

**AGH**AGH UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGYNazwa modułu zajęć: **Badania i analiza rynku przemysłowego**Rok akademicki: **2019/2020** Kod: **ZZIP-1-609-s** Punkty ECTS: **3**Wydział: **Zarządzania**Kierunek: **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji** Specjalność: **—**Poziom studiów: **Studia I stopnia** Forma studiów: **Stacjonarne**Język wykładowy: **Polski** Profil: **Ogólnoakademicki (A)** Semestr: **6**Strona www: **—**Prowadzący moduł: **dr inż. Ryś Adam (arys@zarz.agh.edu.pl)**

Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla modułu zajęć

Zajęcia przygotowują studentów do wykorzystywania narzędzi marketingowych dla potrzeb analizy i badań rynku przemysłowego (B2B)

Opis efektów uczenia się dla modułu zajęć

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Powiązania z KEU	Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach poszczególnych form zajęć i dla całego modułu zajęć
Wiedza: zna i rozumie			
M_W001	Zna i rozumie funkcjonowanie Systemu Informacji Marketingowej i ocenia przepływ informacji marketingowych w wybranym przedsiębiorstwie przemysłowym	ZIP1A_W10	Kolokwium
Umiejętności: potrafi			
M_U001	Potrafi dokonać oceny strategicznej pozycji przedsiębiorstwa przemysłowego na rynku - uwzględniając wpływ czynników makro- i mikrootoczenia przedsiębiorstwa stosując wybrane metody analityczne	ZIP1A_U03	Wykonanie ćwiczeń, Projekt
M_U002	Potrafi samodzielnie gromadzić informacje ze źródeł wtórnych i oceniać przydatność dostępnych zasobów informacyjnych dla specyficznej sytuacji decyzyjnej przedsiębiorstwa przemysłowego	ZIP1A_U04	Wykonanie ćwiczeń, Projekt

M_U003	Potrafi skonstruować instrument pomiaru źródeł pierwotnych w wybranych metodach badawczych, odpowiedni dla rynku przemysłowego - prezentuje i uzasadnia słuszność zrealizowanych działań	ZIP1A_U01	Projekt
--------	--	-----------	---------

Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć

Suma	Forma zajęć dydaktycznych										
	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie

Kod MEU	Student, który zaliczył moduł zajęć zna i rozumie/potrafi/jest gotów do	Forma zajęć dydaktycznych										
		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia projektowe	Konwersatorium	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne	Zajęcia terenowe	Zajęcia warsztatowe	Prace kontrolne i przejściowe	Lektorat
Wiedza: zna i rozumie												
M_W001	Zna i rozumie funkcjonowanie Systemu Informacji Marketingowej i ocenia przepływ informacji marketingowych w wybranym przedsiębiorstwie przemysłowym	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Umiejętności: potrafi												
M_U001	Potrafi dokonać oceny strategicznej pozycji przedsiębiorstwa przemysłowego na rynku - uwzględniając wpływ czynników makro- i mikrootoczenia przedsiębiorstwa stosując wybrane metody analityczne	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M_U002	Potrafi samodzielnie gromadzić informacje ze źródeł wtórnych i oceniać przydatność dostępnych zasobów informacyjnych dla specyficznej sytuacji decyzyjnej przedsiębiorstwa przemysłowego	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-

M_U003	Potrafi skonstruować instrument pomiaru źródeł pierwotnych w wybranych metodach badawczych, odpowiedni dla rynku przemysłowego – prezentuje i uzasadnia słuszność zrealizowanych działań	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
--------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach dydaktycznych/praktyka	30 godz
Przygotowanie do zajęć	10 godz
przygotowanie projektu, prezentacji, pracy pisemnej, sprawozdania	25 godz
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć	10 godz
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75 godz
Punkty ECTS za moduł	3 ECTS

Pozostałe informacje

Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć (szczegółowy program wykładów i pozostałych zajęć)

Wykład

Analiza struktury rynku przemysłowego i powiązań pomiędzy uczestnikami łańcuchów dostaw.

Analiza konkurencji i źródeł przewagi konkurencyjnej na rynku przemysłowym.

Analiza działań przedsiębiorstwa przemysłowego na poziomie strategicznym

Określenie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa przemysłowego i kierunków jego rozwoju.

System informacji marketingowej (SIM) przedsiębiorstwa przemysłowego.

Pojęcie i istota badań marketingowych na rynku przemysłowym.

Przegląd wtórnych źródeł informacji na rynku przemysłowym.

Przegląd metod i technik bezpośrednich badań rynku przemysłowego.

Identyfikacja kluczowych klientów przedsiębiorstwa przemysłowego.

Metody pomiaru satysfakcji i lojalności nabywców przemysłowych.

Ćwiczenia audytoryjne

Analiza powiązań pomiędzy uczestnikami przemysłowych łańcuchów dostaw.

Analiza konkurencji i źródeł przewagi konkurencyjnej dla wybranego przedsiębiorstwa przemysłowego.

Analiza działań wybranego przedsiębiorstwa przemysłowego na poziomie strategicznym

Określenie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa przemysłowego na podstawie wybranych metod analitycznych.

Wykorzystanie wtórnych i pierwotnych źródeł informacji odpowiednich dla specyficznej sytuacji decyzyjnej wybranego przedsiębiorstwa przemysłowego.

Wykorzystanie metod i technik bezpośrednich badań rynku przemysłowego.

