

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE  
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć:	Podstawy ekonomii				
Rok akademicki:	2019/2020	Kod:	HSOC-1-110-s	Punkty ECTS:	3
Wydział:	Humanistyczny				
Kierunek:	Socjologia	Specjalność:	—		
Poziom studiów:	Studia I stopnia	Forma studiów:	Stacjonarne		
Język wykładowy:	Polski	Profil:	Ogólnoakademicki (A)	Semestr:	1
Strona www:	<a href="http://www.wh.agh.edu.pl/main/pl/programy-zajec-i-sylabusy">http://www.wh.agh.edu.pl/main/pl/programy-zajec-i-sylabusy</a>				
Prowadzący moduł:	dr Mamak-Zdanecka Marzena (mamak@agh.edu.pl)				

### Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Na podstawie uzyskanej wiedzy potrafi trafnie analizować i interpretować procesy społeczno - ekonomiczne, m.in.: funkcjonowanie gospodarki, polityki monetarnej, fiskalnej oraz konstruowanie budżetu.

### Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Ma podstawową wiedzę o ekonomii jako nauce społecznej oraz o relacjach między ekonomią a socjologią.	SOC1A_W02	Kolokwium
M_W002	Rozumie ekonomiczne uwarunkowania społeczeństwa informacyjnego, organizacji systemów medialnych i funkcjonowania różnych typów mediów.	SOC1A_W14, SOC1A_W16, SOC1A_W15	Kolokwium
Umiejętności: potrafi			

M_U001	Poprawnie stosuje poznaną terminologię z zakresu podstaw ekonomii. Potrafi zastosować, na postawie krytycznej analizy przydatności, właściwe teorie, koncepcje i pojęcia do analizy zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących w Polsce. Potrafi ocenić jakość i rzetelność przekazów medialnych dotyczących zjawisk i procesów gospodarczych.	SOC1A_U01, SOC1A_U07, SOC1A_U10, SOC1A_U03	Studium przypadków , Kolokwium, Aktywność na zajęciach
M_U002	Posiada umiejętność uwzględniania kontekstu ekonomicznego przy analizie zjawisk społecznych charakterystycznych dla społeczeństwa ponowoczesnego. Potrafi krytycznie oceniać aktywność związaną z wykorzystywaniem nowych technologii w gospodarce.	SOC1A_U10, SOC1A_U06, SOC1A_U02	Studium przypadków , Kolokwium, Aktywność na zajęciach
Kompetencje społeczne: jest gotów do			
M_K001	Samodzielnie podejmuje poszukiwania w zakresie analizy wybranego zjawiska lub procesu gospodarczego.	SOC1A_K04	Studium przypadków
M_K002	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej dla rozumienia współczesnych procesów społecznych, politycznych gospodarczych.	SOC1A_K08	Studium przypadków , Aktywność na zajęciach

### Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

### Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat

Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	Ma podstawową wiedzę o ekonomii jako nauce społecznej oraz o relacjach między ekonomią a socjologią.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Rozumie ekonomiczne uwarunkowania społeczeństwa informacyjnego, organizacji systemów medialnych i funkcjonowania różnych typów mediów.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Poprawnie stosuje poznaną terminologię z zakresu podstaw ekonomii. Potrafi zastosować, na postawie krytycznej analizy przydatności, właściwe teorie, koncepcje i pojęcia do analizy zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących w Polsce. Potrafi ocenić jakość i rzetelność przekazów medialnych dotyczących zjawisk i procesów gospodarczych.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Posiada umiejętność uwzględniania kontekstu ekonomicznego przy analizie zjawisk społecznych charakterystycznych dla społeczeństwa ponowoczesnego. Potrafi krytycznie oceniać aktywność związaną z wykorzystywaniem nowych technologii w gospodarce.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne: jest gotów do												
M_K001	Samodzielnie podejmuje poszukiwania w zakresie analizy wybranego zjawiska lub procesu gospodarczego.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_K002	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej dla rozumienia współczesnych procesów społecznych, politycznych gospodarczych.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	30 godz
Przygotowanie do zajęć	21 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	22 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	4 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	77 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS

