



AGH

AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA
IM. STANISŁAWA STASZICA
W KRAKOWIE

Wydział: Humanistyczny

Kierunek: Socjologia

Poziom studiów: Studia II stopnia

Forma studiów: Stacjonarne

Specjalność: E-gospodarka

Rocznik: 2019/2020

Język wykładowy: Polski

Kod	Nazwa modułu zajęć	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat	ECTS	Egz.
Semestr 1														
Moduł kanoniczny													12	
HSOC-2-101-EG-s	Antropologia współczesna. Antropologia postmodernistyczna i jej krytycy	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Tak
HSOC-2-102-EG-s	Metodologia nauk społecznych	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Tak
HSOC-2-104-EG-s	Typy zróżnicowania społecznego	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	Tak
Moduł metodologiczny													3	
HSOC-2-109-EG-s	Zaawansowane metody analizy danych	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Nie
Moduł specjalności: E-marketing i komunikacja marketingowa													2	
HSOC-2-106-EG-s	Zarządzanie e-projektem	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	1	Nie
HSOC-2-110-EG-s	E-trends. Analiza trendów w Internecie	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	1	Nie
Moduł specjalności: Gospodarka w dobie nowych technologii													7	
HSOC-2-105-EG-s	E-gospodarka	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	Nie
HSOC-2-112-EG-s	Socjologia gospodarki	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	Tak
Pozostałe podstawowe													2	
HSOC-2-119-EG-s	Język obcy	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	Tak
Praktyczny projekt semestralny "Społeczeństwo komunikacyjne"													5	
HSOC-2-107-EG-s	Cyberkultura	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-108-EG-s	Język reklamy	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	2	Tak
HSOC-2-111-EG-s	Społeczności wirtualne	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-120-EG-s	Znaczenie mobile w e-biznesie	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie

Program studiów - Socjologia - 2019/2020

Kod	Nazwa modułu zajęć	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat	ECTS	Egz.
Suma ECTS													31	

Semestr 2

Moduł kanoniczny													6	
HSOC-2-201-EG-s	Współczesna filozofia społeczna	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Tak
HSOC-2-208-EG-s	Teoretyczny ogląd świata współczesnego. WTS II	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	3	Nie
Moduł metodologiczny													6	
HSOC-2-203-EG-s	Warsztat MAXQDA	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	1	Nie
HSOC-2-205-EG-s	Zaawansowane metody analizy danych jakościowych	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Nie
HSOC-2-210-EG-s	Warsztat badań focusowych	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-212-EG-s	Badania w działaniu	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	1	Nie
Moduł specjalności: E-marketing i komunikacja marketingowa													7	
HSOC-2-218-EG-s	Nowoczesne zarządzanie marketingowe	15	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	5	Nie
HSOC-2-221-EG-s	Social media w e-gospodarce	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	1	Nie
HSOC-2-223-EG-s	Digital economy. Technologie webowe i mobilne w e-gospodarce	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	1	Nie
Praktyczny projekt semestralny "Analityka w przestrzeni wirtualnej"													9	
HSOC-2-202-EG-s	Nowe media i społeczne systemy medialne	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	3	Tak
HSOC-2-206-EG-s	Warsztat analityki internetowej	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-211-EG-s	Użyteczność i dostępność w sieci. Wstęp do projektowania interfejsów	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	3	Nie
HSOC-2-213-EG-s	Elektroniczne formy komunikacji	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-215-EG-s	Warsztat data and web mining	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
Blok przedmiotów obieralnych: Proseminarium													1	
Zasady wyboru grup/modułów: Student wybiera 1 proseminarium														
HSOC-2-204-EG-s	Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-207-EG-s	Przestrzeń, codzienność, materialność	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-214-EG-s	Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-220-EG-s	Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	1	Nie
Suma ECTS													29	

