

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

Nazwa modułu zajęć:	Design thinking w zarządzaniu				
Rok akademicki:	2019/2020	Kod:	ZZIP-1-308-s	Punkty ECTS:	3
Wydział:	Zarządzania				
Kierunek:	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji	Specjalność:	—		
Poziom studiów:	Studia I stopnia	Forma studiów:	Stacjonarne		
Język wykładowy:	Polski	Profil:	Ogólnoakademicki (A)	Semestr:	3
Strona www:	—				
Prowadzący moduł:	dr Kowalik Wojciech (wkowalik@agh.edu.pl)				

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze zdobywającą coraz większą popularność metodyką design thinking – szczególnym procesem tworzenia innowacji w nurcie projektowania zorientowanego na użytkownika. Uczestnicy kursu zdobędą wiedzę teoretyczną i w wykorzystają ją w praktyce przechodząc poszczególne etapy procesu tworzenia innowacji w oparciu o wspomnianą metodykę.

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	metodykę i narzędzia design thinking	ZIP1A_W09	Wykonanie projektu
Umiejętności: potrafi			
M_U001	pracować z podstawowymi metodami i narzędziami właściwymi dla procesu design thinking	ZIP1A_U03	Wykonanie projektu
M_U002	wykorzystać podejście właściwe do projektowania zorientowanego na użytkownika do analizy i interpretacji danych i potrzebach i motywacjach grup docelowych projektowanego rozwiązania	ZIP1A_U04	Wykonanie projektu
M_U003	zaprezentować i uzasadnić przyjęte podejście oraz efekty przeprowadzenia procesu projektowego	ZIP1A_U04	Prezentacja

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	metodykę i narzędzia design thinking	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	pracować z podstawowymi metodami i narzędziami właściwymi dla procesu design thinking	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	wykorzystać podejście właściwe do projektowania zorientowanego na użytkownika do analizy i interpretacji danych i potrzebach i motywacjach grup docelowych projektowanego rozwiązania	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U003	zaprezentować i uzasadnić przyjęte podejście oraz efekty przeprowadzenia procesu projektowego	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	30 godz
Przygotowanie do zajęć	10 godz
przygotowanie projektu, prezentacji, pracy pisemnej, sprawozdania	25 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

Celem wykładów jest wprowadzenie do metodyki design thinking, służącej tworzeniu innowacyjnych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie potrzeb i problemów użytkowników. Design Thinking, poprzez swój uniwersalny charakter, ma szerokie zastosowanie w pracy nad zagadnieniami, które nie mają jednego oczywistego rozwiązania. Celem metody jest kreowanie i wdrażanie nowatorskich rozwiązań m.in. w postaci nowych produktów, innowacyjnych technologii, usług, strategii, procesów, programów edukacyjnych, a nawet modeli biznesowych.

Zagadnienia do wykładów:

1. Indywidualne i społeczno-kulturowe źródła kreatywności a twórcze rozwiązywanie problemów
2. Design thinking - wprowadzenie do metodyki
3. Narzędzia wykorzystywane w design thinking
4. Proces: design thinking - teoria/praktyka/ćwiczenia warsztatowe

Celem wykładów jest wprowadzenie do metodyki design thinking, służącej tworzeniu innowacyjnych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie potrzeb i problemów użytkowników. Design Thinking, poprzez swój uniwersalny charakter, ma szerokie zastosowanie w pracy nad zagadnieniami, które nie mają jednego oczywistego rozwiązania. Celem metody jest kreowanie i wdrażanie nowatorskich rozwiązań m.in. w postaci nowych produktów, innowacyjnych technologii, usług, strategii, procesów, programów edukacyjnych, a nawet modeli biznesowych.

Zagadnienia do wykładów:

1. Indywidualne i społeczno-kulturowe źródła kreatywności a twórcze rozwiązywanie problemów
2. Design thinking - wprowadzenie do metodyki
3. Narzędzia wykorzystywane w design thinking
4. Proces: design thinking - teoria/praktyka/ćwiczenia warsztatowe

Ćwiczenia audytoryjne

1. Wprowadzenie do pracy z metodyką design thinking

2. Dobór zespołu, określenie wyzwania projektowego
3. Przygotowanie do etapu empatii
4. Praca z danymi jakościowymi i poszukiwanie insightów
5. Wprowadzenie do technik kreatywności. Generowanie i wybór rozwiązań
6. Idea i zasady szybkiego prototypowania. Przygotowanie prototypów wybranych rozwiązań.
7. Testowanie i iteracja rozwiązań.

1. Wprowadzenie do pracy z metodyką design thinking
2. Dobór zespołu, określenie wyzwania projektowego
3. Przygotowanie do etapu empatii
4. Praca z danymi jakościowymi i poszukiwanie insightów
5. Wprowadzenie do technik kreatywności. Generowanie i wybór rozwiązań
6. Idea i zasady szybkiego prototypowania. Przygotowanie prototypów wybranych rozwiązań.
7. Testowanie i iteracja rozwiązań.

