

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE  
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć: "Przyjemność, aktywność, indywidualizm, moda". Badania nad kulturą popularną

Rok akademicki: 2019/2020 Kod: HKLT-2-215-KW-s Punkty ECTS: 1

Wydział: Humanistyczny

Kierunek: Kulturoznawstwo Specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne

Poziom studiów: Studia II stopnia Forma studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 2

Strona www: —

Prowadzący moduł: prof. dr hab. Skowronek Katarzyna (kskowronek85@gmail.com)

**Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć**

Problematyka seminarium i prac magisterskich obejmuje zagadnienia analizy i interpretacji zjawisk istniejących we współczesnej kulturze popularnej, badanych metodami tekstologicznymi, dyskursywnymi, semiotycznymi. Omówione zostaną najważniejsze przejawy i cechy współczesnej popkultury oraz obszarów, w których jej obecność jest szczególnie widoczna.

**Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć**

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Zna różnorodne techniki pozyskiwania danych właściwe dla nauk społecznych i humanistycznych pozwalające na analizowanie procesów i przemian zachodzących współcześnie.	KLT2A_W06, KLT2A_W02	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji
M_W002	Ma wiedzę jak w oparciu o poznane podczas zajęć koncepcje teoretyczne z zakresu nauk społecznych i humanistycznych analizować zjawiska zachodzące we współczesnym świecie w wymiarze społecznym, politycznym, kulturowym i ekonomicznym .	KLT2A_W22	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji

M_W003	Zna i dogłębnie rozumie główne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	KLT2A_W21	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji
Umiejętności: potrafi			
M_U001	Potrafi korzystać z różnorodnych źródeł i technik pozyskiwania danych właściwych dla nauk społecznych i humanistycznych i dokonywać ich selekcji.	KLT2A_U01	Prezentacja
M_U002	Potrafi wszechstronnie wykorzystać zasady i reguły prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.	KLT2A_U19	Aktywność na zajęciach, Prezentacja
M_U003	Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę lub projekt badawczy z tego zakresu.	KLT2A_U05, KLT2A_U22, KLT2A_U12	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji
M_U004	Prowadzi pracę badawczą pod kierunkiem opiekuna naukowego na poziomie koniecznym do przygotowania pracy dyplomowej.	KLT2A_U13, KLT2A_U11, KLT2A_U06	Przygotowanie pracy dyplomowej
M_U005	Potrafi dokonać pogłębionej analizy przemian i zjawisk zachodzących we współczesnym świecie w oparciu o poznane koncepcje teoretyczne z zakresu nauk społecznych i humanistycznych.	KLT2A_U11	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji
Kompetencje społeczne: jest gotów do			
M_K001	Ma świadomość znaczenia nauk społecznych i humanistycznych dla analizy i wyjaśniania zmian zachodzących we współczesnym świecie.	KLT2A_K09	Aktywność na zajęciach

### Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0

**Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie**

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	Zna różnorodne techniki pozyskiwania danych właściwe dla nauk społecznych i humanistycznych pozwalające na analizowanie procesów i przemian zachodzących współcześnie.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_W002	Ma wiedzę jak w oparciu o poznane podczas zajęć koncepcje teoretyczne z zakresu nauk społecznych i humanistycznych analizować zjawiska zachodzące we współczesnym świecie w wymiarze społecznym, politycznym, kulturowym i ekonomicznym .	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_W003	Zna i dogłębnie rozumie główne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Potrafi korzystać z różnorodnych źródeł i technik pozyskiwania danych właściwych dla nauk społecznych i humanistycznych i dokonywać ich selekcji.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_U002	Potrafi wszechstronnie wykorzystać zasady i reguły prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_U003	Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę lub projekt badawczy z tego zakresu.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_U004	Prowadzi pracę badawczą pod kierunkiem opiekuna naukowego na poziomie koniecznym do przygotowania pracy dyplomowej.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-

M_U005	Potrafi dokonać pogłębionej analizy przemian i zjawisk zachodzących we współczesnym świecie w oparciu o poznane koncepcje teoretyczne z zakresu nauk społecznych i humanistycznych.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne: jest gotów do												
M_K001	Ma świadomość znaczenia nauk społecznych i humanistycznych dla analizy i wyjaśniania zmian zachodzących we współczesnym świecie.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-

## Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	15 godz
Przygotowanie do zajęć	5 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	5 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25 godz
Punkty ECTS za moduł	1 ECTS

## Pozostałe informacje

### Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

#### Zajęcia seminaryjne

Proponowana tematyka spotkań:

1. spotkanie organizacyjne: rozmowa o własnych zainteresowaniach badawczych; próba wyznaczenia kierunku badań indywidualnych lub/i zespołowych;
2. powtórzenie zasad redagowania tekstu pracy magisterskiej; struktura i kompozycja, styl, bibliografia, aparat krytyczny;
3. definicje i zasięg kultury popularnej; przyjemności popkultury;
4. konsumpcja i konsumeryzm w kulturze popularnej; zjawisko mody;
5. kultura indywidualizmu a wspólnotowość w kulturze popularnej;
6. erotyzm w kulturze popularnej;
7. płęć/gender w kulturze popularnej;
8. analiza wybranego zjawiska kultury popularnej.

#### Metody i techniki kształcenia:

Zajęcia seminaryjne: Na zajęciach seminaryjnych podstawą jest prezentacja multimedialna oraz ustna prowadzona przez studentów. Kolejnym ważnym elementem kształcenia są odpowiedzi na powstałe

pytania, a także dyskusja studentów nad prezentowanymi treściami.

### **Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:**

Celem proseminarium jest: 1. opracowanie przez studenta indywidualnego tematu i wstępnych założeń teoretyczno-metodologicznych pracy magisterskiej; 2. wspólna refleksja nad badaniami kultury popularnej (stanowiska, perspektywy, metodologie).

W przypadku niezaliczenia seminarium w pierwszym terminie, student przystępuje do zaliczenia poprawkowego na takich samych zasadach, jakie obowiązywały w terminie pierwszym.

### **Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:**

Zajęcia seminaryjne:

- Obecność obowiązkowa: Tak

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci prezentują na forum grupy temat wskazany przez prowadzącego oraz uczestniczą w dyskusji nad tym tematem. Ocenie podlega zarówno wartość merytoryczna prezentacji, jak i tzw. kompetencje miękkie.

### **Sposób obliczania oceny końcowej**

Wymagania obligatoryjne do uzyskania zaliczenia z proseminarium:

1. obecność (możliwa jest jedna nieobecność w semestrze)
2. aktywność / udział w dyskusji, przygotowanie do zajęć
3. ustalenie tematu pracy; napisanie konspektu oraz 10-15 stron pracy (najczęściej jest to fragment rozdziału teoretycznego)

### **Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:**

Student, który opuści więcej niż dwa spotkania ustala z osobą prowadzącą zajęcia zakres i formę wyrównania zaległości.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów**

-

### **Zalecana literatura i pomoce naukowe**

Literatura będzie dostosowana do konkretnych zajęć i podawana każdorazowo przed zajęciami (kilkanaście stron tekstów różnych autorów; por. niżej)

- 1.W. J. Burszta, Kultura popularna jako wspólnota uczuciowa, Kultura Popularna, 2002 nr 1.
- 2.J. Fiske, Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010, r. 2 i 3.
- 3.M. Krajewski, Kultury kultury popularnej, Poznań 2003, część I.
- 4.J. Storey, Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Kraków 2003, r. 1, 2, 4, 5, 7.
- 5.D. Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998, r. 1, 2, 6.
- 6.K. Banaszekiewicz, Nikt nie rodzi się telewizorem, Kraków 2000.
- 7.Bauman o popkulturze. Wypisy, wyb. M. Halawa, P. Wróbel, Warszawa 2008.
- 8.A. Ben-Ze'ev, Miłość w sieci. Internet i emocje. Poznań 2005.
- 9.B. Brzozowska, Gen X. Pokolenie konsumentów, Kraków 2005.
- 10.W. J. Burszta, Od mowy magicznej do szumów popkultury, Warszawa 2009.
11. J. Burszta, W. Kuligowski, Sequel. Dalsze przygody kultury w globalnym świecie, Warszawa 2005.
- 12.M. Czubaj, Biodra Elvisy Presleya. Od paleoherosów do neofanów, Warszawa 2007.
- 13.Dziecko w świecie mediów i konsumpcji, red. M. Bogunia-Borowska, Kraków 2006.
- 14.U. Eco, Superman w literaturze masowej. Powieść popularna: pomiędzy retoryką a ideologią, Kraków 2008.
- 15.T. Edensor, Tożsamość narodowa, kultura popularna i życie codzienne, Kraków 2004.
- 16.Film: fabryka emocji, red. K. Klejsa, T. Kłys, Kraków 2003.
- 17.Gadżety popkultury. Społeczne życie przedmiotów, W. Godzic, M. Żakowski (red.), Warszawa 2007.
- 18.W. Godzic, Oglądanie i inne przyjemności kultury popularnej, Kraków 1996.
- 19.W. Godzic, Rozumieć telewizję, Kraków 2001.

