

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć:	Antropologia korporacyjna				
Rok akademicki:	2019/2020	Kod:	HSOC-2-112-II-s	Punkty ECTS:	1
Wydział:	Humanistyczny				
Kierunek:	Socjologia	Specjalność:	Innowacje i interwencje społeczne		
Poziom studiów:	Studia II stopnia	Forma studiów:	Stacjonarne		
Język wykładowy:	Polski	Profil:	Ogólnoakademicki (A)	Semestr:	1
Strona www:	—				
Prowadzący moduł:	dr hab. Gądecki Jacek (jgadecki@agh.edu.pl)				

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Celem kursu jest krytyczne omówienie roli antropologii współczesnej w badaniach świata organizacji, przemysłu i usług.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Zna zależności między kształtowaniem się teorii /idei antropologicznych a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze.	SOC2A_W03	Egzamin
Umiejętności: potrafi			
M_U001	Potrafi skonstruować i prowadzić różne projekty badawcze z zakresu antropologii kulturowej.	SOC2A_U08	Prezentacja
M_U002	Potrafi analizować i rozumie zjawiska kulturowe w kategoriach antropologicznych z uwzględnieniem kontekstu społecznego.	SOC2A_U02, SOC2A_U01	Prezentacja
Kompetencje społeczne: jest gotów do			
M_K001	Jest przygotowany do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych.	SOC2A_K04	Prezentacja

M_K002	Docenia wartość własnej kultury i wagę innych kultur.	SOC2A_K06	Prezentacja
--------	---	-----------	-------------

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
15	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	Zna zależności między kształtowaniem się teorii /idei antropologicznych a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Potrafi skonstruować i prowadzić różne projekty badawcze z zakresu antropologii kulturowej.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Potrafi analizować i rozumie zjawiska kulturowe w kategoriach antropologicznych z uwzględnieniem kontekstu społecznego.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne: jest gotów do												
M_K001	Jest przygotowany do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
M_K002	Docenia wartość własnej kultury i wagę innych kultur.	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	15 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	1 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	26 godz
Punkty ECTS za moduł	1 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Ćwiczenia projektowe

Antropologia korporacyjna

Celem uzupełniającego kursu jest krytyczne omówienie roli antropologii współczesnej w badaniach świata organizacji, przemysłu i usług. Antropologia korporacyjna funkcjonuje mniej więcej od 20 lat, antropolog Lucy Suchman i Julian Orr podjęli pracę Centrum Xerox badając to, jak ludzie wchodzą w interakcje z technologią. Od tego czasu firmy próbują, z wykorzystaniem wiedzy antropologów, uzyskiwać coraz dokładniejsze badania konsumenckie, lepsze oceny produktów czy technologii przed ich wprowadzeniem w życie.

Metody i techniki kształcenia:

Ćwiczenia projektowe: Studenci wykonują zadany projekt samodzielnie, bez większej ingerencji prowadzącego. Ma to wykształcić poczucie odpowiedzialności za pracę w grupie oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

znajomość tekstów, zaliczenie nieobecności

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Ćwiczenia projektowe:

- Obecność obowiązkowa: Tak

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci wykonują prace praktyczne mające na celu uzyskanie kompetencji zakładanych przez syllabus. Ocenie podlega sposób wykonania projektu oraz efekt końcowy.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena konwersatorium jest oceną z zaliczenia (ta zdobywana na podstawie znajomości tekstów na konkretne zajęcia i dyskusji nad nimi) bądź (opcjonalnie) wynikiem krótkiego (5-10 str.) eseju z zakresu antropologii organizacji, którego temat winien być uzgodniony z prowadzącym zajęcia.

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

indywidualne konsultacje z prowadzącym

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

Brak wymagań wstępnych i dodatkowych.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Teksty obowiązkowe:

Dunn, Elizabeth (2008) Prywatyzując Polskę. Warszawa: Wyd. Krytyki Politycznej.

Kossakowski, Radosław (2008) Między dramaturgią a totalnością - call center w zwierciadle socjologii Ervinga Goffmana, "Studia Socjologiczne" 1(188), s. 77-98.

Kostera, Monika (2003) Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych. Warszawa: PWN.

Teksty dodatkowe:

Kane, Kate (1996) Anthropologists Go Native in the Corporate Village. Fast Company, October/November.

Knight, Will (2004) Anthropologists to Beat Gadget Rage. New Scientist, December 18.

Inne materiały własne/cyfrowe prowadzących zajęcia zostaną udostępnione w formie elektronicznej i/lub przekazane do biblioteki wydziału.

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

literatura zostanie podana na zajęciach

Informacje dodatkowe

MODUŁ KANONICZNY

Celem modułu jest dostarczenie wiedzy z zakresu socjologii, zmiany społecznej i zróżnicowania społecznego

niezbędnej do krytycznego myślenia, analizowania rzeczywistości społeczno-kulturowej oraz poszukiwania

społecznych i kulturowych aspektów innowacji, technologii i zmiany.