Metody i techniki kształcenia:

Wykład: Treści prezentowane na wykładzie są przekazywane w formie prezentacji multimedialnej w połączeniu z klasycznym wykładem tablicowym wzbogaconymi o pokazy odnoszące się do prezentowanych zagadnień. Dodatkowe materiały udostępniane są poprzez platformę e-learningową. Ćwiczenia audytoryjne: Podczas zajęć audytoryjnych studenci na tablicy rozwiązują zadane wcześniej problemy. Prowadzący na bieżąco dokonuje stosowanych wyjaśnień i moderuje dyskusję z grupą nad danym problemem.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Warunkiem zaliczenia modułu zajęć jest uzyskanie w wymaganych terminach zaliczeń pozytywnych ocen z projektu zaliczeniowego oraz prezentacji.

Zaliczenie z ćwiczeń audytoryjnych wymaga zaliczenia na ocenę pozytywną: a) projektu zawierającym zapis procesu projektowego (w ramach ścieżki postępowania właściwej dla procesu design thinking) służącego rozwiązaniu wybranego wyzwania projektowego; b) przygotowania i zaprezentowania poszczególnych kroków i działań procesu projektowego oraz osiągniętych efektów.

W przypadku niez uzyskania zaliczenia z jakiegokolwiek części w wymaganym terminie, każdemu studentowi przysługuje jeden termin zaliczenia poprawkowego na zasadach ustalonych z prowadzącym.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Wykład:

- Obecność obowiązkowa: Nie
- Zasady udziału w zajęciach: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.

Ćwiczenia audytoryjne:

- Obecność obowiązkowa: Tak
- Zasady udziału w zajęciach: Studenci przystępując do ćwiczeń są zobowiązani do przygotowania się w zakresie wskazanym każdorazowo przez prowadzącego (np. w formie zestawów zadań). Ocena pracy studenta może bazować na wypowiedziach ustnych lub pisemnych w formie kolokwium, co zgodnie z regulaminem studiów AGH przekłada się na ocenę końcową z tej formy zajęć.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa jest średnią ważoną z ocen uzyskanych z dwóch zadań: projektu zaliczeniowego (75%)

oraz prezentacji projektu (25%).

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

W przypadku nieobecności na zajęciach decyzja o możliwości i formie uzupełnienia zaległości należy do prowadzącego zajęcia, z zastrzeżeniem zapisów wynikających z Regulaminu Studiów.

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

Nie podano wymagań wstępnych lub dodatkowych.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

- Brodnicki, K. 2015. „Zastosowanie koncepcji Design Thinking w funkcjonowaniu przedsiębiorstw”, *Przedsiębiorstwo we współczesnej gospodarce-teoria i praktyka*, (4), 35-45.
- D.School. 2010. „An Introduction to Design Thinking Process Guide”, Stanford: Institute of Design in Stanford.
- Hałub, P. 2015. „Design thinking jako element rozwoju innowacji społecznych”. *Wrocław Economic Review*, 21(1), 41-62.
- IDEO. 2012. „Design Thinking for Educators”, źródło: <http://www.designthinkingforeducators.com/toolkit/>
- IDEO. 2015. „The Field Guide to Human-Centered Design”, źródło: <http://www.designkit.org/resources/1>
- Kaliszewski M. 2015. „Sprawdzona metoda tworzenia innowacji - podstawy Design Thinking”, dostęp: <http://dtdlafirm.pl/podstawy-design-thinking/1.4>
- Kelley D. i T. Kelley. 2015. „Twórcza odwaga. Wyzwól własny twórczy potencjał”, Warszawa: MT Biznes.
- Razzouk, R. i V. Shute. 2012. „What is design thinking and why is it important?”, *Review of Educational Research* 82(3), s. 330-348.
- Rudkin Ingle, B. 2015. „Design Thinking dla przedsiębiorców i małych firm.” Gliwice: Helion.
- Serafiński, B. 2016. „Design Thinking-Myśl Rozwiązaniami! Think Tank Magazine, nr 2.” dostęp: <http://www.touch-ideas.com/PDF/design-thinking.pdf>

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

- Kowalik, Wojciech i Marzena Staszekiewicz. 2012. „Projective Methods in Analysis of the Means of Perceiving Organizations - Research Proposition”, [w:] Barbara Mróz (red.), „Functioning in the Workplace. Quantitative and Qualitative Psychological Research”, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, s. 80-96.
- Kowalik, Wojciech. 2010. „Creative Class Thesis as part in Discussion about Innovativity in the Information Age Organizations”, [w:] Dagmara Lewicka (red.), „Organisation Management. Competitiveness, Social Responsibility, Human Capital”, Kraków: Wydawnictwa AGH, s. 711-724.

Informacje dodatkowe

Brak