- 20.W. Godzic, Telewizja jako kultura, Kraków 2002.
- 21.W. Godzic, Telewizja i jej gatunki po „Wielkim Bracie”, Kraków 2004.
- 22.W. Godzic, Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów. Warszawa 2007.
- 23.M. Halawa, Życie codzienne z telewizorem, Warszawa 2006.
- 24.Intermedialność w kulturze końca XX wieku, red. A. Gwóźdź, Białystok 1998.
- 25.H. Jacoby, W. Irwin, Dr House i filozofia – wszyscy kłamią. Gliwice 2009
- 26.Kiczosfery współczesności, red. W. Burszta, E. Sekuła, Warszawa 2008.
- 27.P. Kowalski, Popkultura i humaniści. Daleki od kompletności remanent spraw, poglądów i mistyfikacji, Kraków 2004.
- 28.M. Krajewski, Kultury kultury popularnej, Poznań 2003.
- 29.K. Krzan, Ekstaza w wersji pop. Poszukiwania mistyczne w kulturze popularnej, Warszawa 2008.
- 30.Kultura Popularna (kwartalnik), red. nacz. W Godzic, Kraków-Warszawa.
- 31.Kultura popularna: konteksty teoretyczne i społeczno-kulturowe, red. A. Gromkowska-Melosik, Z. Melosik, Kraków 2010.
- 32.Kultura popularna – tożsamość – edukacja, red. D. Hejwosz, W. Jakubowski, Kraków 2010.
- 33.A. Lewicki, Od House’a do Shreka. Seryjność w kulturze popularnej, Wrocław 2011.
- 34.G. Makowski, Świątynia konsumpcji. Geneza i społeczne znaczenie centrum handlowego, Warszawa 2003.
- 35.Między powtórzeniem a innowacją. Seryjność w kulturze, red. A. Kisielewska, Kraków 2004.
- 36.Niedyskretny urok kiczu. Problemy filmowej kultury popularnej, red. G. Stachówna, Kraków 1997.
- 37.A. Nacher, Tele-płeć. Gender w telewizji doby globalizacji. Kraków, 2008 (rozdział “Znaczenia jako negocjacja”).
- 38.E. Nieroba, A. Czerner, M. Szczepański, Flirty tradycji z popkulturą. Dziedzictwo kulturowe w późnej nowoczesności. Warszawa 2010.
- 39.A. Ogonowska, Voyeuryzm telewizyjny. Między ontologią telewizji a rzeczywistością telewidza, Kraków 2006.
- 40.T. Olczyk, Politrozrywka i popperswazja. Reklama telewizyjna w polskich kampaniach wyborczych XXI wieku, Warszawa 2009.
- 41.R. Pankowski, Rasizm a kultura popularna. Warszawa 2006.
- 42.Pop komunizm. Doświadczenie komunizmu a kultura popularna, red. M. Bogusławska, Z. Grębecka, Kraków 2010.
- 43.Post-soap. Seriale nowej generacji a polska widownia, red. M. Filiciak, B. Giza, Warszawa 2011.
- 44.Rozkoszna zaraza. O rządach mody i kulturze konsumpcji, red. T. Szlendak i K. Pietrowicz, Wrocław 2007.
- 45.J. Ryczek, Piękno w kulturze ponowoczesnej, Kraków 2006.
- 46.Seriale. Przewodnik krytyki politycznej, Warszawa 20011.
- 47.Słownik literatury popularnej, red. T. Żabski, Wrocław 2006.
- 48.T. Szlendak, T. Kozłowski, Naga mała przed telewizorem. Popkultura w świetle psychologii ewolucyjnej, Warszawa2008.
- 49.Świat (z) kolorowych czasopism, red. E. Zierkiewicz, Wrocław 2010.
- 50.W kulturze pierwszych stron, red. I. Borkowski, A. Woźny, Wrocław, 2005.
- 51.Wstydlive przyjemności, czyli po co – tak naprawdę – chodzimy do kina?, red. G. Stachówna, Kraków 1995.

