

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć:	Kultura i innowacja				
Rok akademicki:	2019/2020	Kod:	HKLT-2-323-KW-s	Punkty ECTS:	3
Wydział:	Humanistyczny				
Kierunek:	Kulturoznawstwo	Specjalność:	Komunikacja wizualna i projektowanie graficzne		
Poziom studiów:	Studia II stopnia	Forma studiów:	Stacjonarne		
Język wykładowy:	Polski	Profil:	Ogólnoakademicki (A)	Semestr:	3
Strona www:	—				
Prowadzący moduł:	dr hab. Gądecki Jacek (jgadecki@agh.edu.pl)				

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kurs skupia się na kulturze, relacjach społecznych oraz na sieciach innowacji: dyfuzji innowacji, nowych technologiach, zmieniających się instytucjach i polityce publicznej.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Posiada wiedzę o procesach i mechanizmach innowacji i instytucjach społecznych z nimi związanych oraz ich wzajemnych powiązaniach.	KLT2A_W14, KLT2A_W22, KLT2A_W13	Projekt, Kolokwium, Aktywność na zajęciach
M_W002	Rozumie w pełni istotę innowacji oraz jej kulturowe, technologiczne i społeczne uwarunkowań zwłaszcza w odniesieniu do takich zjawisk, jak dyfuzja innowacji, nowe technologie, zmieniające się instytucje i polityka publiczna.	KLT2A_W22	Projekt, Kolokwium, Aktywność na zajęciach
M_W003	Rozumie w pełni istotę społeczeństwa informacyjnego i współczesnej kultury i potrafi scharakteryzować przemiany życia społecznego i kulturowego pod wpływem wprowadzanych innowacji społecznych i technologicznych.	KLT2A_U23	Prezentacja, Kolokwium, Aktywność na zajęciach

Umiejętności: potrafi			
M_U001	Umie rozpoznać rolę jednostek, kolektywów i instytucji w odniesieniu do procesów innowacji.	KLT2A_U18	Projekt, Kolokwium, Aktywność na zajęciach
M_U002	Dobiera złożone strategie argumentacyjne, konstruuje krytyczne argumenty w przygotowywanych projektach ukazujących innowacyjne praktyki, technologie lub formy kulturowe.	KLT2A_U17, KLT2A_U08	Projekt
M_U003	Posiada umiejętność pracy w grupie przy przygotowaniu i realizacji projektów badawczych.	KLT2A_U18	Projekt, Aktywność na zajęciach
Kompetencje społeczne: jest gotów do			
M_K001	Samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija umiejętności badawcze w zakresie analizy otoczenia społecznego i kulturowego pod kątem innowacji	KLT2A_K02, KLT2A_K07	Projekt, Aktywność na zajęciach

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych											
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat	
30	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych											
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat	
Wiedza: zna i rozumie													
M_W001	Posiada wiedzę o procesach i mechanizmach innowacji i instytucjach społecznych z nimi związanych oraz ich wzajemnych powiązaniach.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	

M_W002	Rozumie w pełni istotę innowacji oraz jej kulturowe, technologiczne i społeczne uwarunkowań zwłaszcza w odniesieniu do takich zjawisk, jak dyfuzja innowacji, nowe technologie, zmieniające się instytucje i polityka publiczna.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
M_W003	Rozumie w pełni istotę społeczeństwa informacyjnego i współczesnej kultury i potrafi scharakteryzować przemiany życia społecznego i kulturowego pod wpływem wprowadzanych innowacji społecznych i technologicznych.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Umie rozpoznać rolę jednostek, kolektywów i instytucji w odniesieniu do procesów innowacji.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Dobiera złożone strategie argumentacyjne, konstruuje krytyczne argumenty w przygotowywanych projektach ukazujących innowacyjne praktyki, technologie lub formy kulturowe.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
M_U003	Posiada umiejętność pracy w grupie przy przygotowaniu i realizacji projektów badawczych.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne: jest gotów do												
M_K001	Samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija umiejętności badawcze w zakresie analizy otoczenia społecznego i kulturowego pod kątem innowacji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	30 godz
Przygotowanie do zajęć	11 godz
przygotowanie projektu, prezentacji, pracy pisemnej, sprawozdania	15 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	15 godz
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	2 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Ćwiczenia projektowe

