

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć:	E-gospodarka				
Rok akademicki:	2019/2020	Kod:	HSOC-2-324-II-s	Punkty ECTS:	2
Wydział:	Humanistyczny				
Kierunek:	Socjologia	Specjalność:	Innowacje i interwencje społeczne		
Poziom studiów:	Studia II stopnia	Forma studiów:	Stacjonarne		
Język wykładowy:	Polski	Profil:	Ogólnoakademicki (A)	Semestr:	3
Strona www:	http://www.wh.agh.edu.pl				
Prowadzący moduł:	dr hab, prof. AGH Nawojczyk Maria (marnaw@agh.edu.pl)				

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

E-gospodarka przynosi studentom wiedzę o najnowszych teoriach socjologicznych dających podstawę do analizy współczesnej gospodarki.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	ma pogłębioną wiedzę na temat wzajemnych relacji pomiędzy technologią i gospodarką oraz ich społecznych i kulturowych uwarunkowań	SOC2A_W02, SOC2A_W05	Egzamin, Aktywność na zajęciach
M_W002	potrafi wyjaśnić zmiany zachodzące we współczesnej gospodarce, wskazać ich społeczne źródła i konsekwencje, wskazać ich zróżnicowanie globalne i lokalne	SOC2A_W08, SOC2A_W14	Egzamin, Aktywność na zajęciach
Umiejętności: potrafi			
M_U001	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej dla rozumienia zmian zachodzących w sferze gospodarki opartej na wiedzy	SOC2A_U02	Egzamin, Aktywność na zajęciach

M_U002	potrafi analizować wpływ nowych technologii na zjawiska w sferze ekonomicznej, społecznej i kulturowej w kontekście przemian we współczesnej Polsce i Świecie	SOC2A_U06, SOC2A_U12	Egzamin, Aktywność na zajęciach
--------	---	-------------------------	---------------------------------

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	ma pogłębioną wiedzę na temat wzajemnych relacji pomiędzy technologią i gospodarką oraz ich społecznych i kulturowych uwarunkowań	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	potrafi wyjaśnić zmiany zachodzące we współczesnej gospodarce, wskazać ich społeczne źródła i konsekwencje, wskazać ich zróżnicowanie globalne i lokalne	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej dla rozumienia zmian zachodzących w sferze gospodarki opartej na wiedzy	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	potrafi analizować wpływ nowych technologii na zjawiska w sferze ekonomicznej, społecznej i kulturowej w kontekście przemian we współczesnej Polsce i Świecie	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	15 godz
Przygotowanie do zajęć	14 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	18 godz
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	2 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	51 godz
Punkty ECTS za moduł	2 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

- Zmiana paradygmatu przemysłowego na poprzemysłowy dotyka wszystkich sfer życia społecznego w tym szczególnie sfery gospodarowania. Działania podejmowane w tej sferze są społecznie i kulturowo zakorzenione. Zatem w społeczeństwie post-industrialnym, informacyjnym zaczyna dominować gospodarka oparta na wiedzy. Procesy w niej przebiegające są zapośredniczone przez nowe technologie. Rozumienie ich istoty, zmian jakie wywołują oraz umiejętność analizy stanowi niezbędne wyposażenie przyszłego aktywnego aktora życia społecznego i gospodarczego. Tej wiedzy i umiejętności mają dostarczyć zajęcia z zakresu e-gospodarki.
- Tematyka wykładów będzie kontynuacją i rozwinięciem rozważań teoretycznych z zakresu socjologii ekonomicznej, tak aby dostarczyć Państwu najnowszych kategorii analitycznych umożliwiających teoretyczną ramifikację dynamicznych procesów zmiany zachodzących w sferze gospodarowania, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu nowych technologii na te procesy.
- Zakres tematyczny wykładów:
 - 1.Społeczeństwo postindustrialne (2 godziny).
 - Nowy typ społeczeństwa i jego charakterystyki w koncepcjach Daniela Bella i Alaina Touraina. Analiza zmian paradygmatów społecznych w przekroju geograficznym i sektorowym ze szczególnym uwzględnieniem zmian zachodzących w społeczeństwie i gospodarce Polski.
 - 2.Społeczeństwo sieci (2 godziny).
 - Manuel Castells i jego koncepcja zmian społecznych jako efektów rozwoju nowych technologii informacyjnych. Analiza sieciowości w wymiarze makro- i mikro-ekonomicznym. Wirtualna rzeczywistość nowym polem działań przedsiębiorczych.
 - 3.Strukturalne zakorzenienie procesów gospodarowania (2 godziny).
 - Kooperacja i przepływ informacji jako kluczowe elementy efektywnego

gospodarowania. Struktura sieci kooperacji a struktura społeczna w koncepcji Roberta Burta oraz znaczenie więzi społecznych w tych sieciach w koncepcji Marka Granovettera.