## **Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu**

Książki:

- 1.Nowa duchowość w kulturze popularnej. Studia tekstologiczne, Kraków: Libron 2013 – (współautor Z. Pasek).
  - 2.Kultura konsumpcji – kultura terapii. Studia językoznawcze, Kraków: Libron, 2016.
- Tu następujące rozdziały, dotyczące różnych zjawisk kultury popularnej:
- Marynarka od Westwood, torebka od Fendi. Funkcje nazw własnych w dyskursie mody
  - Nie trzeba mieć urody Brada Pitta. Onimiczne de/konstruowanie męskości w czasopismach life-stylowych dla mężczyzn
  - Akademia Świadomego Życia. Nazwy własne w komercyjnej sferze nowej duchowości (współautor Zbigniew Pasek)
  - Życie jest jak woda w oceanie. Język metaforyczny w motywacyjnych poradnikach psychologicznych
  - Historia, z której zawsze płynie ten sam morał. Telewizyjne seriale paradokumentalne jako społeczne doświadczenie i medialna opowieść „terapeutyczna”
  - Lifting, liposukcja, dermabrazja... Społeczne gry (z) ciałem i ich serialowe reprezentacje

Artykuły:

3. Ideologia przekazu telewizyjnego (na przykładzie stacji telewizyjnej AXN), w: Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Język - semiotyka - edukacja, red. M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2009, 314-330 (współautor: B. Skowronek).
4. Społeczne konstruowanie nowej duchowości a kultura popularna, w: Kultura popularna - tożsamość - edukacja, red. D. Hejwosz i W. Jakubowski, Kraków 2010, 361-378 (współautor Z. Pasek).
5. Kim jest Rysio z „Klanu”? Medialne symulakra w dyskursie publicznym, [w:] Współczesne media - wolne media?, tom. 2, pod red. I. Hofman, D. Kępy-Figury, Lublin 2010, 164-177 (współautor M. Rutkowski)
6. Jeden film - wielu widzów - różnorodność odczytań. Relatywizm interpretacji w świetle filozofii pragmatyzmu, w: Relatywizm w języku i kulturze („czerwona seria”), red. A. Pajdzińska, R. Tokarski, Lublin 2010, 249-259 (współautor B. Skowronek).
7. Nowa duchowość - w nowych serialach telewizyjnych, w: M. Filiciak, B. Giza (red.) Post-soap. Nowa generacja seriali telewizyjnych a polska widownia, seria: Warszawa 2011, 43-61 (współautor Z. Pasek).
8. Kaczor (i) Donald: Medialne konstrukcje ideowe premierów RP w świetle teorii amalgamatów, w: A. Ogonowska (red.), Oblicza nowych mediów, Kraków 2011, 61-81 (współautor: M. Rutkowski).
9. Sex i shopping - związki i paralele. Refleksja kulturoznawcza, „Studia Humanistyczne AGH” 1/2012, s.
10. Insynuacja w polskich tabloidach a kontekst językowo-społeczny, w: W komunikacyjnej przestrzeni nazw własnych i pospolitych. Red. I. Łuc, M. Pogódek, Katowice 2012, s. 497-512.
11. Atlas anatomiczny piłkarza. Tekstowe obrazy męskiego ciała (i męskiej niedojrzałości?), „Konteksty” 2012.
12. Konstrukcje przyszłości w popularnych poradnikach psychologicznych (typu self-help), „Prace Kulturoznawcze” XV, Acta Universitatis Wratislaviensis No 3487, Wrocław 2013, s. 259-272.
13. Współczesne świętowanie Polaków - perspektywa socjologiczna i kulturoznawcza, w: Świętowanie w pluralistycznym społeczeństwie. Propozycja chrześcijańska w teorii i praktyce, red. S. Drzyżdżyk, T. Kałużny, Z. Kijas, Kraków Libron, 2014, s. 151-171.
14. Jan Kalwin „dla opornych”. Popularyzacja kalwinizmu w Internecie i kulturze popularnej Studia de Cultura, red. A. Ogonowska, M. Roszczynialska, Kraków 2015 (2014).
15. Tytuły poradników psychologicznych na tle kultury współczesnej, Onomastica 2016 (w recenzji)

## Informacje dodatkowe

-