Kurs prezentuje kulturowy kontekst innowacji i kreatywności. Kurs odnosi się do różnych dyscyplin – od sztuki, inżynierii, gospodarki po naukę – i dotyczy kulturowych zainteresowań procesem twórczym, wynalazczością i przedsiębiorczością. Kurs skupia się na kulturze, relacjach społecznych oraz na sieciach innowacji: dyfuzji innowacji, nowych technologiach, zmieniających się instytucjach i polityce publicznej. Poza wykładami, kurs obejmie projekty studenckie i prezentacje gości.

W trakcie zajęć staramy się odpowiedzieć m.in. na pytania: jakie warunki kulturowe i społeczne sprzyjają rozwojowi innowacyjnego otoczenia? Jak innowacyjne praktyki, technologie lub formy kulturowe rozpowszechniają się w otoczeniu? Kto decyduje o tym, co jest innowacją, a co nie?

Plan zajęć:

Zajęcia 1. Zajęcia wprowadzające w tematykę

Zajęcia 2. Geniusze czy zespoły – kulturowy i społeczny kontekst innowacji. Analizujemy pojęcia indywidualnego „geniuszu” i rozmawiamy na temat kulturowych i społecznych uwarunkowań procesu twórczego. Odniesiemy się do funkcjonowania świata sztuki i nauki, odnosząc się m.in. do pojęcia „kolektywu” i wskazując, że większość odkryć jest produktem złożonych i prowadzonych jednocześnie działań.

Izaakson, W. (2016) Innowatorzy : o tym jak grupa hakerów, geniuszy i geeków wywołała cyfrową rewolucję. Kraków: Insignis.

Merton, R. K. (2002). Teoria socjologiczna i struktura społeczna. Warszawa: PWN.

Zajęcia 3. Otoczenie innowacji

Procesy innowacji nie są wyłącznie produktami indywidualnymi. Struktury społeczne i normy kulturowe pozostają ważnymi zmiennymi ograniczającymi możliwości innowacji poszczególnych osób. Przeanalizujemy sposoby, w jakie konkretne rodzaje produktów, rozwiązań i innowacji są promowane, a inne są wykluczane. Zajmiemy się też wpływem zmieniających się instytucji i rynków (zmiany demograficzne, nowe modele biznesowe, zmiany w edukacji i kulturze) na proces innowacji.

Burt, Ronald. 2004. “Structural Holes and Good Ideas.” American Journal of Sociology 110(2): 349-99.

Lessig, Lawrence (2005). Wolna kultura. Warszawa: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne.

Svaighyanathan, Siva (2001) Copyrights and Copywrongs: The Rise of Intellectual Property and How It Threatens Creativity. New York: New York University Press. pp 17-34; 149-184

Ruef, Martin. 2002. “Strong Ties, Weak Ties and Islands: Structural and Cultural Predictors of Organizational Innovation.” Industrial and Corporate Change 11(3): 427-449.

Zajęcia 4. Dyfuzja innowacji

Rozmawiamy o czynnikach wpływających na stopień popularności i sposób rozpowszechniania nowych idei czy wynalazków. Podkreślimy zarówno znaczenie rynkowe, jak i pomysł Malcolma Gladwella, że istnieją „punkty przełomowe”, kiedy małe zmiany mogą wywierać duży wpływ na kulturę i społeczeństwo.

Gladwell, M. (2009). Punkt przełomowy: o małych przyczynach wielkich zmian. Kraków: Znak.

Rogers, E. M. (2003). Diffusion of Innovations. New York: Free Press.

