001	Identyfikuje w sposób pogłębiony normatywne i ideologiczne uwarunkowania zjawisk społecznych na poziomie zmian zachodzących w komunikacji społecznej pod wpływem wizualności	KLT2A_U18	Prezentacja, Projekt
M_U002	Wykrywa złożone zależności między procesami społecznymi, cywilizacyjnymi i kulturowymi i potrafi je poddać je krytycznej analizie.	KLT2A_U17, KLT2A_U07	Zaangażowanie w pracę zespołu, Projekt, Prezentacja
Kompetencje społeczne: jest gotów do			
M_K001	Na podstawie wszechstronnej i twórczej analizy rzeczywistości społecznej samodzielnie formułuje propozycje jej analizy oraz podejmuje aktywne działania w przestrzeni kultury.	KLT2A_K04, KLT2A_K08	Projekt, Prezentacja
M_K002	Posiada umiejętność pracy w grupie i nawiązywania relacji interpersonalnych pozwalających na podjęcie aktywności i pojęcie działań na rzecz środowiska lokalnego.	KLT2A_K10	Aktywność na zajęciach

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	Rozumie w pełni istotę społeczeństwa informacyjnego i zna zależności między technologią, a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze również w odniesieniu do życia gospodarczego kraju i powstawania nowych form aktywności zawodowej związanej z komunikacją wizualną.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Zna szczegółowo mechanizmy przemian społecznych oraz typy relacji pomiędzy społeczeństwem i jednostką zachodzące pod wpływem nowych form komunikacji oraz ma wiedzę na temat organizacji systemów medialnych w dobie konwergencji.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	Posiada zaawansowaną wiedzę o komunikacyjnej, kulturotwórczej i społecznej roli języka w dobie nowych technologii.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W004	Posiada gruntowną wiedzę o głównych zależnościach pomiędzy społeczeństwem i kulturą w dobie nowych technologii komunikacyjnych.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W005	Ma orientację w organizacji życia kulturalnego w odniesieniu do kwestii wizualności i jej znaczenia. Zna najważniejsze wydarzenia we współczesnym życiu kulturalnym w odniesieniu do kultury wizualnej.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Identyfikuje w sposób pogłębiony normatywne i ideologiczne uwarunkowania zjawisk społecznych na poziomie zmian zachodzących w komunikacji społecznej pod wpływem wizualności	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Wykrywa złożone zależności między procesami społecznymi, cywilizacyjnymi i kulturowymi i potrafi je poddać je krytycznej analizie.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Kompetencje społeczne: jest gotów do												
M_K001	Na podstawie wszechstronnej i twórczej analizy rzeczywistości społecznej samodzielnie formułuje propozycje jej analizy oraz podejmuje aktywne działania w przestrzeni kultury.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_K002	Posiada umiejętność pracy w grupie i nawiązywania relacji interpersonalnych pozwalających na podjęcie aktywności i pojęcie działań na rzecz środowiska lokalnego.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	30 godz
Przygotowanie do zajęć	15 godz
przygotowanie projektu, prezentacji, pracy pisemnej, sprawozdania	16 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	4 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

Język wizualności

Kurs ma charakter specjalistyczny. Jego celem jest przygotowanie słuchaczy do analizy i interpretacji różnorodnych współczesnych tekstów wizualnych:

1. Wizualność świata współczesnego: od mowy do obrazu (2 godziny)
2. Człowiek w świecie obrazów (2 godziny)
3. Rzeczywistość społeczna zatrzymana w kadrze (2 godziny)
- 4-5. Wiek ekranów. Kino, telewizja, video (4 godziny)
6. Tatuaż i ciało jako przedmiot wizualności (2 godziny)
7. Komiks i wizualność literatury(2 godziny)
8. Wizualność reklamy
9. Obrazy w przestrzeni miejskiej (2 godziny)
10. Interfejsy nowych mediów (2 godziny)
11. Rzeczywistość wirtualna (2 godziny)
12. Fotografia cyfrowa i fotomontaż (2 godziny)
- 13-14. Przedstawienie projektów grupowych (4 godziny)

Metody i techniki kształcenia:

Wykład: Treści prezentowane na wykładzie są przekazywane w formie prezentacji multimedialnej w połączeniu z klasycznym wykładem tablicowym wzbogaconymi o pokazy odnoszące się do prezentowanych zagadnień.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Zajęcia mają charakter ćwiczeń projektowych zaliczenie polega na aktywnym udziale w zajęciach, przygotowaniu do zajęć w oparciu o literaturę przypisaną do poszczególnych tematów oraz przygotowanie i zaprezentowanie grupowego projektu.