## Pozostałe informacje

### Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

#### Wykład

Dlaczego ważna jest znajomość ekonomii? Wiedza na temat zjawisk, zdarzeń i procesów społeczno-gospodarczych pomaga nam w życiu codziennym oraz zawodowym. Wiedza na temat gospodarki jest tak istotna, że zajmuje się nią osobna nauka społeczna – ekonomia. Przejawy ekonomii można dostrzec zawsze i wszędzie a zrozumienie ich umożliwi nam dokonywanie mniej intuicyjnych wyborów w kwestii rzeczy i pieniędzy. Student po zakończeniu kursu przedmiotu „Podstawy ekonomii” posiada wiedzę na temat funkcjonowanie gospodarki jako całości, także w odniesieniu do warunków geopolitycznych i historycznych Polski. Nabywa również wiedzę w ekonomii międzynarodowej i typów gospodarek w różnych krajach (m.in. gospodarki tradycyjnej, rynkowej, centralnie kierowanej). Wiedza studenta uczestniczącego w kursie przedmiotu obejmuje znajomość sfery makroekonomii (problematyki inflacji, wzrostu cen, wskaźników bezrobocia, wzrostu gospodarczego) oraz mikroekonomii (problematyki gospodarstw domowych, firm i polityki finansowej rządu, wytwarzania i produktów). Student po zakończeniu kursu posiada umiejętności dokonywania oceny co jest prawidłowe w sferze zachowań społeczno – gospodarczych. Nabywa umiejętności formułowania opinii o polityce monetarnej i fiskalnej, funkcjonowaniu pieniądza i banków, rynku konkurencji monopolistycznej i oligopolistycznej. Student nabywa umiejętności analizy i twórczego poszukiwania rozwiązań w zakresie własnej pozycji na rynku pracy w oparciu o pozyskaną wiedzę na temat rynku pracy i jego struktury, popytu i podaży kompetencji. Ekonomia związana jest ze wszystkim w co ludzie są zaangażowani. Student nabywa kompetencje społeczne i ekonomiczne w zakresie planowania własnych zasobów finansowych, racjonalnych decyzji dotyczących zarządzania czasem, wiedzą i rzeczami (zasobami i konsumpcją).

1. Czym zajmuje się ekonomia? Podstawowe pojęcia ekonomiczne.

Co warto wiedzieć na początku? Dlaczego socjologowi potrzebna jest wiedza na temat gospodarki? Ekonomia, gospodarka, gospodarowanie, produkcja, przedsiębiorczość. Obszar zainteresowań mikro i makroekonomii.

2. Homo oeconomicus czy homo sociologicus? “Ekonomia dobra i zła”.

Racjonalność ekonomiczna i społeczna. Role społeczne konsumenta, sprzedającego i producenta.

3. Funkcjonowanie gospodarki jako całości. Mikroekonomia i makroekonomia. Podstawowe definicje i koncepcje teoretyczne. Typy gospodarek w różnych krajach. Uczestnicy gospodarki: państwo, przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe.
4. Popyt i podaż. Kto jest stroną popytu a kto podaży na rynku. Podstawowe definicje i pojęcia. Cena jako czynnik kształtujący popyt i podaż. Elastyczność i efektywność mechanizmów rynkowych. Cena i koszt a zmiany podaży i popytu.
5. Produkt krajowy brutto (PKB) i produkt narodowy brutto (PNB).
6. Polityka monetarna, pieniądz, banki. Polityka monetarna w Polsce. Bank centralny i jego funkcje. Rynek pieniężny i definiowanie funkcji pieniądza. Rynek walutowy. Przychodzimy do banku – „składanie własnego portfela finansowego”. Budżet gospodarstwa domowego.
7. Polityka fiskalna. Rodzaj podatków w Polsce. Podstawowe pojęcia i definicje. Struktura podatków w Polsce (dla przedsiębiorców i osób fizycznych). Deficyt budżetowy, co grozi statystycznemu Kowalskiemu?
8. Konkurencja. Podstawowe definicje i pojęcia. Wolny rynek gospodarczy. Konkurencja monopolistyczna i oligopolistyczna. Regulatorzy.
9. Rynek kapitałowy i giełda papierów wartościowych. Podstawowe definicje i pojęcia. Kapitał rzeczowy i inwestycyjny. Funkcjonowanie giełdy (indeksy giełdowe, rodzaje papierów wartościowych). Rynek kapitałowy i giełda papierów wartościowych w Polsce.
10. Polityka wsparcia finansowego państwa. Zasiłki – dla kogo, rodzaje i funkcje.
11. Rynek pracy – zatrudnionych i poszukujących zatrudnienia. Podstawowe definicje i pojęcia. Uwarunkowania podaży i popytu na pracę. Rynek pracy pracodawców czy pracobiorców? Bezrobocie – jego rodzaje i programy przeciwdziałania bezrobociu.
12. Ekonomia międzynarodowa. Klasycy myśli ekonomicznej. Gospodarka państw UE. Międzynarodowe organizacje około gospodarcze. Nagrody Nobla w dziedzinie ekonomii.

