

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć: Zmediatyzowana (nie)rzeczywistość konsumpcyjna - uwarunkowania, procesy, zjawiska

Rok akademicki: 2019/2020 Kod: HSOC-1-609-s Punkty ECTS: 14

Wydział: Humanistyczny

Kierunek: Socjologia Specjalność: —

Poziom studiów: Studia I stopnia Forma studiów: Stacjonarne

Język wykładowy: Polski Profil: Ogólnoakademicki (A) Semestr: 6

Strona www: —

Prowadzący moduł: dr Migaczewska Ewa (ewamig@agh.edu.pl)

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Celem seminarium będzie podjęcie refleksji nad procesami i zjawiskami, które obserwować można w tytułowej zmediatyzowanej (nie)rzeczywistości konsumpcyjnej oraz przygotowanie uczestników do stworzenia projektu dyplomowego i zdania egzaminu dyplomowego.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	W świetle poznanych koncepcji teoretycznych z dziedziny nauk społecznych i humanistycznych zna ogólne zależności między kształtowaniem się idei socjologicznych a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze pod wpływem złożonych procesów zachodzących we współczesnym świecie.	SOC1A_W10	Przygotowanie pracy dyplomowej

M_W002	Zna podstawowe koncepcje teoretyczne i właściwą dla nich terminologię w socjologii, wie jakie są różnice pomiędzy najważniejszymi paradygmatami analizy rzeczywistości społecznej i potrafi w oparciu o nie wyjaśnić procesy i zjawiska zachodzące we współczesnym świecie.	SOC1A_W04, SOC1A_W03, SOC1A_W01	Przygotowanie pracy dyplomowej
M_W003	Zna techniki pozyskiwania danych właściwe dla socjologii oraz odpowiadające im sposoby analizy materiału badawczego. Ma wiedzę na temat etycznych aspektów pracy naukowej i badawczej oraz rzetelnego przedstawiania wyników swojej pracy.	SOC1A_W13, SOC1A_W12	Przygotowanie pracy dyplomowej
M_W004	Zna przemiany zachodzące we współczesnym świecie w wymiarach społecznym, politycznym, kulturowym i ekonomicznym pod wpływem technologii oraz współczesnych procesów społecznych.	SOC1A_W17, SOC1A_W14	Przygotowanie pracy dyplomowej
Umiejętności: potrafi			
M_U001	Potrafi napisać pracę dyplomową w języku polskim lub obcym, będącą analizą zjawisk społecznych zachodzących we współczesnym świecie, w oparciu o samodzielnie znalezione źródła poddane starannej selekcji	SOC1A_U15, SOC1A_U18, SOC1A_U17	Przygotowanie pracy dyplomowej
M_U002	W oparciu o poznane teorie z zakresu nauk społecznych i humanistycznych posiada umiejętność krytycznego analizowania zjawisk społecznych w kategoriach socjologicznych z uwzględnieniem szerszego kontekstu ekonomicznego, politycznego i kulturowego, za pomocą odpowiednich metod socjologicznych.	SOC1A_U03, SOC1A_U02	Przygotowanie pracy dyplomowej
M_U003	Potrafi zinterpretować działania instytucji społecznych, przedstawić procesy ich przemian na tle zmian społecznych posługując się terminologią właściwą naukom społecznym i humanistycznym.	SOC1A_U01, SOC1A_U04	Aktywność na zajęciach
M_U004	Za pomocą odpowiednich narzędzi informatycznych potrafi przeprowadzić analizę zebranego materiału badawczego i zaprezentować go w odpowiedniej formie.	SOC1A_U14	Przygotowanie pracy dyplomowej
Kompetencje społeczne: jest gotów do			

M_K001	Rozumie potrzebę ciągłego kształtowania się i rozwoju zawodowego, zna stan swojej dotychczasowej wiedzy i potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	SOC1A_K01, SOC1A_K02	Aktywność na zajęciach
M_K002	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej oraz refleksji humanistycznej dla rozumienia współczesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych.	SOC1A_K08	Przygotowanie pracy dyplomowej

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	W świetle poznanych koncepcji teoretycznych z dziedziny nauk społecznych i humanistycznych zna ogólne zależności między kształtowaniem się idei socjologicznych a zmianami zachodzącymi w społeczeństwie i kulturze pod wpływem złożonych procesów zachodzących we współczesnym świecie.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-

