

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć:	Psychologia przedsiębiorczości				
Rok akademicki:	2019/2020	Kod:	HNKT-1-705-s	Punkty ECTS:	3
Wydział:	Humanistyczny				
Kierunek:	Nowoczesne technologie w kryminalistyce	Specjalność:	—		
Poziom studiów:	Studia I stopnia	Forma studiów:	Stacjonarne		
Język wykładowy:	Polski	Profil:	Ogólnoakademicki (A)	Semestr:	7
Strona www:	—				
Prowadzący moduł:	dr Pyrkosz-Pacyna Joanna (jpyrkosz@gmail.com)				

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kurs prezentuje podstawy wiedzy nt. psychologii przedsiębiorczości.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Posiada podstawową wiedzę z zakresu psychologii przedsiębiorczości	NKT1A_W09	Kolokwium
Umiejętności: potrafi			
M_U001	Potrafi zastosować posiadaną wiedzę w praktyce	NKT1A_U10	Projekt
Kompetencje społeczne: jest gotów do			
M_K001	Potrafi znaleźć odniesienie posiadanej wiedzy z zakresu psychologii przedsiębiorczości do bieżących zjawisk w świecie społecznym	NKT1A_K04	Aktywność na zajęciach
M_K002	Potrafi efektywnie współpracować zespołowo dla osiągnięcia określonego celu projektu	NKT1A_K03	Projekt

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
30	10	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	Posiada podstawową wiedzę z zakresu psychologii przedsiębiorczości	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Potrafi zastosować posiadaną wiedzę w praktyce	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Kompetencje społeczne: jest gotów do												
M_K001	Potrafi znaleźć odniesienie posiadanej wiedzy z zakresu psychologii przedsiębiorczości do bieżących zjawisk w świecie społecznym	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
M_K002	Potrafi efektywnie współpracować zespołowo dla osiągnięcia określonego celu projektu	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	30 godz
Przygotowanie do zajęć	10 godz
przygotowanie projektu, prezentacji, pracy pisemnej, sprawozdania	30 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	13 godz
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	5 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	90 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS

Pozostałe informacje**Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)****Wykład**

Psychologia wpływu społecznego - wykład

1. Wprowadzenie – czym jest przedsiębiorczość
2. Cechy przedsiębiorcze
3. Motywacja w/do przedsiębiorczości
4. Myślenie i podejmowanie decyzji
5. Innowacyjność

Zajęcia warsztatowe

Psychologia wpływu społecznego - warsztat

Projekty grupowe. Zespołowe opracowanie danego tematu, prezentacja projektu na forum grupy.

Metody i techniki kształcenia:

Wykład: Prezentacja, materiały filmowe

Zajęcia warsztatowe: Praca zespołowa, praca koncepcyjna, praca projektowa, prezentacja, demonstracja

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Kolokwium zaliczeniowe w formie testowej lub ustnej w trakcie zajęć wykładowych lub po zakończeniu części wykładowej. Zaliczenie materiału z wykładów jest konieczne do przystąpienia do części warsztatowej. Zaliczenie warsztatów na podstawie pracy projektowej.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Wykład:

- Obecność obowiązkowa: Tak

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.

Zajęcia warsztatowe:

- Obecność obowiązkowa: Tak

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci wykonują zadania zgodnie z materiałami udostępnionymi przez prowadzącego. Student jest zobowiązany do przygotowania się w przedmiocie wykonywanego ćwiczenia, co może zostać zweryfikowane kolokwium w formie ustnej lub pisemnej. Zaliczenie zajęć odbywa się na podstawie zaprezentowania rozwiązania postawionego problemu.

Sposób obliczania oceny końcowej

Kolokwium zaliczeniowe – zaliczenie materiału. Ocena końcowa jest oceną z projektu grupowego. Kryteria oceny projektu: wykorzystane materiały naukowe (25%), trafność ujęcia tematu (25%), zaprezentowane (25%) wnioski, sposób przygotowania i prowadzenia prezentacji (25%).

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

Do uzgodnienia z prowadzącą. Obecność podczas wszystkich prezentacji końcowych jest obowiązkowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

Warunkiem koniecznym do udziału w części warsztatowej jest zaliczenie materiału z części wykładowej.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Chmiel, N. (Ed.). (2003). Psychologia pracy i organizacji. Gdańskie Wydawn. Psychologiczne.

Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (Eds.). (2014). The psychology of entrepreneurship. Psychology Press.

Landy, F. J., & Conte, J. M. (2016). Work in the 21st century, Binder ready version: An introduction to Industrial and Organizational Psychology. John Wiley & Sons.

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Bilans kompetencji (2012). Bilans kompetencji branż BPO i ITO w Krakowie. Raport końcowy z przeprowadzonych badań. Praca zbiorowa: M. Kossowska, J. Górniak, P. Prokopowicz, G. Żmuda, D. Malinowska, J. Pyrkosz, K. Jaśko, M. Król i B. Baryła. Kraków: Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Interdyscyplinarne Centrum Badań i Rozwoju Organizacji. http://www.krakow.pl/biznes/17621,artykul,bilans_kompetencji.html

Pyrkosz, J. (2009). Rozwój cech osobowych i umiejętności potrzebnych do zarządzania przedsiębiorstwem (7-12). Start w biznesie. Nowe szanse nowe możliwości. Kraków: Podręcznik uczestnika projektu.

Żmuda, G., Pyrkosz, J. (2009). Total participation in project management. Friend or Foe? Nowy Sącz Academic Review, 5, 70-83.

Pyrkosz-Pacyna, J. (2018). Wymagania współczesnej gospodarki a decyzje zawodowe kobiet. Wybrane przyczyny niskiej reprezentacji kobiet w zawodach technicznych. Humanizacja Pracy, 3, 155-173.

Pyrkosz-Pacyna, J. (w druku). Task perception as a moderator of motivation – satisfaction relation among Polish nascent entrepreneurs. Studia Humanistyczne

Informacje dodatkowe

brak