Zaliczenie poprawkowe polegało będzie na samodzielnym przygotowaniu projektu na temat uzgodniony z osobą prowadzącą zajęcia i przesłaniu go w wyznaczonym terminie.

Dopuszczenie do zaliczenia uzyskuje osoba, która uczestniczyła w zajęciach. Nieobecności (powyżej jednej) należy zaliczyć na dyżurach w zakresie i formie uzgodnionej z osobą prowadzącą.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Wykład:

- Obecność obowiązkowa: Nie
- Zasady udziału w zajęciach: brak

Sposób obliczania oceny końcowej

100% oceny końcowej stanowi projekt przygotowany w grupach i prezentowany na zajęciach w formie 20 minutowej prezentacji 60% (40% zawartość merytoryczna i 40% oryginalność projektu, 20% sposób prezentacji).

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

Student, który opuści więcej niż jedno zajęcia wyrównuje zaległości poprzez zaliczenie w formie ustnej tekstów przypisanych do tematu zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

brak

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Literatura obowiązkowa:

Bergstrom Bo, Komunikacja wizualna, Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca:

Polak, Rafał (red.). Oblicza komunikowania wizualnego. Rzeszów, Kraków, Zamość: Wydawnictwo Konsorcjum Akademickie

Nowe Media w komunikacji społecznej w XX wieku, (red.) Hopfinger M., Warszawa.

Literatura dodatkowa do przygotowania projektów:

1. Banaszek Karina. 2011. Audiowizualność i mimetyki przestrzeni. Warszawa: Oficyna Naukowa.

2. Banks, Marcus. 2009. Materiały wizualne w badaniach jakościowych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

3. Barthes Roland. 1995. Światło obrazu. Warszawa: Wydawnictwo KR.

4. Chmielecki, K. 2009. Tekst w sieci obrazów. W: Mirosław Filiciak i Grzegorz Ptaszek. Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.

5. Czywilis, Dariusz. 2009. Komiks amerykańskiego „głównego nurtu” jako forma komentarza politycznego. W: Lisiecki, Marcin (red.). Sztuki wizualne jako nośnik ideologii. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ss. 215-231.

6. Drozdowski, Rafał. 2006. Fotografia jako dokument osobisty. W: Kaczmarek Jerzy i Marek Krajewski (red.). Co widać?. Poznań: Wydawnictwo UAM, ss. 53-64

7. Ferenc, Tomasz. 2009. Bohater, wróg, zdrajca – amerykańskie i niemieckie plakaty z okresu II wojny

światowej. W: Lisiecki, Marcin (red.). Sztuki wizualne jako nośnik ideologii. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ss. 245-266.

8. Frąckowiak, Maciej. 2008. Zdjęcie jako rebus. Zastosowanie wywiadu fotograficznego na przykładzie badań „Pornografia/erotyka: pytanie o kontekst czy estetykę?”. W: Kaczmarek, Jerzy (red.). Do zobaczenia. Socjologia wizualna w praktyce badawczej. Poznań: Wydawnictwo naukowe UAM.

9. Grzybowicz, Dariusz. 2011. Autorska metoda konstruowania przestrzeni wirtualnej umożliwiająca percepcję przestrzeni otwartej (pejzaż, tło, otoczenie). W: Polak, Rafał (red.). Oblicza komunikowania wizualnego. Rzeszów, Kraków, Zamość: Wydawnictwo Konsorcjum Akademickie, ss. 139-156.

10. Kaczmarek, Jerzy. 2004. Analiza ikonograficzno-ikonologiczna w socjologii wizualnej. W: Kaczmarek, Jerzy (red.). Kadrowanie rzeczywistości. Szkice z socjologii wizualnej. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.

11. Kaczmarek, Jerzy. 2008. Film socjologiczny w socjologii wizualnej. W: Kaczmarek, Jerzy (red.). Do zobaczenia. Socjologia wizualna w praktyce badawczej. Poznań: Wydawnictwo naukowe UAM, ss. 169-178.