M_W002	Zna podstawowe koncepcje teoretyczne i właściwą dla nich terminologię w socjologii, wie jakie są różnice pomiędzy najważniejszymi paradygmatami analizy rzeczywistości społecznej i potrafi w oparciu o nie wyjaśnić procesy i zjawiska zachodzące we współczesnym świecie.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_W003	Zna techniki pozyskiwania danych właściwe dla socjologii oraz odpowiadające im sposoby analizy materiału badawczego. Ma wiedzę na temat etycznych aspektów pracy naukowej i badawczej oraz rzetelnego przedstawiania wyników swojej pracy.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_W004	Zna przemiany zachodzące we współczesnym świecie w wymiarach społecznym, politycznym, kulturowym i ekonomicznym pod wpływem technologii oraz współczesnych procesów społecznych.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Potrafi napisać pracę dyplomową w języku polskim lub obcym, będącą analizą zjawisk społecznych zachodzących we współczesnym świecie, w oparciu o samodzielnie znalezione źródła poddane starannej selekcji	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_U002	W oparciu o poznane teorie z zakresu nauk społecznych i humanistycznych posiada umiejętność krytycznego analizowania zjawisk społecznych w kategoriach socjologicznych z uwzględnieniem szerszego kontekstu ekonomicznego, politycznego i kulturowego, za pomocą odpowiednich metod socjologicznych.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_U003	Potrafi zinterpretować działania instytucji społecznych, przedstawić procesy ich przemian na tle zmian społecznych posługując się terminologią właściwą naukom społecznym i humanistycznym.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_U004	Za pomocą odpowiednich narzędzi informatycznych potrafi przeprowadzić analizę zebranego materiału badawczego i zaprezentować go w odpowiedniej formie.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Kompetencje społeczne: jest gotów do												

M_K001	Rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się i rozwoju zawodowego, zna stan swojej dotychczasowej wiedzy i potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
M_K002	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej oraz refleksji humanistycznej dla rozumienia współczesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych.	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	30 godz
Przygotowanie do zajęć	160 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	157 godz
Dodatkowe godziny kontaktowe	5 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	352 godz
Punkty ECTS za moduł	14 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Zajęcia seminaryjne

Zmediatyzowana (nie)rzeczywistość konsumpcyjna - uwarunkowania, procesy, zjawiska

W semestrze letnim podczas seminarium kontynuowana będzie refleksja nad procesami i zjawiskami, które obserwować można w tytułowej zmediatyzowanej (nie)rzeczywistości konsumpcyjnej. Obszary tematyczne do kolejnych seminaryjnych dyskusji wyznaczać będą te same, co w semestrze zimowym, zasadnicze zagadnienia, jednak zawężone przez możliwości zaaplikowania koncepcji teoretycznych do konkretnych zjawisk i procesów badanych przez Seminarzystów w ramach przygotowywanych przez nich prac licencjackich.

Wiodące kierunki tematyczne:

1.Cechy społeczeństwa konsumpcyjnego a podmiotowość jednostki.

a) procesy supermarketyzacji i komercjalizacji a zmiany charakteru i sposobów konsumpcji (modele konsumenta),

b) konsumowanie jako kategoria analizy socjologicznej (konsumpcja jako przymus, wybór, akt tworzenia, relacja z przedmiotem),

- c) (bez)wolność konsumenta,
 - d) formy (dez)indywidualizowania (anty)konsumpcji.
3. Społeczeństwo konsumpcyjne – implikacje dla świata mediów.
- a) media: między informacją a kreacją,
 - b) ekspansja przekazów i przedstawień medialnych oraz techniki ich kreowania,
 - c) język mediów,
 - d) niezależność mediów – mit czy fakt?,
 - e) kondycja zawodu dziennikarskiego,
 - f) rola dziennikarza w zmediatyzowanym społeczeństwie.

Spotkania seminaryjne obejmą także zagadnienia związane z:

- a) metodologią badań (głównie w zakresie realizacji projektu badawczego);
- b) zakresem tematycznym wskazanym jako obowiązkowy do złożenia ogólnego egzaminu kierunkowego.

Metody i techniki kształcenia:

Zajęcia seminaryjne: Na zajęciach seminaryjnych podstawą jest prezentacja multimedialna oraz ustna prowadzona przez studentów. Kolejnym ważnym elementem kształcenia są odpowiedzi na powstałe pytania, a także dyskusja studentów nad prezentowanymi treściami.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Warunkiem zaliczenia II semestru seminarium jest:

- a) systematyczne uczestnictwo w zajęciach i udział w dyskusjach,
- b) przygotowanie 2 prezentacji na uzgodniony z promotorką temat,
- c) systematyczne przygotowywanie kolejnych etapów pracy dyplomowej i konsultowanie ich z promotorką oraz wprowadzanie poprawek i zmian,
- d) przygotowanie projektu dyplomowego w regulaminowym terminie.

Do uzyskania zaliczenia niezbędne jest spełnienie WSZYSTKICH wskazanych warunków.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Zajęcia seminaryjne:

- Obecność obowiązkowa: Tak
- Zasady udziału w zajęciach: Studenci prezentują na forum grupy temat wskazany przez prowadzącego oraz uczestniczą w dyskusji nad tym tematem. Ocenie podlega zarówno wartość merytoryczna prezentacji, jak i tzw. kompetencje miękkie.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa z seminarium wystawiana jest na podstawie:

- aktywności na zajęciach (40%)
- prezentacji (60%).