Tworzenie instrumentu pomiaru dla źródeł pierwotnych dla przedsiębiorstwa przemysłowego.

Metody identyfikacji kluczowych klientów przedsiębiorstwa przemysłowego.

Pomiar satysfakcji i lojalności nabywców wybranego przedsiębiorstwa przemysłowego.

Metody i techniki kształcenia:

Wykład: Wykład: Treści prezentowane na wykładzie są przekazywane w formie prezentacji multimedialnej w połączeniu z klasycznym wykładem tablicowym wzbogaconymi o pokazy odnoszące się do prezentowanych zagadnień.

Ćwiczenia audytoryjne: Podczas zajęć audytoryjnych studenci na przygotowanych przez prowadzącego kartach pracy; powierzonych lub własnych arkuszach papieru rozwiązują zadane wcześniej problemy. Prowadzący na bieżąco dokonuje stosowanych wyjaśnień i moderuje dyskusję z grupą nad danym problemem.

Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:

Warunkiem dopuszczenia do kolokwium zaliczeniowego jest zaliczenie ćwiczeń wykonywanych na zajęciach i zaliczenie projektu.

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z projektu, uzyskanie pozytywnych ocen z wszystkich zadań wykonywanych na ćwiczeniach i zaliczenie kolokwium na ocenę pozytywną

W przypadku nieuzyskania zaliczenia w wymaganym terminie, każdemu studentowi przysługuje jeden termin zaliczenia poprawkowego na zasadach ustalonych z prowadzącym.

Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:

Wykład:

- Obecność obowiązkowa: Nie

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z sylabusem przedmiotu. Studenci winni na bieżąco zadawać pytania i wyjaśniać wątpliwości. Rejestracja audiowizualna wykładu wymaga zgody prowadzącego.

Ćwiczenia audytoryjne:

- Obecność obowiązkowa: Tak

- Zasady udziału w zajęciach: Studenci przystępując do ćwiczeń są zobowiązani do przygotowania się w zakresie wskazanym każdorazowo przez prowadzącego (np. w formie zestawów zadań). Ocena pracy studenta może bazować na wypowiedziach ustnych lub pisemnych w formie kolokwium, co zgodnie z regulaminem studiów AGH przekłada się na ocenę końcową z tej formy zajęć.

Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa to średnia ważona z pozytywnych ocen: oceny z zaliczenia ćwiczeń (40%) i oceny z kolokwium zaliczeniowego (60%). Ocena z zaliczenia ćwiczeń to średnia arytmetyczna ocen cząstkowych z ćwiczeń realizowanych podczas zajęć (50%) oraz wykonanego projektu (50%)

Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:

W przypadku nieobecności na zajęciach, decyzja o możliwości i formie uzupełnienia zaległości należy do prowadzącego zajęcia, z zastrzeżeniem zapisów wynikających z Regulaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe, z uwzględnieniem sekwencyjności modułów

Nie podano wymagań wstępnych lub dodatkowych.

Zalecana literatura i pomoce naukowe

- Duliniec E., *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2002
- Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, wyd. 3, PWE, Warszawa 2002
- Gołębiowski T. (red.), *Marketing na rynku instytucjonalnym*, PWE, Warszawa 2003
- Golik-Górecka G., *Marketing business to business*, Difin, Warszawa 2004
- Hill N., Alexander J., *Pomiar satysfakcji i lojalności klientów*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003
- Kozielski R. (red.), *Wskaźniki marketingowe*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004
- Olczak A., Urbaniak M., *Marketing B2B w praktyce gospodarczej*, Difin, Warszawa 2006
- Penc-Pietrzak I., *Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2003
- Sagan A., *Badania marketingowe. Podstawowe kierunki*, wyd. 2, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2004

Publikacje naukowe osób prowadzących zajęcia związane z tematyką modułu

- Marketingowe aspekty zarządzania produkcją przemysłową — [Marketing aspects of industrial production management] / Marek DUDEK, Małgorzata MATERNOWSKA, Gabriela MAZUR, Zygmunt MAZUR, Jacek OBRZUD, Andrzej PODOBIŃSKI, Ewa PRYMON-RYŚ, Adam RYŚ, Wiesław WASZKIELEWICZ ; praca pod red. Andrzeja PODOBIŃSKIEGO. — Kraków : Zakład Marketingu Wydziału Zarządzania AGH ; Scriptorium „TEXTURA”, 2002. — 182 s.. — Bibliogr. s. 179-182
- Wykorzystanie marketingowych badań jakościowych w procesie projektowania nowego produktu — Use of marketing research in bringing new product into market / A. RYŚ, D. SALA // W: Produkcja i zarządzanie w hutnictwie : XI konferencja naukowo-techniczna : Ustroń-Jaszowiec, 25-27 czerwca 2003 / red. nauk. Ryszard Budzik ; PCz WIPMiFS. — Częstochowa : Wydawnictwo WIPMiFS, 2003. — (Materiały Konferencyjne / Politechnika Częstochowska. Wydział Inżynierii Procesowej, Materiałowej i Fizyki Stosowanej ; ISSN 2080-2080. Seria: Metalurgia ; nr 32). — ISBN10: 8387745960. — S. 292-300. — Bibliogr. s. 300, Summ.

Informacje dodatkowe

Ogólne warunki uczestnictwa i zaliczenia przedmiotu określa Regulamin Studiów.