Zajęcia 5. Przestrzeń, miejsce i historia – warunki innowacji

Porównujemy różne kultury, różne epoki i miejsca, aby lepiej zrozumieć, dlaczego pewne okoliczności sprzyjają innowacji, a inne nie.

Florida, R. (2010). Narodziny klasy kreatywnej. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury.

Landry, Ch. (2013). Kreatywne miasto: zestaw narzędzi dla miejskich innowatorów. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury.

Zajęcia 6. Dynamika innowacji technologicznych

Innowacje technologiczne różnią się od innowacji ideologicznych, ponieważ nowe wymagają zmian innego układu, w tym m.in. kulturowych i społecznych. Przyjrzymy się, jak innowacje technologiczne utwierdzają się wzajemnie. Jednym z naszych tematów pozostaje „ścieżka zależności” rozwoju technologicznego.

Izaakson, W. (2016) Innowatorzy : o tym jak grupa hakerów, geniuszy i geeków wywołała cyfrową rewolucję. Kraków: Insignis.

Zajęcia 7. Kultura kreatywności w organizacjach i firmach

Zajmiemy się „kulturami innowacji” w firmach: strategiami stosowanymi przez korporacje i organizacje w celu promowania i budowania kreatywności w miejscu pracy.

Bilton, Chris and Ruth Leary (2002). “What can managers do for creativity: Brokering creativity in the cultural industries”, International Journal of Cultural Policy, 8:1, s. 49-65.

Florida, R. (2010). Narodziny klasy kreatywnej. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury.

Metody i techniki kształcenia:

Ćwiczenia projektowe: Studenci wykonują zadany projekt samodzielnie, bez większej ingerencji prowadzącego. Ma to wykształcić poczucie odpowiedzialności za pracę w grupie oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Nie określono

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Ćwiczenia projektowe:

- Obecność obowiązkowa: Tak

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci wykonują prace praktyczne mające na celu uzyskanie kompetencji zakładanych przez syllabus. Ocenie podlega sposób wykonania projektu oraz efekt końcowy.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena konwersatorium jest oceną z zaliczenia (ta zdobywana na podstawie znajomości tekstów na konkretne zajęcia i dyskusji nad nimi oraz wynikiem projektu studenckiego (grupy do 4 os.), którego temat winien być uzgodniony z prowadzącym zajęcia.

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

Nie określono

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

Znajomość j. angielskiego w stopniu pozwalającym na zapoznanie się i korzystanie z literatury przedmiotu.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Literatura przypisana do poszczególnych zajęć.

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Jacek Gądecki:

1. Trudny „rejs” obiektu flagowego : spojrzenie na rolę Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu w kształtowaniu kapitału kulturowego miasta — [Difficult „cruise” of the flagship project : a look at the role of the Center of the Arts Contemporary Arts in Torun in shaping the cultural capital of the city] / Jacek GADECKI // W: Sztuka - kapitał kulturowy polskich miast / red. nauk. Ewa Rewers i Agata Skórzyńska ; Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. — Poznań : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, cop. 2010. — ISBN: 978-83-232-2127-2. — S. 133-
2. Polityki miejskie — [Urban policies] / Jakub GADECKI, Paweł Kubicki // Politeja ; ISSN 1733-6716. — 2014 nr 1 (27), s. 135-156. — Bibliogr. s. 153-155
3. Przestrzeń (post)industrialne - pomiędzy kryzysem i rozwojem — (Post)industrial spaces - between crisis and development / Jacek GADECKI, Marcin Jewdokimow // Studia Humanistyczne AGH = Contributions to Humanities AGH ; ISSN 2084-3364. — Tytuł poprz.: Studia Humanistyczne (Kraków. 2003) ; ISSN: 1732-2189. — 2015 t. 14/4, s. 7-13. — Bibliogr. s. 13. — tekst: <http://journals.bg.agh.edu.pl.atoz.wbg2.bg.agh.edu.pl/STUDIA/2015.14.4/human.2015.14.4.7.pdf>

Informacje dodatkowe

Brak