- 4. Kulturowe zakorzenienie procesów gospodarowania (2 godziny).
- Kapitał społeczny i mechanizmy jego transmisji w koncepcjach Pierra Bourdieu. Zarządzanie międzykulturowe w realnej i wirtualnej, globalnej gospodarce oraz teoretyczne i aplikacyjne jego operacjonalizacje w modelach 4d i 7d.
- 5. Technologia jako jeden z kluczowych aktorów sieci (2 godziny).
- Teoria sieci aktorów (ANT) Bruno Latoura. Procesy translacji w sieci pomiędzy aktorami ludzkimi i nie-ludzkimi sieci w ujęciu Michela Callona. Refleksyjność i reaktywność technologii i jej użytkowników.
- 6. Rynki XXI wieku (2 godziny).
- Rynek jako przestrzeń przepływów w koncepcji społeczeństwa sieci Manuela Castellsa. Ramy, skrypty, logiki i translacje w analizach rynków nowego typu Neila Fligsteina.
- 7. Firma w sieci (2 godziny).
- Przedsiębiorstwo sieciowe Manuela Castellsa. Zarządzanie post-industrialne w koncepcjach Michela Croziera. Rozproszenie przestrzenne jako cecha konstytutywna organizacji nowego typu w analizach Scotta Lasha i Johna Urry.
- 8. Podsumowanie (1 godzina).
- Dyskusja nad aplikowalnością poznanych koncepcji teoretycznych jako kategorii wyjaśniających w projektach empirycznych.

Metody i techniki kształcenia:

Wykład: Treści prezentowane na wykładzie są przekazywane w formie prezentacji multimedialnej w połączeniu z klasycznym wykładem tablicowym wzbogaconymi o pokazy odnoszące się do prezentowanych zagadnień.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym. W II i III terminie również jest to egzamin pisemny.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Wykład:

- Obecność obowiązkowa: Tak
- Zasady udziału w zajęciach: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocenę końcową z przedmiotu będzie stanowiła ocena z egzaminu.

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

Złożenie konspektów z opuszczonych zajęć stanowi podstawę ich zaliczenia. Wszystkie nieobecności muszą być zaliczone przed I terminem egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

Wykład nie jest bardzo interaktywną formą komunikacji, ale oczekuję, że studenci będą czytali teksty do poszczególnych zajęć i możliwa będzie dyskusja nad tymi tekstami podczas zajęć. Ostatnie zajęcia będą spotkaniem dyskusyjnym z założenia.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

1. Barney, Darin. Społeczeństwo sieci. Warszawa: Wydawnictwo Sic! 2008.
2. Bell, Daniel. The Coming of Post-Industrial Society. New York: Basic Books. 1999.
3. Bourdieu, Pierre. Principles of Economic Anthropology. (in) Neil Smelser and Richard Swedberg (ed.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, s.75-89. 2005.
4. Bourdieu, Pierre. The Social Structures of the Economy. Cambridge: Polity Press. 2011.
5. Burt, Robert. Structural holes: the social structure of competition. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. 1992.
6. Callon, Michel. Actor-network theory – the market test. (in) John Law and John Hassard (eds) Actor Network Theory and after. Oxford: Blackwell Publishing, s. 181-195. 1999.
7. Castells, Manuel. Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis. 2003.
8. Castells, Manuel. Społeczeństwo sieci. Warszawa: PWN. 2007.
9. Crozier, Michel. Przedsiębiorstwo na podsłuchu. Warszawa: PWE. 1993.
10. Fligstein, Neil. The architecture of markets: an economic sociology of twenty-first century capitalist societies. Princeton: Princeton University Press. 2001.
11. Granovetter, Mark. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. Amer. Jour. of Soc. 91: 481-510. 1985.
12. Granovetter, Mark. The Impact of Social Structure on Economic Outcomes. Jour. Of Econ. Persp. 19: 33-50. 2005.
13. Hampden-Turner, Charles i Alfons Trompenaars. Siedem wymiarów kultury. Kraków: Oficyna Ekonomiczna. 2002.
14. Hofstede, Geert. Kultury i organizacje. Warszawa: PWE. 2000.
15. Lash, Scott i John Urry. Economies of Signs and Space. London: Sage Publications. 1994.
16. Latour, Bruno. Splatając na nowo to, co społeczne. Wprowadzenie do teorii aktora-sieci. Kraków: Wydawnictwo Universitas. 2010.
17. Mazzucato, Mariana. Przedsiębiorcze państwo. Poznań: Heterodox. 2016.
18. Nawojczyk, Maria. Społeczeństwo post-industrialne i jego gospodarka. (w:) Barbara Gąciarz i Marzena Mamak-Zdanecka (red.). Rynek pracy i organizacje w gospodarce opartej na wiedzy. Łódź: Printpap. s.89-105. 2011.
19. Stadler, Felix. Manuel Castells. Teoria społeczeństwa sieci. Kraków: Wydawnictwo UJ. 2012.
20. Touraine, Alain. The Post-Industrial Society. Nowy Jork: Random House. 1974.

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Transnational migration and entrepreneurial activities of migrants : introduction / Maria NAWOJCZYK, Magdalena Nowicka // Studia Migracyjne – Przegląd Polonijny ; ISSN 2081-4488. — Tytuł poprz.: Przegląd Polonijny ; ISSN: 0137-303X. — 2018 nr 3, s. 9-15. — Bibliogr. s. 13-15.

Using {Big Data} in innovation research — Używanie {Big Data} w badaniach nad innowacjami / Maria NAWOJCZYK, Jarosław KRÓLEWSKI // Zagadnienia Naukoznawstwa ; ISSN 0044-1619. — 2016 t. 52 z. 4, s. 431-449. — Bibliogr. s. 448-449,

Economic sociology during and after crisis / Maria NAWOJCZYK // Kultura i Edukacja = Culture and Education ; ISSN 1230-266X. — 2014 no. 6, s. 11-17. — Bibliogr. s. 16-17

Economy in changing society: consumptions, markets, organizations and social policies / ed. Maria NAWOJCZYK. — Newcastle upon Tyne : Cambridge Scholars Publishing, 2011. — VIII, 379 s.

Informacje dodatkowe

Brak