### **Metody i techniki kształcenia:**

Wykład: Treści prezentowane na wykładzie są przekazywane w formie prezentacji multimedialnej w połączeniu z klasycznym wykładem tablicowym wzbogaconymi o pokazy odnoszące się do prezentowanych zagadnień.

### **Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:**

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć: uczestnictwo w 5 formach zajęć.

Na ocenę końcowa składa się:

1. Obecność na zajęciach
  2. Uczestnictwo w pracy grupowej z zastosowaniem metody przypadków
  3. Aktywne uczestnictwo w dyskusji związanej z wykładem
  4. Aktywne uczestnictwo w dyskusji nad tekstem przewodnim
  5. Przygotowanie przez studenta indywidualnie lub zespołowo prezentacji tematycznej i dyskusja nad nią.
- II i II termin: poprawa testu z wiedzy; poprawa i ponowne przedstawienie nie zaliczonej/żle przygotowanej prezentacji.

### **Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:**

Wykład:

– Obecność obowiązkowa: Nie

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.

### **Sposób obliczania oceny końcowej**

Na ocenę końcową składa się:

1. Obecność na zajęciach – obowiązkowa.
2. Wynik sprawdzianu pisemnego z wiedzy (pytania zamknięte i otwarte) 50%
3. Aktywności w czasie pracy w zespołach nad studiami przypadków 20%
3. Przygotowanie prezentacji tematycznej 30%

Ocena podsumowująca: od 50% – ocena 3.0

od 60% – ocena 3.5

od 70% – ocena 4.0

od 80% – ocena 4.5

od 90% – ocena 5.0

### **Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:**

Jeżeli student nie może być obecny na zajęciach lub sprawdzianie końcowym, uzgadnia z prowadzącym tryb i czas odrobienia.

1. Przygotowanie samodzielnego/ indywidualnego opracowania z tematów zajęć, w których student nie uczestniczył
2. Samodzielna analiza (każda nieobecność na zajęciach z wykorzystaniem metody przypadków i metody tekstu przedniego skutkuje przygotowaniem samodzielnej analizy tych form zajęć).

### **Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów**

Brak

### **Zalecana literatura i pomoce naukowe**

Literatura przedmiotu:

Begg, D., Fisher S., Dornbusch R., *Ekonomia. Mikroekonomia*, Warszawa: PWE 2003.

Callahan G., *Ekonomia dla normalnych ludzi. Wprowadzenie do szkoły austriackiej [Economics for Real People: An Introduction to the Austrian School Tłumaczenie: Jan M. Fijor ]*, Fijorr Publishing, Warszawa 2004, ss. 349.

Masaki F.S., *Ekonomia dla bystrzaków*, Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2007.

Morawski W., *Socjologia ekonomiczna*, Warszawa: PWN, 2012.

Sedláček Tomáš, *Ekonomia dobra i zła*, Warszawa: Studio EMKA, 2012

Milewski R. Kwiatkowski E. (red.) *Podstawy ekonomii*, Warszawa: PWN, 2008.