Semestr 3

Moduł kanoniczny													5	
HSOC-2-302-EG-s	Demokracja lokalna i społeczeństwo obywatelskie	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	Tak
Moduł metodologiczny													3	
HSOC-2-304-EG-s	Analiza sieci społecznych	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Nie
Moduł specjalności: E-marketing i komunikacja marketingowa													2	
HSOC-2-317-EG-s	Personal branding, marketing i sprzedaż na platformie (LinkedIn)	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	1	Nie
HSOC-2-320-EG-s	Proces tworzenia chatbotów na przykładzie platformy Messenger	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	1	Nie
Moduł specjalności: Praca, rynek, biznes, konsumenci- nowe trendy													10	

Program studiów - Socjologia - 2019/2020

Kod	Nazwa modułu zajęć	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat	ECTS	Egz.
HSOC-2-303-EG-s	E-praca	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Tak
HSOC-2-305-EG-s	Socjologia rynku	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	Nie
HSOC-2-313-EG-s	Psychologia przedsiębiorczości	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Nie
HSOC-2-321-EG-s	Innowacyjność i marketing w e-gospodarce. E-biznes	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	1	Nie
HSOC-2-327-EG-s	Nowe formy pracy i nowoczesna komunikacja w firmie	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
Praktyczny projekt semestralny "Komunikacja społeczna"													5	
HSOC-2-306-EG-s	Zarządzanie różnorodnością	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	3	Tak
HSOC-2-309-EG-s	Nowe technologie w sferze społecznej i edukacji (e-health, e-government, e-learning)	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-310-EG-s	E-inicjatywy zorientowane społecznie	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
Warsztaty uzupełniające													3	
HSOC-2-307-EG-s	Socjotechnika	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-308-EG-s	Wirtualna rzeczywistość w biznesie	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-328-EG-s	E-commerce	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	1	Nie
Blok przedmiotów obieralnych: Przedmioty fakultatywne 4ECTS													4	
Zasady wyboru grup/modułów: Student wybiera 2 przedmioty po polsku lub jeden po angielsku z oferty Wydziału lub z UBPO.														
HSOC-2-312-EG-s	Społeczne i kulturowe kształtowanie wizerunku	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	Nie
Blok przedmiotów obieralnych: Seminarium magisterskie													2	
Zasady wyboru grup/modułów: Kontynuacja wyboru z semestru 2														
HSOC-2-301-EG-s	Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	2	Nie
HSOC-2-311-EG-s	Przestrzeń, codzienność, materialność	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-315-EG-s	Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	2	Nie
HSOC-2-318-EG-s	Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	2	Nie
Suma ECTS													34	

Semestr 4

Pozostałe podstawowe													4	
HSOC-2-402-EG-s	Praktyka krajowa lub zagraniczna	0	0	0	0	0	0	120	0	0	0	0	4	Nie
Praca dyplomowa													20	
HSOC-2-403-EG-s	Praca dyplomowa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	0	20	Tak
Blok przedmiotów obieralnych: Przedmiot fakultatywny w języku obcym													4	
Zasady wyboru grup/modułów: Student wybiera 1 przedmiot z oferty Wydziału lub z UBPO														
HSOC-2-404-EG-s	Theories of International Relations	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	4	Nie
HSOC-2-407-EG-s	Neoliberalism and Globalization	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	4	Nie
Blok przedmiotów obieralnych: Seminarium magisterskie													2	
Zasady wyboru grup/modułów: Kontynuacja wyboru z semestru 2														
HSOC-2-401-EG-s	Socjologia instytucji: gospodarka, polityka, kultura	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	2	Nie
HSOC-2-405-EG-s	Przestrzeń, codzienność, materialność	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	1	Nie
HSOC-2-409-EG-s	Teoria i praktyka społeczeństwa informacyjnego. Konsekwencje rozwoju nowych technologii w życiu społecznym, polityce i gospodarce	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	2	Nie

Program studiów - Socjologia - 2019/2020

Kod	Nazwa modułu zajęć	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat	ECTS	Egz.
HSOC-2-417-EG-s	Zróżnicowanie kultur w społeczeństwie informacyjnym	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	2	Nie
Suma ECTS													30	

Łączna liczba godzin zajęć

1757