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

Nieobecność na zajęciach wymaga zaliczenia zaległego materiału podczas indywidualnych konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

zaliczenie I semestru seminarium

Zalecana literatura i pomoce naukowe

- Babbie E., 2009, Podstawy badań społecznych, Warszawa: PWN.
- Barber, Benjamin, 2008. Skonsumowani. Jak rynek psuje dzieci, infantyлізуje dorosłych i połyka obywateli, tłum. H. Jankowska. Warszawa: Muza.
- Baudrillard, Jean, 1998. Procesja symulaków. W: R. Nycz (red.), Postmodernizm. Antologia przekładów. Kraków: Wydawnictwo Baran i Suszczyński.
- Bauman Zygmunt, 2003. Razem, osobno. Kraków: Wydawnictwo Literackie.
- Bauman, Zygmunt, 2009. Konsumowanie życia, tłum. M. Wyrwas-Wiśniewska. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Bell, Daniel, 1994. Kulturowe sprzeczności kapitalizmu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Bylok, Felicjan, 2005. Model społeczeństwa konsumpcyjnego i jego zastosowanie na początku XXI wieku. W: M. Kempny, A. Jawłowska (red.), Konsumpcja - istotny wymiar globalizacji kulturowej. Warszawa: Wydawnictwo IFiS PAN, s. 231-255.
- Dobek-Ostrowska, Bogusława, 2004. Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Fromm, Erich, 1995. Mieć czy być?, tłum. M. Chałubiński. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis.
- Giddens, Anthony, 2001. Nowoczesność i tożsamość. Ja i społeczeństwo w epoce późnej nowoczesności. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Hallin D.C., Mancini P. (2007), Systemy medialne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.
- Hayek von, Friedrich A., 1996. Droga do zniewolenia, tłum. K.Gurba et al., Kraków: Arcana.
- Kempny, Marian, 2005. Wprowadzenie - konsumpcja wyzwaniem dla socjologii współczesnej. W: M. Kempny, A. Jawłowska (red.), Konsumpcja - istotny wymiar globalizacji kulturowej. Warszawa: Wydawnictwo IFiS PAN, s. 7-14.
- Krajewski, Marek, 2003. Kultury kultury popularnej. Poznań: Wydawnictwo UAM.
- Jawłowska, Aldona, 2002. Miejsce wartości w świecie reklamy. W: J. Mariański (red.), Kondycja moralna społeczeństwa polskiego. Kraków: Wydawnictwo WAM i Komitet Socjologii PAN.
- Jawłowska, Aldona, 2005. Konsument czy obywatel? Konsumpcjonizm i jego zaprzeczenia. W: M. Kempny, A. Jawłowska (red.), Konsumpcja - istotny wymiar globalizacji kulturowej. Warszawa: Wydawnictwo IFiS PAN, s. 53-72.
- Mrozowski M. (2001), Media masowe. Władza, rozrywka, biznes, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa.
- Postman N. (2002), Zabawić się na śmierć, Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA S.A., Warszawa.
- Ritzer, George, 1997. McDonaldyzacja społeczeństwa, tłum. S. Magala. Warszawa: Muza.
- Ritzer, George, 2001. Magiczny świat konsumpcji, tłum. L. Stawowy. Warszawa: Muza.
- Romaniszyn, Krystyna, 2007. Rzecz o pracy i konsumpcji. Analiza antropologiczna. Kraków: Nomos.
- Romaniszyn, Krystyna (red.), 2011. Nowa droga do zniewolenia? O życiu w społeczeństwie konsumpcyjnym. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Szlendak, Tomasz, 2008. Supermarketyzacja. Religia i obyczaje seksualne młodzieży w kulturze konsumpcyjnej. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Sonczyk, Wiesław, 2001. Zawód dziennikarski w kontekście transformacji polskiego systemu medialnego (wybór problematyki), „Studia Medioznawcze”, nr 3 (4).
- Sztompka, Piotr, 2008. Życie codzienne - temat najnowszej socjologii. W: P. Sztompka i M. Bogunia-Borowska (red.). Socjologia codzienności. Kraków: Znak, s. 15-52.
- Toffler, Alvin, 2006. Trzecia fala, tłum. E.Woydyło, M. Kłobukowski, Poznań: Wydawnictwo Kurpisz.

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

- Ewa Migaczewska, Etykieta biznesu współczesnych organizacji w wybranych krajach Europy, w: B. Gąciarz, M. Mamak-Zdanecka (red.) Rynek pracy i organizacje w gospodarce wiedzy, Wydawnictwo PRINTPAP, Łódź, Akademia Górniczo-Hutnicza, Kraków 2011
- Ewa Migaczewska, Imperatyw zysku? O komercyjnym modelu przekazu medialnego i jego twórcach, Wydawnictwo Libron, Kraków 2013
- Ewa Migaczewska, Istota i projektowanie działań public relations, w: L.H.Haber (red.), Komunikowanie i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym, Nomos, Kraków 2011
- Ewa Migaczewska, Komunikowanie na rynku pracy, w: L.H.Haber (red.), Komunikowanie i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym, Nomos, Kraków 2011
- Ewa Migaczewska, Homo consumens, homo eligens, homo creator... - rzecz o obliczach konsumenta w ponowoczesnym społeczeństwie, Studia Socjologiczne 2012 nr 2

Informacje dodatkowe

Brak