

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć: Komunikowanie społeczne i medialne

Rok akademicki: 2019/2020 Kod: HSOC-1-503-s Punkty ECTS: 3

Wydział: Humanistyczny

Kierunek: Socjologia Specjalność: —

Poziom studiów: Studia I stopnia Forma studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 5

Strona www: <http://www.wh.agh.edu.pl/main/pl/programy-zajec-i-sylabusy>

Prowadzący moduł: prof. zw. dr hab. Fiut Ignacy (isfiut@agh.edu.pl)

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Celem jest nabycie wiedzy o teoriach komunikacji społecznej, przy pomocy starych mediów, nowych mediów i w środowisku internetowym (web 3.0) oraz kompetencji samodzielnego tworzenia przekazu komunikacyjnego, badania ich efektywności w oddziaływaniu na publiczność i wskazywanie na efekty, które powodują określone formy komunikowania.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Zna teorie komunikacji społecznej, przy pomocy starych mediów, nowych mediów i w środowisku internetowym (web 3.0)	SOC1A_W16, SOC1A_W15	Prezentacja, Egzamin
M_W002	Rozumie istotę społeczeństwa informacyjnego i zmian kulturowych oraz technologicznych zachodzących w komunikowaniu społecznym i mediach	SOC1A_W14	Prezentacja, Egzamin
Umiejętności: potrafi			
M_U001	Studenci muszą samodzielnie tworzyć przekazy komunikacyjne, badać ich efektywność w oddziaływaniu na publiczność i wskazywać efekty, które powodują określone formy komunikowania.	SOC1A_U11	Egzamin

Kompetencje społeczne: jest gotów do			
M_K001	Studenci dbają o poprawność komunikacji.	SOC1A_K02	Aktywność na zajęciach

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	Zna teorie komunikacji społecznej, przy pomocy starych mediów, nowych mediów i w środowisku internetowym (web 3.0)	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_W002	Rozumie istotę społeczeństwa informacyjnego i zmian kulturowych oraz technologicznych zachodzących w komunikowaniu społecznym i mediach	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Studenci muszą samodzielnie tworzyć przekazy komunikacyjne, badać ich efektywność w oddziaływaniu na publiczność i wskazywać efekty, które powodują określone formy komunikowania.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne: jest gotów do												
M_K001	Studenci dbają o poprawność komunikacji.	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	30 godz
Przygotowanie do zajęć	14 godz
przygotowanie projektu, prezentacji, pracy pisemnej, sprawozdania	20 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	20 godz
Egzamin lub kolokwium zaliczeniowe	2 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	4 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	90 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

Komunikowanie społeczne i medialne

W kolejnych wykładach będą przedstawione teorie i modele komunikacji społecznej, przy pomocy starych mediów, nowych mediów oraz w środowisku internetu włącznie z modelem WEB 3.0.

Tematy szczegółowe:

1. Charakterystyka zjawisk komunikacji i form teoretycznych komunikowania. pradygmaty: dominujący, alternatywny, behawioralny, technologiczny i interaktywny.
2. Amerykański funkcjonalizm komunikologicznych (R. Merton, H. Lasswell, P. Lazarsfeld, D. McQuail).
3. Teoria użytkowania i korzyści (E. Katz, J.G. Blumler)
4. Teoria porzeczku dziennego (M. McCombs, D. Show).
5. Interakcjonizm komunikacyjny E. Goffmana.
6. Model polifoniczny komunikowania szkoły Palo Alto.
7. Teorie ekonomiczne oraz przemysłu komunikacyjnego: Marksowska, marksistowska oraz szkoły frankfurckiej.
8. Teoria działania komunikacyjnego J. Habre-masa.
9. teoria empirycznego komunikowania – spirala milczenia E. Noelk-Neumann.
10. Brytyjska teoria komunikowania – studia kulturowe na publiczności i mediami.
11. Teoria semiologiczno-strukturalna (F. de Saussuer, C. Lewi-Strauss, R. Jacobson, U. Eco, R. Barthes, J. Baudrillard).
- 12-13. Detreminizm technologiczny w komunikowaniu: twardy, miękki i ewolucyjny (H. Innis, M. McLuhan, D. de Krckhove, , P. Levinson, L. Manovich i H. Jankins).\14. teorie komunikowania marketingowego i spektaklowego – spektakl i wydarzenie medialne. Koncepcja mediamorfozy, jurnalo- oraz publikomorfozy R. Fiedlera.

Metody i techniki kształcenia:

Wykład: Treści prezentowane na wykładzie są przekazywane w formie prezentacji multimedialnej w połączeniu z klasycznym wykładem tablicowym wzbogaconymi o pokazy odnoszące się do prezentowanych zagadnień.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Przygotowanie tematycznej prezentacji

Obecność na zajęciach.

Wykazanie się wiedzą i umiejętnościami wymaganymi w treściach przedmiotu.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Wykład:

- Obecność obowiązkowa: Nie

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa odzwierciedla stopień przyswojonej wiedzy merytorycznej i umiejętności praktycznych.
Średnia z prezentacji i egzaminu 100%

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

Nieobecności i zaległości będą wyrównywane w uzgodnieniu przez prowadzącego i studenta.

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

Obecność na ćwiczeniach jest obowiązkowa.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Literatura obowiązkowa:

- 1.B. Dobek-Ostrowska, Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne (Wrocław 2001).
- 2.T. Gabon-Klas, Media masowe i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu (Warszawa 2004)
- 3.D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, (Warszawa 2007)
- 4.Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia – teoria – praktyka, (Kraków 2009)
- 5.W. Pisarek, W prowadzenie do komunikowania (Warszawa 2010)

Literatura zalecana:

6. I.S. Fiut. Media@Internet. Szkice filozoficzno-medioznawcze z lat 2000-2006, (Kraków 2006)
7. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, (Warszawa 2007)
8. M. Mrozowski, Media masowe. Władza, rozrywka i biznes (Warszawa 2001)
9. J. Mikołowski-Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, (Kraków 2006)
10. M. Szpunar, Społeczne konteksty nowych mediów, (Toruń 2011).

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

Publikacje dostępne pod adresem:

<https://bpp.agh.edu.pl/autor/fiut-ignacy-00395>

Informacje dodatkowe

Nie podano wymagań wstępnych lub dodatkowych.