Morawski W. *Konfiguracje globalne: struktury, agencje, instytucje*, Warszawa: PWN, 2010.

Literatura uzupełniająca do wykładów:

Aldridge A. *Rynek*, Warszawa: Wydawnictwo Sic!, 2006.

Anderson, Ch., *Długi ogon. Ekonomia przyszłości – każdy konsument ma głos*, Poznań: Media Rodzina, 2008.

Cieślik J. *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2006

Cieślik J. *Przedsiębiorczość. Polityka. Rozwój*, Warszawa: SEDNO 2014

*Ekonomista*, czasopismo poświęcone nauce i potrzebom życia założone w roku 1900, Wydawnictwo Key Text.

Gąciarz B., Mamak-Zdanecka M., *Rynek pracy i organizacje w gospodarce wiedzy*, Łódź: Printpap, 2011.

Ingham, Geoffrey, *Kapitalizm*, Warszawa: Wydawnictwo Sic!, 2011.

Mises L., *Teoria a historia. Interpretacja procesów społeczno-gospodarczych*, Warszawa: PWN, 2011.

Morris Stephen, Devlin Nancy, Parkin David, *Ekonomia w ochronie zdrowia*, Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Polska, 2011.

Free Lunch D.S., *Ekonomia dobrze przyrządzona*, Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2007.

Thurow L., Robert L. Heilbroner R.L., *Ekonomia od podstaw. Wszystko co powinieneś wiedzieć o gospodarce*, Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2006.

Wrona J. Słownik geografii społeczno-ekonomicznej, Kraków: Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS, 2012.

Broniatowski M. Twarze biznesu, [dostęp]: <https://vod.pl/twarze-biznesu-serial>

### **Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu**

Gąciarz B, Mamak-Zdanecka M., (red.), Rynek pracy i organizacje w gospodarce wiedzy, Printpap, Łódź 2011

Mamak-Zdanecka M., Praca i zapotrzebowanie na kompetencje w społeczeństwie i gospodarce opartej na wiedzy, w: J. Żyra (red. nauk.), P. Jarosz (red.), Zarządzanie profilem kompetencyjnym w systemie EPAK, Politechnika Krakowska, Kraków 2015, s. 9 -57.

Mamak - Zdanecka M., Turystyka a gospodarka w społeczeństwie informacyjnym. Pomiedzy „przeżywaniem” a „utowarowieniem”, w: H. Babis, R. Czapiewski (red.) Rynki przesyłu i przetwarzania informacji – stan obecny i perspektywy rozwoju cz. II, Zeszyty Naukowe, 544 – Ekonomiczne Problemy Usług nr 35, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009, s. 137 - 150.

Mamak-Zdanecka M., Takuska - Mróz W., Konsumpcja wyrzeczeń - problem bezrobocia w społeczeństwie ponowoczesnym w: J. Mucha (red.), Nie tylko Internet, Nomos, Kraków 2010, s. 411-421.

Mamak-Zdanecka M., Witryna internetowa przedsiębiorstwa - dialog z interesariuszami, w: H. Przybylski (red.), Public relations: teoria i praktyka komunikowania, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2007, s. 71-82.

Mamak-Zdanecka M., Wdrażanie funduszy strukturalnych skierowanych do przedsiębiorców na przykładzie Działania 3.4 Mikroprzedsiębiorstwa ZPORR w Małopolsce, w: R. Borkowski, R. Lisowski (red.), Małopolska w Europie. Raport na temat wdrażania i wykorzystania funduszy strukturalnych w Małopolsce w latach 2004-2006, FILO, Kraków 2006, s. 43 - 58.

Mamak-Zdanecka M., Jak być konkurencyjnym za unijne pieniądze. Diagnoza pozyskiwania i wdrażania funduszy strukturalnych na przykładzie Działania 3.4 Mikroprzedsiębiorstwa ZPORR w Małopolsce, w: R. Borkowski, R. Lisowski (red.), Małopolska w Europie. Raport na temat wdrażania i wykorzystania funduszy strukturalnych w Małopolsce w latach 2004-2006, FILO, Kraków 2006, s. 59 - 75.

### **Informacje dodatkowe**

brak