12. Konecki, Krzysztof. 2010. Wywiad na podstawie filmów w badaniu praktyki jogi – na przykładzie badań cielesności i gestów w społecznym świecie praktyki jogi. W: Leoński, Jacek i Magdalena Fiternicak-Gorzko (red.). Kultury, subkultury i światy społeczne w badaniach jakościowych. Szczecin: Volumina.pl, ss. 303-335.

13. Krajewski, Marek. 2007. Wizualność miasta. Wytwarzanie miejskiej ikonosfery. Poznań: Wydawnictwo UAM.

14. Krajewski, Marek. 2008. Fotografie jako przedmioty. W: Kaczmarek, Jerzy (red.). Do zobaczenia. Socjologia wizualna w praktyce badawczej. Poznań: Wydawnictwo naukowe UAM, ss. 119-132.

15. Marciniak, Tomasz. 2009. Wizja jedynie słuszna? Wizerunek księdza w polskim komiksie. W: Lisiecki, Marcin (red.). Sztuki wizualne jako nośnik ideologii. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, ss. 245-266.

16. Nikodemska-Wołowik, Anna, Tadeusz Górski i Mirosław Wołowik. 2004. Nie tylko LOGOtyp. Wyróżnienie i przynależność w biznesie. Bydgoszcz-Gdańsk: Oficyna Wydawnicza Branta.

17. Olechnicki, Krzysztof. 2009. Fotoblogi, pamiętniki z opcją przekazu. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.

18. Wittkower R., „Interpretacja symboli wizualnych”, [w:] Symbole i symbolika, red. M. Głowiński, Warszawa 1990

19. Pater-Ejgiers, N. 2008. Dlaczego sieć przemawia obrazem. W: T. Ferenc i K. Olechnicki. Obrazy w sieci. Toruń: Wydawnictwo Naukowe UMK, str. 153-168.

20. Rose, Gillian. 2010. Interpretacja materiałów wizualnych: krytyczna metodologia badań nad wizualnością. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

21. Sontag, Susan. 2009. O fotografii. Kraków: Wydawnictwo Karakter

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Szeroko rozumiana tematyka przemian komunikacji pod wpływem rosnącego znaczenia obrazów dokonująca się pod wpływem dominacji systemów medialnych i informatycznych zarówno w przestrzeni publicznej, jak i prywatnej jest obecna w moich zainteresowaniach naukowych od wielu lat. Dotyczy ona kwestii reklamy, przemian zachodzących w polityce i aktywności jednostek we współczesnych społeczeństwach nasyconych przekazami wizualnymi.

Wybrane publikacje:

Dorota Żuchowska-Skiba. 2007. Reklama komercyjna – pomiędzy odtwarzaniem a symulacją rzeczywistości społecznej, w: Kultura i gospodarka: ku antropologii życia gospodarczego we współczesnej Polsce, pod red. Janusza Muchy, Marii Nawojczyk, Grażyny Woronieckiej. Tychy : Śląskie Wydawnictwa Naukowe WSZiNS im. ks. Emila Szramka, (s. 235-249).

Dorota Żuchowska-Skiba, Maria Stojkow. 2007. Rodzaje komunikacji politycznej w sieci – Internet nowym multikanałem humoru politycznego w społeczeństwie informacyjnym, w: Kultura a tożsamość, pod red. Ignacego Stanisława Fiuta, Kraków : Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH, (s. 33-58)

Dorota Żuchowska-Skiba. Wyzwania i dylematy humanistyki XXI wieku. W: Technokultura: transhumanizm i sztuka cyfrowa. 2016. Kraków: Libron, współautorzy: Damian Gałuszka, Grzegorz Ptaszek

Dorota Żuchowska-Skiba. Uspołecznianie technologii u progu czwartej rewolucji przemysłowej. W: Społeczno – technologiczne oblicza XXI wieku. 2016. Kraków: Libron, współautorzy: Damian Gałuszka, Grzegorz Ptaszek

Dorota Żuchowska-Skiba. Technokultura: transhumanizm i sztuka cyfrowa. 2016. Kraków: Libron,

współredaktorzy: Damian Gałuszka, Grzegorz Ptaszek
Dorota Żuchowska-Skiba. Społeczno - technologiczne oblicza XXI wieku. 2016. Kraków: Libron,
współredaktorzy: Damian Gałuszka, Grzegorz Ptaszek

Informacje dodatkowe

Literatura dodatkowa zawiera pozycje bibliograficzne potrzebne do opracowania projektów.